**Wystawiajmy się! Polscy projektanci na najważniejszych targach i festiwalach designu na świecie**

Projekt przeznaczony jest dla projektantów, w tym grup projektowych, studentów, jak i doświadczonych designerów, którzy chcą zaprezentować swoje projekty na ważnych wydarzeniach branżowych na świecie, m.in. targach i festiwalach. Projektanci mogą zgłosić chęć udziału w maksymalnie 3 wydarzeniach.

Zgłaszający swoją propozycję projektant zobowiązany jest do wypełnienia następujących pozycji:

1. Formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu przybliżenie sylwetki i profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego wydarzenia oraz opis prezentowanych obiektów.
2. Kosztorysu wstępnego (przygotowany na wzorze Instytutu z podziałem na wkład partnera i wkład Instytutu)
3. Pełnomocnictwa w przypadku, gdy nie jest osoba fizyczną wykonującą działalność gospodarczą.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**Dane kontaktowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko projektanta /projektantów |   |
| Nazwa marki/grupy projektowej |   |
| Adres (ulica/nr domu/kod pocztowy/miasto) |   |
| Telefon kontaktowy |   |
| Adres email  |   |
| Strona www |   |

**Krótki opis działalności projektanta/ grupy projektowej ( maksymalnie 1000 znaków):**

|  |
| --- |
|  |

**Wydarzenia w Polsce i zagranicą, na których dotychczas pokazano projekty zgłaszającego:**

|  |
| --- |
|  |

**Wybrane wydarzenia, na których zgłaszający chce pokazać swoje projekty (maksymalnie 3 ):**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa wydarzenia |   |
| Kraj  |   |
| Termin wydarzenia |   |
| Specyfika wydarzenia (np. komercyjne targi, wydarzenie nastawione na promocje młodych talentów, wydarzenie nastawione na działania konceptualne, itp. ) : |   |

Uzasadnienie wyboru wydarzenia:

|  |  |
| --- | --- |
| Dlaczego chciałby Pan/Pani wziąć udział w wybranym wydarzeniu?  |   |
| W jaki sposób Pana/Pani działalność i strategia marki odpowiadają profilowi wydarzenia |   |
| Jakich korzyści spodziewa się Pan/Pani po udziale w wydarzeniu |   |

**Krótki opis zgłaszanej koncepcji prezentacji, która ma zostać pokazana podczas wybranego wydarzeń ( maks 1000 znaków)**

|  |
| --- |
|  |

**Lista obiektów biorących udział prezentacji:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.P.  | Nazwa obiektu  | Materiał wykonania  | Rok powstania  | Prototyp (tak/nie) | Gotowy do wdrożenia (tak/nie) | W produkcji od roku  |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

Załącznik nr 1 – do tabeli należy załączyć zdjęcia obiektów w rozdzielczości 72 dpi z następującym opisem: nr obiektu zgodnie z miejscem w tabeli, nazwa, rok wykonania np. 01\_stół ABC\_2013

UWAGA: Jeśli obiekt jest w trakcie realizacji należy załączyć rendery, a w miejscu „PROTOTYP” wpisać „ W trakcie realizacji”.

**Plan marketingowy** (obejmujący szczegółowe informacje odnośnie produkcji i dystrybucji materiałów promocyjnych uwzględniający różne kanały komunikacji, w tym kanały online i social media)

|  |
| --- |
|  |

Instytut Adama Mickiewicza, jako jednostka sektora finansów publicznych, zobowiązana jest do stosowania względem realizowanych projektów procedur określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j., Dz. U. z 2013 poz. 885 z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku – prawo zamówień publicznych (t.j., Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.). Wydatkowanie środków Instytutu odbywa się z poszanowaniem zasad jawności i przejrzystości w gospodarowaniu środkami publicznymi.

Propozycje projektów powinny być przekazywane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym względem planowanych wydarzeń, koniecznym do przygotowania Projektu, w szczególności przeprowadzenia procedur związanych z udzielaniem zamówień publicznych na usługi i dostawy.