

Art Food 2015. Senses.

Latem, już po raz trzeci, studenci z uczelni projektowych z Polski i z zagranicy spotkają się na wyjątkowych warsztatach, które łączą sztukę kulinariów z designem. Pod okiem projektanta Marka Cecuły stworzą wyjątkowe naczynia ceramiczne, które wspólnie z daniami na nich podanymi, będą oddziaływać na wszystkie nasze zmysły. Efekty ich prac zostaną zaprezentowane na wystawach w Gdańsku, Londynie, Nowym Jorku i Pekinie.

Art Food 2015. Senses będzie już trzecią edycją tego wyjątkowego projektu. Do tej pory jego celem było stworzenie niezwykłych, acz funkcjonalnych naczyń ceramicznych – obiektów do eksponowania i prezentacji sztuki kulinarnej, które podkreślają piękno wyjątkowych dań i służą jako płótno dla prac znakomitych kucharzy i stylistów żywności. W tym roku projekt *Art Food* idzie o krok dalej. Dziś żyjemy w czasach „kultury jedzenia” – sztuka kulinarna rozwija się w zaskakującym tempie, jest obecnie jedną z najbardziej eksperymentalnych dziedzin współczesnej kultury i otwiera dla projektantów nowy twórczy teren działań, bez ograniczeń dla wyobraźni. W odpowiedzi na te silne zjawiska w kulturze *Art Food* otwiera przed młodymi projektantami przestrzeń do poszukiwań i projektowania obiektów, które oddziałują na wszystkie nasze zmysły: smak, węch, wzrok, dotyk, a nawet słuch!

Tegoroczna edycja projektu skupi się na produktach, które dostarczą odbiorcom nowych doświadczeń, a ich zmysłom nowych wrażeń. – *W tym roku zapraszamy uczestników Art Food do ekstremalnej i innowacyjnej interpretacji formy, treści i narzędzi. Chcielibyśmy, żeby puścili wodze wyobraźni* – tłumaczy Marek Cecuła, kurator projektu, znany artysta, projektant i pedagog. Uczestnicy będą mieli za zadanie stworzyć wyjątkowe naczynia i przybory ceramiczne, które ukażą nowy wymiar kulinarnych doznań. Projekty powinny także służyć, jako elementy interaktywne, które mogą wspomóc pracę kucharzy i restauracji.

W tym roku planowany jest udział studentów z czterech uczelni: z Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, Central St. Martin's College w Londynie, Pratt Institute w Nowym Jorku oraz, po raz pierwszy, z Central Academy of Fine Arts (CAFA) w Pekinie. Młodzi projektanci spotkają się na początku lipca w Ćmielów Design Studio w Polskich Fabrykach Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież” S.A. Podczas trzytygodniowych warsztatów pod okiem Marka Cecuły – będą realizować wzory, które przygotowują w pracowniach uczelnianych podczas semestru letniego.

Integralną częścią projektu są warsztaty projektowe, antropologiczne i kulinarne odbywające się w semestrze letnim na każdej z uczelni. Studenci będą wspólnie zastanawiać się nad kulturowymi aspektami spożywania posiłków oraz nad tym jak smak i sposób przyrządzania potraw wpływają

na formy jej podania – i vice versa. Celem Art Food jest także edukacja projektowa wykraczająca poza ramy uczelni: podczas warsztatów w fabryce w Ćmielowie studenci będą mieli okazję zetknąć się ze światem profesjonalnego projektowania i komercyjnej produkcji.

Dla studentów warsztaty są unikalną szansą poznania całościowego procesu projektowania – od powstawania koncepcji po produkcję, od wstępnych rozmów z klientem, po ścisłą współpracę z producentem. Zdobyte doświadczenia będą kluczowe dla dalszego rozwoju kariery zawodowej – projekt otwiera dla nich drogę do pracy w branży wzornictwa przemysłowego. Przy okazji młodzi projektanci zyskają okazję, aby zrealizować swoje projekty, zdobyć bezcenne doświadczenie i nawiązać liczne zawodowe kontakty.

Do tej pory efekty warsztatów w Ćmielów Design Studio zaprezentowane były na wystawach w 2013 i 2014 roku we Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Londynie, Stoke-on-Trent i Nowym Jorku. W tym roku prace z poprzednich edycji *Art Food* pojadą w czerwcu na wystawę podczas One Design Week w Płowdiwie w Bułgarii. Dwa obiekty z zeszłorocznego *Art Food* będą produkowane dla Central St Martin's. Ponadto prace dwóch polskich absolwentek projektu, Eweliny Wiśniowskiej i Alicji Patanowskiej, zostały pokazane podczas frankfurckich targów Ambiente w strefie Talents, prezentującej prace młodych, obiecujących projektantów. Z kolei inna praca Patanowskiej *Plantacja* została zakupiona przez Muzeum Sztuki w Szanghaju. Jej instalacja zostanie wkrótce włączona do stałej kolekcji muzeum.

Efekty tegorocznych warsztatów w Ćmielów Design Studio pokazane zostaną na wystawach w Gdańsku, a następnie w Londynie, Nowym Jorku i w Pekinie. Najlepsze prace zostaną wdrożone do produkcji i wprowadzone do sprzedaży.

Culture.pl jest głównym partnerem projektu, w ramach programu promocji polskiego designu za granicą. Projekt współorganizowany jest przez Modus Design Studio Marka Cecuły, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Central St. Martin's College in London, Pratt Institute in New York, Central Academy of Fine Arts (CAFA) w Pekinie oraz Zakłady Porcelany "Ćmielów".

Więcej informacji: www.culture.pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowy
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570



Culture.pl

Zadaniem **Culture.pl**, flagowej marki Instytutu Adama Mickiewicza, jest promocja Polski i polskiej kultury zagranicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Salone Internazionale del Mobile (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, dezeen.com oraz Wallpaper*.