

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



I. POSTANOWIENIA POCZĄTKOWE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem Konkursu) określa warunki **konkursu na narracyjne prace dźwiękowe (zwanego dalej Konkursem)** organizowanego przez **Instytut Adama Mickiewicza (zwanego dalej IAM lub Organizatorem)** z siedzibą w Warszawie (00-560) przy ul. Mokotowskiej 25, wpisanego do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, NIP:701-00-10-966, REGON: 140470071.
2. Słowniczek pojęć używanych w Regulaminie Konkursu:
 - 1) Autor – osoba, która jest twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy dźwiękowej,
 - 2) Praca dźwiękowa lub Projekt – narracyjna praca dźwiękowa non-fiction o długości do 10 minut zgłoszona przez Autora do Konkursu będąca dziełem w rozumieniu Ustawy,
 - 3) Strona Internetowa lub Strony Internetowe – www.culture.pl, www.iam.pl i www.digitalcultures.pl,
 - 4) Regulaminy Stron Internetowych – regulamin strony www.culture.pl opublikowany tamże oraz regulamin strony www.iam.pl opublikowany tamże,
 - 5) Ustawa – Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2016, poz. 666),

II. CZAS TRWANIA KONKURSU

Czas trwania Konkursu ustala się na okres od 21 czerwca 2018 r. do 24 września 2018r. zgodnie z następującym harmonogramem:

1. 21 czerwca 2018 r. – oficjalne otwarcie;
2. 10 sierpnia 2018 r. do godziny 24:00 (północ) czasu środkowoeuropejskiego (CET) – termin nadsyłania zgłoszeń;
3. 13 sierpnia 2018 r. – rozpoczęcie procesu oceniania przez Jury;
4. 27 sierpnia 2018 r. – poinformowanie zwycięzcy o wynikach konkursu drogą mailową;
5. 24 września 2018 r. – oficjalne ogłoszenie wyników podczas konferencji Digital Cultures.

III. CEL I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Celem Konkursu jest wybranie najlepszej pracy dźwiękowej, o tematyce opowieści non-fiction, która zostanie opublikowana na stronie Radio Atlas (www.radioatlas.org)
2. Do konkursu mogą przystąpić twórcy powyżej 18-tego roku życia będący obywatelami jednego z następujących krajów: Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Białoruś, Ukraina, Gruzja, Rumunia, Bułgaria, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Słowenia, Węgry, Słowacja, Czechy, Armenia i Rosja.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, wykonawcy, partnerzy biznesowi Organizatora Konkursu oraz pracownicy, współpracownicy, wykonawcy, partnerzy biznesowi Radio Atlas, członkowie ich rodzin, członkowie Jury Konkursu oraz członkowie ich rodzin.

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



4. Autor może zgłosić pracę dźwiękową do Konkursu, jeżeli:
 - a) Praca dźwiękowa zostanie zgłoszona do Konkursu osobiście przez Autora,
 - b) Autor posiada prawa autorskie i prawa pokrewne, tytuły własności do Pracy dźwiękowej
 - c) Autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Pracy dźwiękowej nie zostały w żaden sposób ograniczone z tytułu praw osób trzecich.
 - d) Autor otrzymał zgodę wszystkich osób występujących w Pracy dźwiękowej na rozpowszechnianie ich głosu oraz wypowiedzi na wszystkich polach eksploatacji określonych w punkcie VIII 3 Konkursu (Organizatorowi przysługuje prawo zweryfikowania zgody posiadanej przez Autora),
 - e) Wykonanie Pracy dźwiękowej nie zostało zlecone osobie trzeciej za wynagrodzeniem przez Autora lub inną osobę,
 - f) Praca dźwiękowa nie została stworzona przy zaangażowaniu członków Jury Konkursowego, pracowników ani współpracowników Organizatora, i/lub Radio Atlas, ani członków ich rodzin.
 - g) Praca dźwiękowa nie powinna wyraźnie eksponować lub nawiązywać do przedsiębiorstw lub nazw produktów, marek, znaków towarowych lub firmowych.
 - h) Praca dźwiękowa nie może zawierać żadnych treści obraźliwych ani takich elementów jak nagość, sceny pornograficzne, sceny przemocy, materiały rasistowskie, bluźniercze, zniesławiające, obraźliwe wobec kogokolwiek, w złym guście, dyskryminujące ze względu na orientację seksualną, religię lub rasę, lub treści działających na szkodę Organizatora, lub zawierających elementy działające na szkodę osób trzecich.
5. Prace dźwiękowe, które naruszają Regulamin Konkursu, Regulamin Strony Internetowej, przepisy prawa lub ogólnie akceptowane normy nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
6. Zgłaszając Pracę dźwiękową do Konkursu Autor oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne (w szczególności autorskie prawa osobiste i majątkowe) do Pracy dźwiękowej oraz wszelkich utworów składających się Pracę dźwiękową oraz, że posiada prawa do wszystkich wstawek, utworów muzycznych lub obrazów wykorzystanych w Pracy dźwiękowej. Autor zobowiązuje się do wykorzystania powyższych zgodnie z punktem VIII 3 Konkursu i oświadcza, że uzyskał zgodę osób, których wizerunek został wykorzystany w Pracy dźwiękowej, na wykorzystanie ich wizerunku (publikacja, rozpowszechnianie) zgodnie z punktem VIII 3 Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo decydowania o dopuszczeniu Projektu do Konkursu. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

IV. SPOSÓB I TERMIN PRZESYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenie Pracy dźwiękowej do Konkursu następuje poprzez wysłanie Organizatorowi Konkursu linku do Pracy dźwiękowej Autora zamieszczonej na portalu internetowym (np. YouTube, Vimeo) lub poprzez załączenie pliku w formacie .VAW lub .MP3 do wiadomości przesłanej drogą e-mailową na adres digitalcultures@iam.pl. W tytule wiadomości należy

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



- umieścić imię i nazwisko oraz tytuł: Zgłoszenie na Konkurs Audio Digital Cultures. W treści wiadomości należy podać dane kontaktowe do Autora: e-mail, telefon, lub inny sposób komunikacji.
2. Autor przygotuje angielską transkrypcję Pracy dźwiękowej i dołączy ją w formie pliku .doc lub .docx do wiadomości e-mail zawierającej zgłoszenie na konkurs.
 3. Prace należy przesyłać w terminie określonym w pkt. II. Regulaminu.
 4. Do zgłoszenia należy załączyć notkę biograficzną na temat Autora, o wielkości max. 600 znaków ze spacjami.
 5. Autorowi przysługuje prawo zabezpieczenia pracy hasłem. W przypadku zabezpieczenia dostępu do pracy Autora na stronie gdzie praca została zamieszczona, należy w treści wiadomości przekazać Organizatorowi hasło dostępu.
 6. Praca dźwiękowa powinna być nie dłuższa niż 10 i nie krótsza niż 8 minut.
 7. Prace przesłane po wyznaczonym terminie nie będą oceniane.
 8. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie nie spełnia wymagań formalnych określonych w Regulaminie Konkursu, zgłoszenie zostanie odrzucone.
 9. Konkurs uznaje się za ważny, jeżeli wpłynęło co najmniej jedno zgłoszenie spełniające wymogi i warunki określone w Regulaminie.
 10. Konkurs uważa się za zakończony wynikiem negatywnym, jeżeli nie wpłynęło ani jedno zgłoszenie lub jeżeli żadne zgłoszenie nie spełnia warunków Konkursu.
 11. Podanie przez Autora niepoprawnych lub niekompletnych danych kontaktowych w zgłoszeniu stanowić będzie podstawę do wykluczenia Projektu z Konkursu, również po przyznaniu nagrody Autorowi jeżeli praca tego Autora zostanie wyłoniona jako najlepsza.

V. JURY I KRYTERIA OCENY PRAC

1. Prace dźwiękowe zgłoszone do Konkursu zostaną ocenione przez niezależne Jury Konkursu powołane przez Organizatora w skład którego wejdzie:
 - a) jeden przedstawiciel Instytutu Adama Mickiewicza z Działu Audio Culture.pl
 - b) jeden przedstawiciel Instytutu Adama Mickiewicza z Zespołu Ekspertów IAM
 - c) jeden przedstawiciel portalu Radio Atlas.
 - d) Jeden przedstawiciel Studia Reportażu i Dokumentu Polskiego Radia.
 - e) Jeden niezależny producent i edukator.
2. Skład Jury zostanie opublikowany odrębnym ogłoszeniem przez Organizatorów.
3. Ze zgłoszonych prac dźwiękowych Jury wybierze 1 pracę, która zostanie opublikowana na portalu Radio Atlas oraz zaprezentowana publicznie podczas konferencji Digital Cultures, z możliwością opublikowania pracy na stronach www.iam.pl, www.culture.pl i www.digitalcultures.pl oraz maksymalnie dwie nagrody wyróżnienia w postaci akredytacji na konferencję oraz warsztaty Digital Cultures.
4. Ocena nadesłanych Prac dźwiękowych przez Jury odbędzie się według następujących kryteriów:
 - a) oryginalne i autorskie podejście Autora do tematyki będącej przedmiotem Projektu (20 pkt),
 - b) wysoka jakość merytoryczna i produkcyjna Projektu (10 pkt).

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



5. Jury dokona oceny prac, poprzez przyznanie przez każdego z członków Jury punktów każdej z prac niepodlegających odrzuceniu, zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie Konkursu.
6. Jury rozstrzyga Konkurs, wybierając spośród prac niepodlegających odrzuceniu pracę, która uzyskała największą ilość punktów. W przypadku, gdy dwie lub więcej Projektów uzyska taką samą liczbę punktów, decyduje liczba punktów przyznana przez Jury w kryterium określonym w pkt 4 a. powyżej. W sytuacji gdyby w ten sposób nie doszło do wyłonienia zwycięskiej pracy, decyduje głosowanie wśród członków Jury, przy czym każdy z Członków Jury będzie miał jeden głos.
7. Organizator zastrzega, iż Jury ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że żaden z przedstawionych w Konkursie projektów nie odpowiada założeniom i celom Konkursu.

VI. ZWYCIĘZCY KONKURSU I NAGRODY

1. Autor zwycięskiej pracy dźwiękowej otrzyma nagrodę w postaci:
 - a) zorganizowanej przez Organizatora wycieczki do Polski z uczestnictwem w konferencji Digital Cultures w Warszawie w dniach 24-25 września 2018 r., wraz z zakwaterowaniem podczas ww. konferencji, z pokryciem kosztów wycieczki, udziału w konferencji i zakwaterowania przez Organizatora;
 - b) publikacji pracy dźwiękowej na portalu Radio Atlas oraz jej publicznej prezentacji podczas konferencji Digital Cultures, z możliwością opublikowania na stronach www.iam.pl, www.culture.pl i www.digitalcultures.pl.
2. Informacja o zwycięzcy Konkursu lub innej decyzji Jury Konkursu zostanie ogłoszona na Stronach Internetowych w terminie określonym w pkt II. Regulaminu.
3. Przyznanie nagrody nastąpi na podstawie umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Autorem zwycięskiej pracy dotyczącej przekazania autorskich praw majątkowych na rzecz Radio Atlas i IAM zgodnie z Regulaminem Strony Internetowej.
4. W przypadku nieprzystąpienia Autora zwycięskiej pracy do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator ma prawo przyznać nagrodę kolejnemu Projektowi pod względem otrzymanej ilości punktów i zawrzeć umowę z jego Autorem, lub unieważnić Konkurs bez podania przyczyny
5. Organizator zastrzega prawo do skontaktowania się jedynie z Autorem zwycięskiej pracy oraz wyróżnionych prac. Organizator skontaktuje się z Autorem za pośrednictwem środków komunikacji (e-mail i/lub telefon) wykorzystując w tym celu dane kontaktowe przesłane w zgłoszeniu.
6. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne i nie podlegają apelacji. Informacja o decyzji Jury Konkursu zostanie ogłoszona na Stronach Internetowych.

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



VII. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH REGULAMINU KONKURSU

Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora z prośbą o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu. Pytania powinny być kierowane do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres digitalcultures@iam.pl. Organizator udzieli wyjaśnień w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania zapytania. Wyjaśnienia zostaną wysłane wszystkim uczestnikom Konkursu wraz z treścią zapytania, lecz bez wskazania Autora.

VIII. PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE

1. Zgłaszając Pracę dźwiękową do Konkursu Autor oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne (w szczególności autorskie prawa osobiste i majątkowe) do Projektu oraz wszelkich utworów i artystycznych wykonania składających się na Pracę dźwiękową (lub jest uprawniony do korzystania z ww. wkładów twórczych na mocy licencji).
2. Autor oświadcza, że uzyskał zgodę osób, których wizerunek i głos zostały wykorzystane w Pracy dźwiękowej, na rozpowszechnienie ich wizerunku oraz głosu w ramach Pracy dźwiękowej.
3. Zgłaszając Pracę dźwiękową do Konkursu, Autor udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji Organizatorowi na korzystanie z Pracy dźwiękowej w następującym zakresie:
 - a) zapisanie i przechowywanie Projektu na komputerach i serwerach Radio Atlas i Organizatora,
 - b) cyfrowe przetwarzanie Projektu w celu dostosowania go do wymogów Konkursu,
 - c) nieodpłatne rozpowszechnianie Projektu poprzez udostępnienie na Stronach Internetowych, stronie www.digitalcultures.pl i stronach internetowych partnerów konferencji Digital Cultures.
4. Autor zwycięskiej Pracy dźwiękowej na mocy umowy o której mowa w pkt VI. 3 Regulaminu, udzieli Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (wraz z prawem do udzielania dalszych licencji) do Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania przy użyciu dowolnej technologii (w każdym systemie, formacie i na każdym nośniku) w tym techniką drukarską, na kliszy fotograficznej, taśmie magnetycznej i w sposób cyfrowy,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, wypożyczenie, najem
 - c) zapisywanie w pamięci komputera, wprowadzanie do systemów komputerowych i/lub systemów multimedialnych i baz danych,
 - d) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach teleinformatycznych m.in. Internet, lub przy użyciu takich technologii jak ADSL, DSL, DSL.
 - e) dystrybucja i rozpowszechnianie w sieciach IT, telekomunikacyjnych i sieciach danych, w szczególności przy użyciu takich technologii jak ADSL, DSL, xDSL, Ethernet.

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



5. Na mocy ww. umowy Organizator będzie uprawniony ponadto do korzystania ze zwycięskiej Pracy dźwiękowej w celach informacji o oraz promocji konferencji Digital Cultures i działalności statutowej Organizatora.
6. W przypadku wysunięcia roszczeń wobec Radio Atlas i/lub Organizatora przez strony trzecie z tytułu naruszenia ich praw w odniesieniu do Projektu zgłoszonego do Konkursu, w szczególności w przypadku:
 - a) naruszenia autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich w odniesieniu do Pracy dźwiękowej,
 - b) naruszenia innych praw osób trzecich do Projektu (praw do treści, utworów muzycznych, materiałów lub wypowiedzi wykorzystanych w Projekcie),Radio Atlas i/lub, odpowiednio, Organizator powiadomi Autora. Autor niezwłocznie podejmie wszelkie możliwe starania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji i przeniesie wszelkie swoje prawa na Radio Atlas i/lub Organizatora w postępowaniu sądowym lub dołączy do Radio Atlas i/lub Organizatora w postępowaniu sądowym jako osoba dopozwana oraz pokryje wszystkie koszty poniesione przez Radio Atlas i/lub Organizatora wynikające z naruszenia praw osób trzecich, w szczególności kosztów usług prawnych, kosztów związanych z reprezentacją prawną, postępowaniem sądowym oraz kosztów związanych z zaspokojeniem należności z tytułu naruszenia praw osób trzecich na pierwsze żądanie Radio Atlas i/lub Organizatora.
7. Radio Atlas i/lub Organizator zobowiązują się do niezwłocznego powiadomienia Autora, o roszczeniach wniesionych przez strony trzecie wobec Radio Atlas i/lub Organizatora wynikające z naruszenia ich praw.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podczas zgłaszania Pracy dźwiękowej do Konkursu Autor zapewni informacje niezbędne do poprawnego uczestnictwa w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia do Konkursu, Autor wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu przez Organizatora w celu udziału Autora w Konkursie oraz opublikowania na Stronach Internetowych imienia, nazwiska i pseudonimu Autora Projektu nagrodzonego lub wyróżnionego w Konkursie.
3. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016r.), dalej „RODO”, IAM informuje, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Instytut Adama Mickiewicza (IAM) z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25,
 - 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w IAM możliwy jest pod adresem email: odo@iam.pl,
 - 3) Dane osobowe Autorów przetwarzane będą w celu:
 - a) przyznania i rozliczenia nagrody konkursowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) udziału w Konkursie oraz ogłoszenia imienia i nazwiska zwycięskiego Autora – na podstawie art. 6 a ust. 1 lit. a RODO (zgoda),

OPEN CALL

NON-FICTION NARRATIVE AUDIO WORKS



- 4) Dane osobowe Autorów będą przechowywane przez okres trwania i rozliczenia Konkursu oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji archiwalnej przez IAM, ustalonym zgodnie z odrębnymi przepisami,
- 5) odbiorcami danych osobowych Autorów będą podmioty współpracujące z IAM przy realizacji konkursu, Radio Atlas, podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego IAM, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej),
- 6) Autorzy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, w przypadkach określonych w przepisach RODO,
- 7) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody (por. pkt 3 lit. b powyżej) przysługuje Autorom prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 8) Autorzy posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Autor uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

X. ZASTRZEŻENIA PRAWNE

1. Autor bierze udział w Konkursie na własny koszt i ryzyko. Autor zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z wykonaniem Pracy dźwiękowej i jej poprawnym zgłoszeniem do Konkursu.
2. Organizator i Radio Atlas nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za treści Pracy dźwiękowej, w szczególności za naruszenie praw osób trzecich przez Autora lub obowiązujących przepisów prawa.
3. Naruszenie Regulaminu Stron Internetowych stanowi naruszenie Regulaminu Konkursu.
4. Organizator i Radio Atlas oświadczają, że na każdorazowe wezwanie ze strony sądu lub właściwych organów ścigania dostarczą wszystkie informacje dotyczące Autora jakiego posiadają, w tym adres IP Autora, z którego został zgłoszony Projekt do udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega prawo do odwołania Konkursu bez podawania przyczyny. Autorom nie przysługuje prawo do jakichkolwiek roszczeń wobec Radio Atlas i/lub Organizatora z tytułu odwołania Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 471).

OPEN CALL

**NON-FICTION
NARRATIVE
AUDIO WORKS**



XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przed zgłoszeniem Pracy dźwiękowej do Konkursu Autor jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem Stron Internetowych Organizatora oraz Regulaminem Konkursu. Zgłoszenie Projektu do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Stron Internetowych i Regulaminu Konkursu przez Autora
2. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w dowolnym momencie. W przypadku zmiany Regulaminu Konkursu przez Organizatora zmieniony Regulamin Konkursu wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na Stronie Internetowej. Organizator poinformuje Autorów o wszelkich zmianach Regulaminu Konkursu poprzez umieszczenie odpowiednich informacji na Stronie Internetowej oraz pocztą elektroniczną do Autorów którzy przesłali zgłoszenie przez datą zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania zmian wprowadzonych w Regulaminie Autor może wycofać swoje zgłoszenie z udziału w Konkursie. Oświadczenie o wycofaniu należy złożyć na piśmie lub pocztą elektroniczną. Jeżeli w terminie 7 dni od wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu Autor nie złoży stosownego oświadczenia o wycofaniu Pracy dźwiękowej z Konkursu, zmiany w Regulaminie Konkursu zostaną uznane za zaakceptowane.
3. Regulamin Konkursu podlega przepisom prawa polskiego. Wszelkie spory, mogące wyniknąć w związku z obowiązywaniem Regulaminu Konkursu, Strony będą się starały rozwiązać na drodze negocjacji lub ugody. W przypadku niemożności rozwiązania sporów w taki sposób, będą one rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Organizatora
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu znajdą zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin Konkursu podlega publikacji na stronie konferencji Digital Cultures www.digitalcultures.pl oraz na Stronach Internetowych.