

DO IT YOUR WAY, czyli zrób to po swojemu!

W tym roku wystawa organizowana przez Culture.pl podczas mediolańskiego tygodnia designu, jednego z najważniejszych festiwali designu na świecie, przełamie bariery między eksponatami a zwiedzającymi, między designem a odbiorcą. Prezentacja zachęci zwiedzających do interakcji z obiektami i przypomni, że design może być źródłem zabawy i inspiracji.

Kuratorzy wystawy *DO IT YOUR WAY. Polish Design in Pieces*, Ewa Solarz oraz grupa TABANDA (Megi Malinowska, Filip Ludka i Tomek Kempa), pragnęli stworzyć wystawę, która przełamie dystans między eksponatami a odbiorcami i na nowo pokaże że design tworzony jest dla ludzi. Postanowili zdjąć obiekty z postumentów i oddać je w ręce zwiedzających. Kuratorzy dokonali selekcji innowacyjnych polskich projektów wybierając te, które umożliwiają interakcję. Znalazły się wśród nich meble i przedmioty, które należy samodzielnie złożyć, z którymi trzeba się pobawić, które mogą nabrać takiego kształtu jaki im nadamy. Kuratorzy zapewniają narzędzia, klarowną instrukcję, zaradną obsługę (w razie potrzeby!) i... czekają na efekty. O ostatecznej formie eksponatów za każdym razem zadecydują zwiedzający wystawę. – *Dla projektantów nie ma cenniejszej rzeczy, niż obserwowanie jak ich produkt zyskuje swój ostateczny kształt w rękach użytkownika. Z tym większą radością powierzamy w ręce międzynarodowej publiczności polskie wzornictwo i nie możemy się doczekać, jak wiele się od nich na jego temat dowiemy.* – tłumaczy Ewa Solarz, jedna z kuratorek wystawy. – *Wierzimy, że odbiorcy opowiedzą nam o tych produktach znacznie więcej, niż my sami jesteśmy w stanie powiedzieć!* – dodaje Megi Malinowska z TABANDY.

Aranżacja wystawy jest bardzo przejrzysta i świadomie nawiązuje do białego tła, na którym robi się profesjonalne sesje fotograficzne. Twórcza praca zwiedzających będzie rejestrowana przez system aparatów fotograficznych wykonujących zdjęcia automatycznie co kilkadziesiąt sekund. Dzięki temu w czasie rzeczywistym powstaną animacje poklatkowe. Zachęcamy do robienia sobie zdjęć pamiątkowych z autorskimi kreacjami i wrzucania ich na Facebook i Instagram: zabawy na wystawie będzie można także śledzić na bieżąco na stronie **doityourway.culture.pl** oraz na mediach społecznościowych Culture.pl. Projekt wystawy został przygotowany przez TABANDĘ, natomiast identyfikację wizualną stworzył wybitny polski projektant graficzny Edgar Bąk.

– *Wystawą DO IT YOUR WAY pragniemy przypomnieć, że design tworzony jest dla odbiorców i bez nich nie istnieje. Chcemy przypomnieć, że design może być źródłem ciekawości, inspiracji, radości i zabawy zarówno dla dorosłych, jak i dla dzieci* – mówi Barbara Krzeska, kierownik projektu Polska Design w Instytucie Adama Mickiewicza.



Na wystawie zetkniemy się z: nowoczesną formą myśliwskiego trofeum *My Dear* autorstwa Agnieszki Bar; lampą *Maria S.C.* Pani Jurek, modułowym regałem *Dynks* TABANDY; *Papierowym miastem* Roberta Czajki; kolekcją wycinanek *Blok Wschodni*, *Brutal London* i *Miasto Blok – How* pracowni Zupagrafika; zestawem elementów *Patyczaki* Jana Godlewskiego; domkami dla lalek BOOMINI; tkanym dywanem Joanny Rusin; regałem Oskara Zięty; placem zabaw grupy projektowej Beton oraz autami firmy Bajo i taśmową *Domostradą* Zuzu Toys. Zmęczeni majsterkowaniem goście będą mogli odpocząć na poduszkach od pracowni REBORN.

Wystawie towarzyszyć będzie także limitowana seria 8 ilustracji zaprojektowanych przez czołowych polskich ilustratorów. Ilustracje będą interpretacją hasła *Polski Design*. Do współpracy zaproszeni zostali: Patryk Mogilnicki, Edgar Bąk, Dominik Cymer, Dawid Ryski, Gosia Gurowska, Kasia Bogucka, Paweł Jońca i Monika Hanulak. Codziennie na wystawie rozdamy po 100 sygnowanych plakatów!

DO IT YOUR WAY
14-19 kwietnia 2015
Ventura Lambrate
Via Ventura 5
Mediolan, Włochy

Więcej informacji:

culture.pl
facebook.com/culturepl
instagram.com/culture_pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowy
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570

Culture.pl

Zadaniem Culture.pl, flagowej marki Instytutu Adama Mickiewicza, jest promocja Polski i polskiej kultury zagranicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z



priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Salone Internazionale del Mobile (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, deezeeen.com oraz Wallpaper*.