Warszawa, dnia 31 stycznia 2018 roku

**OGŁOSZENIE**

**O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH JAZZAHEAD 2018**

***Preambuła***

*Zważywszy na to ,że:*

*Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.*

*Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą*

*Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie
(00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem
RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polskim jazzem do składania wniosków na udział w targach jazzahead! odbywających się w Bremie, w Niemczech w dn. 19 – 22 kwietnia, 2018 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

**OPIS**

**Cele naboru:**

1. promocja polskich artystów jazzowych podczas najważniejszych w Europie targów muzyki jazzowej jazzahead!;
2. budowa wizerunku polskiego jazzu w środowisku międzynarodowym;
3. umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy;
4. umożliwienie wnioskodawcom uczestnictwa jako zaproszeni delegaci w stoisku promującym Polskę pod hasłem „Poland by Culture.pl”

**WSPARCIE**

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
2. zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi jazzahead!;
3. zapewnienia 4 nocy (w czasie trwania targów) hotelu o standardzie \*\*\* w pokojach pojedynczych ze śniadaniem
4. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym podróży na Targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

**WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie kieruje się głównie **do promotorów, menadżerów artystów posiadających w swoim porfolio więcej niż jednego artystę, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali jazzowych zapraszających na swój festiwal polskich artystów**

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl

**PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od dnia 31 stycznia do 7 lutego 2018 roku do końca dnia (do 23.59). Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres mhajduk@iam.pl.
2. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie 10 wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione
3. **Wnioskodawcy, które zgłoszą do udziału więcej niż jedną osobę i otrzymają dofinansowanie, będą zobowiązani do wyboru tylko jednej osoby, która będzie reprezentować tego Wnioskodawcę na Targach**
4. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
5. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
6. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
7. Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;
8. Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Targi jazzahead! – 0-10 pkt;
9. Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Targów jazzahead! – 0 – 10 pkt;
10. Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Targi jazzahead! - 0 – 10 pkt;
11. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu
 przez liczbę członków Komisji.
12. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl do dnia 9 lutego 2018 roku.
13. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą wnioski, które uzyskały najwyższą punktację.
14. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia
do udziału w projekcie.
15. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na Targi jazzahead! wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
16. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
17. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie,
a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
18. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe
w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba,
której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
19. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 151.