

Warszawa, dnia 10.02.2015 roku

**OGŁOSZENIE
O NABORZE POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W
NAJWAŻNIEJSZYCH TARGACH I FESTIWALACH DESIGNU NA ŚWIECIE**

Preambuła

Zważywszy na to, że:

- 1. Prezentacja osiągnięć polskich projektantów na najważniejszych wydarzeniach związanych z wzornictwem na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskim designie, stanowiącym nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
- 2. Pokazywanie prężnie działających projektantów i efektów ich pracy, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiego designu i współczesnej kultury polskiej, tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*
- 3. Udział polskich projektantów w najważniejszych wydarzeniach branżowych jest doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, daje szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami(kuratorzy, producenci, dystrybutorzy) i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i technologii;*

Projekt „Wystawiajmy się!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza projektantów do składania wniosków na udział w wybranych wydarzeniach poświęconych designowi na świecie.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom projektantów, którzy chcą promować swoje działania zagranicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi Partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję własnego rozwoju. Jednocześnie realizuje swoje cele strategiczne – pokazując prężnie działających projektantów i efekty ich pracy na najwyższym światowym poziomie- buduje świadomość zagranicznych odbiorców na temat polskiej kultury i podnosi wartość marki Polska.

OPIS

1. Cele naboru:

- 1) promocja polskich projektantów na najważniejszych wydarzeniach związanych z designem i grafiką na świecie;
- 2) budowa wizerunku polskich projektantów w środowisku międzynarodowym;

- 3) umożliwienie polskim projektantom nawiązania kontaktów z kuratorami, dystrybutorami, selekcyjnerami i producentami.
2. W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty odbywające się w 2015 roku mające na celu prezentację osiągnięć projektantów podczas:
 - 1) zagranicznych targów designu;
 - 2) zagranicznych festiwali designu;
 - 3) zagranicznych biennale designu;
 - 4) wystaw zbiorowych i indywidualnych organizowanych przez zagranicznych kuratorów podczas targów, festiwali, w muzeach i galeriach za granicą.
3. Wybrane projekty muszą wykazywać się wkładem własnym wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów związanych z produkcją obiektów, bądź ich wartości rynkowej (już po ich wyprodukowaniu).
4. Wnioskodawca może aplikować maksymalnie na 3 wybrane wydarzenia.
5. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (według wyboru Instytutu) następujących działań, **w szczególności**:
 - 1) produkcji materiałów promocyjnych (np. katalogi, ulotki, plakaty, zaproszenia,);
 - 2) współpracy za zagraniczną agencją PR;
 - 3) promocji w kanałach social media;
 - 4) transportu obiektów na miejsce wystawy;
 - 5) pokrycia kosztów najmu przestrzeni wystawowej, opłat wpisowych;
 - 6) podróży, noclegów.
6. Instytut nie będzie pokrywał kosztów honorariów oraz wynagrodzeń osobowych osób biorących udział w realizowanym projekcie.
7. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego wydarzenia wynosi **30 000 PLN BRUTTO**.
8. Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości **równej lub przekraczającej 3.500,00 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.), ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014 r., poz. 851 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.)** stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.
9. Wsparcie finansowe Instytutu będzie zapewniane w miarę możliwości finansowych Instytutu, po podpisaniu z Instytutem stosownej umowy.
10. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką Culture.pl.
11. Wytyczne dotyczące w szczególności promocji, przekazywania środków finansowych i ich rozliczenia, będą zapisane w umowie pomiędzy Instytutem a Wnioskodawcą.
12. Umowa, o której mowa w ust. 9 powyżej, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) **i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.**

WNIOSKODAWCY

13. Ogłoszenie kieruje się **do projektantów i grafików, w tym grup projektowych** (co najmniej dwóch projektantów tworzących pod wspólną

marką), działających na wszystkich polach wzornictwa, m.in. grafiki użytkowej, ilustracji, typografii, projektowania produktu, usług przestrzeni publicznej, food design.

14. Wsparcie finansowe zostanie przyznane wyłącznie osobą fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą. Wnioskodawca nie posiadający działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentować poprzez załączenie podpisanego pełnomocnictwa i podanie pełnych danych reprezentanta.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

15. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego wydarzenia oraz opis prezentowanych obiektów. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.
16. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 15 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki
 - 1) zdjęcie lub render/wizualizację każdego obiektu, który znajdzie się na wystawie w rozdzielczości 72 dpi.
 - 2) kosztorys wstępny wypełniony na wzorze dostępnym na www.iam.pl;
 - 3) pełnomocnictwo, o którym mowa w ust. 14 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
17. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
18. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

19. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 10 lutego 2015 roku, godz. 10.00 do dnia 6 marca 2015 roku, godz. 10.00. Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesłać na adres mpiechocka@iam.pl.
20. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym ogłoszeniem załączniki.
21. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie czterech osób (menedżera projektu Polska Design, dwóch członków Zespołu projektu Polska Design oraz jednego eksperta zewnętrznego).
22. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) zgodności strategii marki i profilu projektanta z profilem wybranego wydarzenia/ wydarzeń – 0-25 pkt;
 - 2) dostosowania koncepcji wystawy do profilu wybranego wydarzenia/wydarzeń (m.in. sposób prezentacji obiektów, wybór obiektów, kontekst ich prezentacji, narracja) – 0-25 pkt;

- 3) przejrzystości i spójności planu marketingowego, m.in. szczegółowy opis planowanych działań promocyjnych w tym PR, produkcja materiałów promocyjnych – 0-25 pkt;
 - 4) spójności prezentacji ze strategią IAM (Strategia IAM – misja, wizja – dostępna jest na stronie www.iam.pl/pl/o-nas#misja-cele-dzialalnosc)– 0-25 pkt.
23. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 22 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
 24. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.iam.pl do dnia 13 marca 2015 roku.
 25. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
 26. Instytut będzie się kontaktował z wybranymi Wnioskodawcami, którzy złożyli Formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 15 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
 27. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
 28. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
 29. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 132 lub +48 501 096 944.