

Znak sprawy: ZZP.262.97.2025

**OGŁOSZENIE O UDZIELONYM ZAMÓWIENIU
na dostawę i/lub usługi z zakresu działalności kulturalnej**

ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Instytut Adama Mickiewicza ul. Mokotowska 25 00-560 Warszawa
Strona internetowa	www.iam.pl
PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: organizacja wystawy
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa postępowania	WSPÓŁPRACA Z AGENCJĄ PR W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I PROMOCJI WYSTAWY PAWILONU POLSKIEGO - LA BIENNALE DI VENEZIA 2026
Określenie przedmiotu zamówienia	<p>Współpraca w zakresie komunikacji i promocji wystawy Pawilonu Polskiego na 61. Międzynarodowej Wystawie Sztuki La Biennale di Venezia 2026.</p> <p>Zakres działań: Grudzień 2025: zorganizowanie warsztatów z zespołem kuratorskim mających na celu opracowanie strategii PR projektu.</p> <p>Rozpowszechnienie informacji prasowej dotyczącej wyboru zespołu kuratorskiego wśród międzynarodowych mediów.</p> <p>Określenie strategii prasowej kampanii, w tym harmonogramu, docelowych mediów, kluczowych komunikatów i ogólnego podejścia do mediów.</p> <p>Opracowanie dostosowanej do potrzeb listy międzynarodowych mediów poświęconych Pawilonowi (globalny zasięg z wyłączeniem Polski, która będzie obsługiwana wewnętrznie).</p> <p>Przygotowanie harmonogramu działań PR i publikacji w mediach.</p> <p>Styczeń - Listopad 2026: Przygotowanie kampanii medialnej we Włoszech, opracowanej wspólnie z włoskimi partnerami, obejmująca działania na szczeblu krajowym (Włochy), regionalnym (Wenecja Euganejska) i lokalnym (Wenecja).</p> <p>Wsparcie redakcyjne, w tym korekta, ulepszanie i dopracowywanie komunikatów prasowych i materiałów prasowych.</p>

	<p>Terminowe przekazywanie komunikatów prasowych, materiałów wizualnych i materiałów komunikacyjnych do odpowiednich mediów.</p> <p>Kompleksowa obsługa wszystkich przychodzących zapytań mediów.</p> <p>Proaktywne i ukierunkowane działania następcze dostosowane do cyklu medialnego: długoterminowe, raporty specjalne, miesięczniki, tygodniki, dzienniki i stacje telewizyjne.</p> <p>Negocjowanie i koordynowanie indywidualnych wywiadów z wyznaczonymi rzecznikami przed dniami zawodowymi.</p> <p>Ścisła i ciągła koordynacja kampanii prasowej z zespołem pawilonu.</p> <p>Regularne spotkania koordynacyjne: co dwa tygodnie na początku, a następnie co tydzień, aby zapewnić spójność i śledzić postępy.</p> <p>Cotygodniowe raporty e-mailowe obejmujące działania, aktualizacje i możliwości redakcyjne.</p> <p>Bieżące monitorowanie prasy, udostępnianie w czasie rzeczywistym opublikowanych materiałów oraz dostarczanie końcowego przeglądu prasy (pod warunkiem subskrypcji narzędzia do monitorowania mediów).</p>
<p>Wykonawca, z którym zawarto umowę?</p>	<p>Claudine Colin Communication.-FINN Partners rue de Turbigo 3, 75001, Paris</p> <p>Registre National des Entreprises (RNE) URSSAF France, N° SIRET35391471600058VAT: FR0353914716</p>