

Warszawa, dnia 20 lutego 2015 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH JAZZAHEAD 2015

Preambuła

Zważywszy na to ,że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polskim jazzem do składania wniosków na udział w targach Jazzahead odbywających się w Bremie, w Niemczech w dn. 23 – 26 kwietnia, 2015 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów jazzowych podczas najważniejszych w Europie targów muzyki jazzowej Jazzahead;
- 2) budowa wizerunku polskiego jazzu w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy;
- 4) umożliwienie wnioskodawcom uczestnictwa jako zaproszeni delegaci w stoisku promującym Polskę pod hasłem „Don't Panic! We're From Poland.

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi Jazzahead;
 - 2) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie *** na czas trwania Targów (od 23 do 26 kwietnia 2015)
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów podróży na Targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

WNIOSKODAWCY

3. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali jazzowych zapraszających na swój festiwal polskich artystów**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

4. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.dontpanic.culture.pl.

PROCEDURA

5. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **dnia 2 marca 2015 roku - 9 marca 2015 roku**, do końca dnia. Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres mhajduk@iam.pl.
6. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie 10 wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
7. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
8. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
9. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;
 - 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Targi Jazzahead – 0-10 pkt;
 - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Targów Jazzahead – 0 – 10 pkt;
 - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Targi Jazzahead - 0 – 10 pkt;
10. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
11. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl i www.dontpanic.culture.pl **do dnia 13 marca 2015 roku**.

12. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
13. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
14. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na Targi Jazzahead wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
15. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
16. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
17. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
18. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 148.