Warszawa, dnia 5 września 2014 roku

**OGŁOSZENIE**

**O NABORZE POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W**

**INNO DESIGN TECH EXPO W HONGKONGU W DNIACH 4-6.12.2014 ROKU**

***Preambuła***

*Zważywszy na to ,że:*

1. *Prezentacja osiągnięć polskich projektantów i polskich marek wzorniczych na Inno Design Tech Expo w Hongkongu może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskim designie, stanowiącym nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
2. *Pokazywanie prężnie działających projektantów i firm projektowych oraz efektów ich pracy, buduje świadomość azjatyckiego odbiorcy na temat wartości polskiego designu i współczesnej kultury polskiej, tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*

*Prezentacja polskich projektantów i firm projektowych podczas Inno Design Tech Expo w Hongkongu realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza projektantów i polskie firmy projektowe do składania wniosków na udział w Inno Design Tech Expo w Hongkongu.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom projektantów i polskich firm, którzy chcą promować swoje działania na rynku azjatyckim, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z tamtejszymi Partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję własnego rozwoju. Jednocześnie realizuje swoje cele strategiczne – pokazując prężnie działających projektantów i efekty ich pracy na najwyższym światowym poziomie- buduje świadomość zagranicznych odbiorców na temat polskiej kultury i podnosi wartość marki Polska.

**OPIS**

1. **Cele naboru:**
2. promocja polskich projektantów i firm wzorniczych na rynku azjatyckim
3. umożliwienie polskim projektantom i firmom nawiązania kontaktów z kuratorami, dystrybutorami, selekcjonerami i producentami w Azji
4. Wystawa polskiego designu podczas Inno Design Tech Expo będzie składać się z ośmiu osobnych prezentacji poszczególnych projektantów/firm , połączonych wspólną aranżacją przestrzeni. Każda z ośmiu prezentacji ma do dyspozycji 10 mkw przestrzeni wystawienniczej na pokazanie swoich produktów.
5. Wnioskodawca, którego projekt zostanie wybrany przez Instytut, zobowiązuje się do stałej obecności przy swojej prezentacji na Inno Design Tech Expo w dniach 4-6.12.2014 roku oraz do obecności podczas montażu wystawy w dniu 3.12.2014roku oraz demontażu wystawy w dniu 6.12.2014 roku.
6. Wnioskodawca, którego projekt zostanie wybrany przez Instytut, zobowiązuje się do pokrycia następujących kosztów, związanych z realizacja projektu:
7. Podróży i 4 noclegów dla 1 osoby reprezentującej danego projektanta lub firmę
8. Kosztów pobytu – diety, przejazdy lokalne
9. Produkcji własnych materiałów promocyjnych, np. foldery, ulotki
10. Przygotowania obiektów na czas transportu i dostarczenia ich na miejsce zbiórki oraz odebrania ich po powrocie do Polski na własny koszt.
11. Instytut zapewni pokrycie następujących kosztów:
12. transportu obiektów na miejsce wystawy i z powrotem i ich ubezpieczenia;
13. pokrycia kosztów najmu przestrzeni wystawowej;
14. przygotowania wspólnej aranżacji przestrzeni
15. produkcji wspólnego katalogu wystawy
16. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką Culture.pl.

**WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie kieruje się do projektantów i grafików, w tym grup projektowych (co najmniej dwóch projektantów tworzących pod wspólną marką), działających na następujących polach wzornictwa, m.in. grafiki użytkowej, ilustracji, typografii, projektowania produktu, usług, przestrzeni publicznej, nowych mediów.
2. Do składania wniosków zaprasza się także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, jak również osoby prawne reprezentujące ww. projektantów i grafików, o których mowa w ust. 7 powyżej.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie chęci udziału w Inno Design Tech Expo w Hongkongu oraz opis prezentowanych obiektów. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.
2. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 9 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki:
3. CV projektanta / projektantów lub profil zgłaszanej marki;
4. kosztorys wstępny;
5. zdjęcie lub render/wizualizację każdego obiektu, który znajdzie się na wystawie w rozdzielczości 72 dpi.
6. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
7. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

**PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 5.09.2014 roku, godz. 10.00 do dnia 22.09.2014 roku, godz. 10.00. Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesłać na adres mpiechocka@iam.pl.
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym ogłoszeniem załączniki.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (dwóch ekspertów z zespołu Instytutu oraz jednego eksperta zewnętrznego).
4. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
5. zgodności strategii marki i profilu projektanta z profilem Inno Design Tech Expo w Hongkongu/ wydarzeń – 0-25 pkt;
6. dostosowania koncepcji wystawy do profilu wydarzenia (m.in. wybór obiektów, kontekst ich prezentacji, narracja) – 0-25 pkt;
7. przejrzystości i spójności planu marketingowego, m.in. szczegółowy opis planowanych działań promocyjnych w tym produkcja materiałów promocyjnych – 0-25 pkt;
8. spójności prezentacji ze strategią IAM (Strategia IAM – misja, wizja – dostępna jest na stronie [www.iam.pl](http://www.iam.pl)/pl/o-nas#misja-cele-dzialalnosc) – 0-25 pkt.
9. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 16 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
10. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.iam.pl](http://www.iam.pl) do dnia 26 września 2014 roku.
11. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
12. Instytut będzie się kontaktował z wnioskodawcami, którzy złożyli wnioski, o których mowa w ust. 9 powyżej i otrzymali wsparcie Instytutu na udział w Inno Design Tech Expo w Hongkongu Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
13. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
14. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem email: mpiechocka@iam.pl oraz pod numerem telefonu +48 501 096 944.