

OGŁOSZENIE
O NABORZE POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W
NAJWAŻNIEJSZYCH TARGACH I FESTIWALACH DESIGNU I MODY NA ŚWIECIE

Preambuła

Zważywszy na to, że:

- 1. Prezentacja osiągnięć polskich projektantów na najważniejszych wydarzeniach związanych z designem i modą na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskim designie oraz polskiej modzie, stanowiącym nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
- 2. Pokazywanie prężnie działających projektantów i efektów ich pracy, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiego designu, mody i współczesnej kultury polskiej, tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*
- 3. Udział polskich projektantów w najważniejszych wydarzeniach branżowych jest doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, daje szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami (kuratorzy, producenci, dystrybutorzy) i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i technologii;*

Projekt „Wystawiamy się!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza projektantów do składania wniosków na udział w wybranych wydarzeniach poświęconych designowi na świecie.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom projektantów, którzy chcą promować swoje działania za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim – mają przemyślaną wizję własnego rozwoju. Jednocześnie realizuje swoje cele strategiczne – pokazując prężnie działających projektantów i efekty ich pracy na najwyższym światowym poziomie – buduje świadomość zagranicznych odbiorców na temat polskiej kultury.

OPIS

1. Cele naboru:

- 1) promocja polskich projektantów na najważniejszych wydarzeniach związanych z designem, grafiką i modą na świecie;
- 2) budowa wizerunku polskich projektantów w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim projektantom nawiązania kontaktów z kuratorami, dystrybutorami, producentami oraz przedstawicielami międzynarodowych mediów.

2. W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty odbywające się w 2020 roku mające na celu prezentację osiągnięć projektantów podczas:
 - 1) zagranicznych targów designu/mody;
 - 2) zagranicznych festiwali designu/mody;
 - 3) zagranicznych biennale designu;
 - 4) wystaw zbiorowych i indywidualnych organizowanych przez zagranicznych kuratorów podczas targów, festiwali oraz w muzeach i galeriach za granicą.
3. Wybrane projekty muszą wykazywać się wkładem własnym wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów związanych z produkcją obiektów/kolekcji, bądź ich wartości rynkowej (już po ich wyprodukowaniu).
4. Wnioskodawca może aplikować maksymalnie na 3 wybrane wydarzenia.
5. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (według wyboru Instytutu) działań związanych z organizacją wydarzenia, **w szczególności:**
 - 1) współpracy z zagraniczną agencją PR;
 - 2) promocji w kanałach social media;
 - 3) produkcji materiałów promocyjnych (np. katalogi, ulotki, plakaty, zaproszenia);
 - 4) transportu obiektów na miejsce wystawy;
 - 5) pokrycia kosztów najmu przestrzeni wystawowej, opłat wpisowych;
 - 6) podróży, noclegów.
6. Instytut **nie będzie pokrywał kosztów diet, honorariów oraz wynagrodzeń osobowych osób biorących udział w realizowanym projekcie.**
7. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego wydarzenia wynosi nie więcej niż **40 000 PLN BRUTTO**. Wysokość przyznanego wsparcia finansowego IAM wynika z decyzji komisji oceniającej.
8. Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości **równej lub przekraczającej 10 000 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (t.j., Dz.U. z 2016 r., poz. 1047 z późn. zm.), ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j., Dz.U. z 2016 r., poz. 1888 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.)** stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.
9. Wsparcie finansowe Instytutu będzie zapewniane w miarę możliwości finansowych Instytutu, po podpisaniu z Instytutem stosownej umowy.
10. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką Instytutu Adama Mickiewicza/Culture.pl.
11. Wytyczne dotyczące w szczególności promocji, przekazywania środków finansowych i ich rozliczenia, będą zapisane w umowie pomiędzy Instytutem a Wnioskodawcą.
12. Umowa, o której mowa w ust. 9 powyżej, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j., Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.) **i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.**

WNIOSKODAWCY

13. Ogłoszenie kieruje się **do projektantów, w tym grafików, projektantów wzornictwa, projektantów mody i biżuterii, oraz grup projektowych** (co

najmniej dwóch projektantów tworzących pod wspólną marką), działających na wszystkich polach wzornictwa, m.in. grafiki użytkowej, ilustracji, typografii, projektowania produktu, usług przestrzeni publicznej, food design oraz projektowania mody i biżuterii.

14. **Wsparcie finansowe zostanie przyznane wyłącznie osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (w tym w formie umowy spółki cywilnej pomiędzy osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą).** Wnioskodawca nieprowadzący działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do zgłoszenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentować poprzez załączenie podpisanego upoważnienia (skan) i podanie pełnych danych reprezentanta.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

15. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego wydarzenia oraz opis prezentowanych obiektów. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.
16. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 15 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki
- 1) a) projektanci grafiki, wzornictwa, biżuterii - zdjęcie lub render/wizualizację każdego obiektu, który znajdzie się na wystawie w rozdzielczości 72 dpi.
b) projektanci mody zobowiązani są dostarczyć prezentację w pliku o formacie pdf ukazującą dotychczasowe projekty (uwzględniając zrealizowane sylwetki/kolekcje jeśli są przygotowane sylwetki, które mają być prezentowane na wydarzeniu), a zdjęcia wizerunkowe w rozdzielczości 72 dpi na 6 tygodni przed wydarzeniem objętym współpracą;
 - 2) kosztorys wstępny wypełniony na wzorze dostępnym na www.iam.pl;
 - 3) skan upoważnienia, o którym mowa w ust. 14 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (oryginał będzie wymagany na etapie podpisywania umowy).
17. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych), innych praw własności intelektualnej lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
18. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

19. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 25 marca 2020 do 21 maja 2020 do końca dnia (do północy) - włącznie. Realizacja projektów po 1 lipca 2020. Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesyłać na adres wystawsie@iam.pl
20. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym ogłoszeniem załączniki.

21. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech osób (członków zespołu projektu Polska Design oraz ekspertów zewnętrznych).
22. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
- 1) zgodności strategii marki i profilu projektanta z profilem wybranego wydarzenia/ wydarzeń – 0-10 pkt;
 - 2) dostosowania koncepcji wystawy do profilu wybranego wydarzenia/wydarzeń (m.in. sposób prezentacji obiektów, wybór obiektów, kontekst ich prezentacji, narracja) – 0-20 pkt;
 - 3) przejrzystości i spójności planu marketingowego, m.in. szczegółowy opis planowanych działań promocyjnych w tym PR, produkcja materiałów promocyjnych – 0-10pkt;
 - 4) spójności prezentacji ze strategią IAM (Strategia IAM – misja, wizja – dostępna jest na stronie <https://iam.pl/pl/o-nas/instytut-adama-mickiewicza>)– 0-15 pkt.
 - 5) spójności prezentowanego portfolio/ kolekcji/produktów – 0-10 pkt
 - 6) walorów prezentowanego portfolio/ kolekcji/produktów w zakresie promocji kultury polskiej i polskich sektorów kreatywnych na arenie międzynarodowej – 0-20 pkt.
 - 7) adekwatności i realności kosztorysów oraz profesjonalizmu przygotowania i spójności wniosku, w tym szczegółowości i przejrzystości opisów w formularzu,– 0 – 15 pkt .
23. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 22 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
24. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
25. Lista zakwalifikowanych Wnioskodawców do udziału w projekcie Wystawiajmy się! zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.iam.pl do dnia 5.06.2020 roku.
26. Instytut będzie kontaktował się z wybranymi Wnioskodawcami, którzy złożyli Formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 15 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
27. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
28. Przystąpienie do naboru stanowi wyrażenie zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonienia zakwalifikowanych wnioskodawców, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1).
29. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników naboru przez Instytut Adama Mickiewicza jest zawarta w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia.
30. Dodatkowe informacje można uzyskać pod mailem ozbychorski@iam.pl (osoba kontaktowa: Olgierd Zbychorski).

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA PRZEZ INSTYTUT ADAMA MICKIEWICZA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW NABORU POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W NAJWAŻNIEJSZYCH TARGACH I FESTIWALACH DESIGNU I MODY NA ŚWIECIE

Niniejsza informacja stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.

2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych:
adres siedziby: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa
adres e-mail: odo@iam.pl

3. Dane osobowe Uczestnika naboru są przetwarzane na podstawie:

1) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców oraz ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;

2) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym wnioskodawcą.

4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.

5. W przypadku wycofania przez Uczestnika naboru zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierający jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony, chyba że Uczestnik naboru zostanie zakwalifikowany do zawarcia umowy o wsparcie.

6. Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika naboru będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

8. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

9. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.

10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.

11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2 , 00-193 Warszawa.