Warszawa, dnia 17 kwietnia 2023

**OGŁOSZENIE**

**O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH WOMEX 2023**

***Preambuła***

*Zważywszy na to, że:*

1. *Wsparcie prężnie działających przedstawicieli branży muzycznej, w szczególności, menadżerów muzycznych, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
2. *Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*

*Otwarty nabór realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie   
(00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem   
RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką folk, world music oraz tradycji i źródeł, a także artystów ww. gatunków, pełniący rolę menadżerów (tzw. self-managed artists) do składania wniosków do udziału w targach WOMEX, odbywających się w **Corunie (Hiszpania) 25-29 października 2023 roku**. Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery zagranicznej artysty lub firmy, którą reprezentują.

**OPIS**

**Cele naboru:**

1. promocja polskich artystów sceny folk, world music oraz tradycji i źródeł podczas najważniejszych w Europie targów muzyki świata WOMEX 2023 (Wydarzenie);
2. budowa wizerunku polskiej muzyki folk, world music oraz tradycji i źródeł w środowisku międzynarodowym;
3. umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali oraz dystrybutorami;
4. umożliwienie Wnioskodawcom uczestnictwa w Wydarzeniu w charakterze członków polskiej delegacji i umożliwienie im korzystania z polskiego stoiska wystawienniczego, promującego polską muzykę na Targach WOMEX.

**WSPARCIE**

1. Instytut wesprze finansowo Wnioskodawców w zakresie:
2. **zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi WOMEX (akredytacja musi zostać zakupiona przez osobę fizyczną) do dnia 2 czerwca 2023r.**
3. **zapewnienia biletów lotniczych na czas trwania Wydarzenia tj. w dniach 25-29 października 2023 r. na trasie Warszawa – Coruna - Warszawa (Instytut dokonuje zakupu biletów lotniczych, a nie dokonuje zwrotu kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w tym zakresie).**
4. Instytut nie zapewnia ani nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów transportu lokalnego, zakwaterowania a także nie będzie wypłacał Wnioskodawcom diet ani honorariów.
5. W przypadku określonym w pkt. 1 a) powyżej, koszt akredytacji nie może być zaksięgowany przez firmę dokonującą zakupu akredytacji – IAM zwróci koszt akredytacji zakupionej tylko przez osobę fizyczną. Natomiast kiedy koszt zakupu akredytacji zostanie uprzednio zaksięgowany w ramach działalności gospodarczej Wnioskodawcy lub podmiotu trzeciego, Instytut nie dokona zwrotu takich kosztów zakupu akredytacji.
6. Dodatkowo IAM umożliwi Wnioskodawcom wyłonionym w otwartym naborze korzystanie z przestrzeni wystawienniczej polskiego stoiska (stoły, ławy, lady), a także udział uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach WOMEX (np. reception, spotkanie branżowe, itp.).

**WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie kieruje się do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych, posiadających w swoim katalogu polskich artystów, dla polskich artystów w roli menadżerów (self-managed artists) oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali folkowych, world music i pokrewnych, którzy w swojej działalności prowadzą projekty zakładające międzynarodową kooperację artystyczną.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na targi WOMEX 2023 oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: [iam.pl](http://www.iam.pl).
2. Wnioskodawcy zobowiązani są do przesłania wraz z formularzem zgłoszeniowym swojego zdjęcia oraz zdjęcia promującego reprezentowany zespół, opisu promocyjnego do 1500 znaków w języku angielskim, mającym posłużyć do dalszej promocji wydarzenia.

**ANKIETY EWALUACYJNE**

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line, dotyczących realizacji projektu: Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY**

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.
3. W przypadku zamiaru zmiany przez Beneficjenta nazwiska lub nazwy firmy na już wykupionej akredytacji, jest on zobowiązany do zrobienia tego we własnym zakresie kontaktując się z organizatorami Wydarzenia oraz sam ponosi koszty z tym związane.
4. W przypadku rezygnacji Beneficjenta z udziału w Wydarzeniu, IAM nie zwraca kosztów akredytacji oraz Beneficjent zmuszony jest zwrócić IAM poniesione koszty rezerwacji hotelowej w terminie 7 dni od wezwania IAM do zwrotu tych kosztów na rachunek bankowy IAM wskazany w wezwaniu.

**ŚRODKI OSTROŻNOŚCI WZGLĘGEM ZAGROŻENIA EPIDEMICZNEGO**

1. Za zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom Wydarzenia odpowiedzialny jest Organizator Targów, tj. Piranha Arts. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapoznania się z informacjami o środkach ostrożności publikowanymi na stronie Wydarzenia, tj. [www.womex.com](http://www.womex.com)
2. Beneficjent bierze udział w Wydarzeniu na swoją odpowiedzialność, zaś IAM nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne choroby Beneficjenta lub szkody poniesione przez Beneficjenta w związku z epidemią COVID-19, jak również za ewentualną kwarantannę na jaką Beneficjent zostanie skierowany. Beneficjent przed wzięciem udziału w Wydarzeniu jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o treści zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

**PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **17.04.2023 do 08.05.2023** **(do godz. 23:59).** Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/275fcf06-310c-88d5-5b2d-e56e57d16b20>

1. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
2. Do udziału w Wydarzeniu zaproszonych zostanie maksymalnie 8 Wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków wyłonionych spośród pracowników Instytutu Adama Mickiewicza.
4. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany przez Komisję według następujących kryteriów merytorycznych:
5. Sekcja 3: „CELE I PRZYGOTOWANIE DO UDZIAŁU WNIOSKODAWCY W WYDARZENIU”: 0-9 pkt
6. Sekcja 5: „POMYSŁ I PLAN NA ROZWÓJ NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0-4 pkt
7. Sekcja 2: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-4 pkt
8. Za potencjał eksportowy rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-10 pkt
9. Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-1 pkt
10. Sekcje 1, 4, 6, 7 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
11. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 28.
12. Wyniki uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: [iam.pl](http://www.iam.pl) najpóźniej do dnia **19 maja 2023**.
13. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy zostaną wyłonieni przez Komisję do uzyskania wsparcia IAM celem zaproszenia do udziału w targach WOMEX 2023.
14. Zwrot kosztów zakupu akredytacji (na osobę fizyczną), o której mowa w ust. 1 sekcji ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1 wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup akredytacji na targi WOMEX.
15. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym biletem lotniczym, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
16. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie,   
    a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
17. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: [wwendrowska@iam.pl](mailto:wwendrowska@iam.pl)

**DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW**

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
3. Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
4. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl)
5. Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
6. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO –do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
7. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
8. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
9. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
10. Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
11. Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
12. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
13. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
14. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
15. Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa