

Wystawiajmy się! 2015 **Polscy projektanci na najważniejszych światowych targach i festiwalach designu!**

Na przełomie lutego i marca 2015 roku, już po raz drugi, Instytut Adama Mickiewicza przeprowadził otwarty nabór do projektu *Wystawiajmy się!* – projektu dla polskich projektantów, którzy pragną zaprezentować swoje prace międzynarodowej publiczności na najważniejszych targach i festiwalach designu na świecie. W tej edycji wyłoniono 17 projektantów i grup projektowych.

W 2014 roku Instytut Adama Mickiewicza uruchomił projekt *Wystawiajmy się!* Jest on skierowany do designerów, którzy chcą zaprezentować swoje prace międzynarodowej publiczności. Biorąc udział w programie projektanci mogą ubiegać się o wsparcie prezentacji ich prac podczas najważniejszych wydarzeń w branży designu na świecie. Instytut wyszedł naprzeciw potrzebom polskich projektantów, którzy często nie mogą sobie pozwolić na prezentację za granicą. Ogromne zainteresowanie projektem dowiodło konieczności podejmowania tego typu działań.

Udział w międzynarodowych targach branżowych jest dla projektantów okazją by zaprezentować swoje prace, nawiązać kontakty z profesjonalistami (kuratorami, producentami, dystrybutorami), by podjąć współpracę z międzynarodowymi partnerami, a także włączyć się do międzynarodowego obiegu wymiany nowych idei i trendów. Pokazując prężnie działających polskich projektantów i wyjątkowe efekty ich pracy, Instytut umacnia świadomość zagranicznych odbiorców na temat współczesnej kultury polskiej.

Na przełomie lutego i marca, w pierwszym w tym roku otwartym naborze do projektu *Wystawiajmy się!*, wyłoniono w sumie 17 projektantów i grup projektowych. Wszystkie otrzymane aplikacje zostały poddane ocenie merytorycznej przez trzech członków zespołu projektu Polska Design Instytutu Adama Mickiewicza oraz ekspertkę zewnętrzną, Agnieszkę Jacobson-Cielecką.

W tym roku projektanci w ramach projektu „wystawią się” na: Milan Design Week, Selected w Graz, Clerkenwell Design Week w Londynie, WantedDesign w Nowym Jorku, DMY Berlin, London Design Festival, Maison et Objet w Paryżu, Designers Open w Lipsku, Dutch Design Week w Eindhoven, na BLICKFANG kolejno w Wiedniu, Kopenhadzei Zurychu oraz Bienal del Cartel w Boliwii.



W ubiegłym roku prezentacje sygnowane marką Culture.pl można było oglądać m. in. podczas Paris Design Week, London Design Festival, Dutch Design Week, Ventura Interieur w belgijskim Kortrijk, Designblok czy też Designer's Open w Lipsku.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowy
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570

Culture.pl

Zadaniem **Culture.pl**, flagowej marki Instytutu Adama Mickiewicza, jest promocja Polski i polskiej kultury zagranicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Salone Internazionale del Mobile (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, dezeen.com oraz Wallpaper*.