

Warszawa, dnia 27 stycznia 2020 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH JAZZAHEAD! 2020

Preambuła

Zważywszy na to, że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menedżerów i promotorów związanych z polskim jazzem do składania wniosków na udział w targach jazzahead! odbywających się w Bremie, w Niemczech w dn. 23 – 26 kwietnia, 2020 roku. Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menedżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów jazzowych podczas najważniejszych w Europie targów muzyki jazzowej jazzahead! 2020 (Wydarzenie);
- 2) budowa wizerunku polskiego jazzu w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania międzynarodowych kontaktów biznesowych z wydawcami, dyrektorami festiwalu, dystrybutorami itd.;
- 4) umożliwienie wnioskodawcom, jako zaproszeni delegacji, korzystania z polskiego stoiska wystawienniczego promującego polską muzykę na targach jazzahead!.

WSPARCIE IAM

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - a) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie *** na czas trwania Wydarzenia (Instytut dokonuje zakupu usługi hotelowej, a nie dokonuje zwrotu kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w tym zakresie);
 - b) zapewnienia diety zagranicznej przysługującej z tytułu podróży zagranicznej, naliczonej według ustawowo obowiązującego ryczałtu na Niemcy, na czas trwania Wydarzenia.
2. Instytut nie zwraca kosztów podróży oraz kosztu wykupu akredytacji na targi jazzahead!.

WNISKODAWCY

1. Ogłoszenie kieruje się głównie do przedstawicieli polskiej branży muzycznej, w tym wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów, dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali jazzowych prezentujących polskich artystów na swoim festiwalu i przede wszystkim menedżerów muzycznych, którzy chcą promować polskich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji oraz podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami poprzez udział w targach jazzahead!.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na targi jazzahead! 2020 oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: iam.pl.

ANKIETY EWALUACYJNE

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu: Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNISKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.

2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie **do 11 lutego 2020 roku (do godz. 23:59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://forms.gle/TTdEZxevdYGU9Bup7>
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie 10 wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
4. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków Projektu Programu Don't Panic! We're from Poland.
5. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany, przez Komisję, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a) Sekcja 6: „CELE UDZIAŁU WNIOSKODAWCY W WYDARZENIU”: 0-25 pkt
 - b) Sekcja 8: „ZAINTERESOWANIE ROZWOJEM NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0- 20 pkt
 - c) Sekcja 3: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-15 pkt
 - d) Za potencjał eksportowy rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-10 pkt
 - e) Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-5 pkt

Sekcje 1, 2, 4, 5, 7, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
6. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 75.
7. Wyniki, uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: iam.pl najpóźniej do dnia **21 lutego 2020 roku**.
8. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowani będą Wnioskodawcy, którzy otrzymali najwyższą punktację.
9. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY celem zaproszenia do udziału w targach jazzahead! 2020.
10. Zwrot diety zagranicznej przysługującej z tytułu podróży zagranicznej, naliczonej według ustawowo obowiązującego ryczału na Niemcy, o której mowa w sekcji

ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 7 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1.

11. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym zakwaterowaniem dla Wnioskodawcy, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
12. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
13. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: dpwfp@iam.pl.

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
 - b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
 - c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
 1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
 2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
 3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
 - d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.

- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa