

Warszawa, dnia 1 marca 2019 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH JAZZAHEAD! 2019

Preambuła

Zważywszy na to, że:

Wsparcie oraz aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polskim jazzem do składania wniosków na udział w targach jazzahead!, odbywających się w Bremie, w Niemczech w dn. 25 – 28 kwietnia, 2019 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów jazzowych podczas najważniejszych w Europie targów muzyki jazzowej jazzahead!;
- 2) budowa wizerunku polskiego jazzu w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami z zagranicy;
- 4) umożliwienie wnioskodawcom uczestnictwa jako zaproszeni delegaci w stoisku promującym Polskę pod hasłem „Poland by Culture.pl”

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi jazzahead!;
 - 2) zapewnienia 3 nocy (w czasie trwania targów) w hotelu o standardzie *** w pokojach pojedynczych ze śniadaniem;
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym podróży na Targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

WNIOSKODAWCY

3. Ogłoszenie kieruje się głównie **do promotorów, menadżerów artystów, posiadających w swoim portfolio więcej niż jednego artystę, wydawców muzycznych, posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali jazzowych, zapraszających na swój festiwal polskich artystów.**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

4. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.

PROCEDURA

5. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **dnia 1 do 11 marca 2019 roku** do końca dnia (do 23:59). Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres mhajduk@iam.pl.
6. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie 8 wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
- 7. Wnioskodawcy, które zgłoszą do udziału więcej niż jedną osobę i otrzymają dofinansowanie, będą zobowiązani do wyboru tylko jednej osoby, która będzie reprezentować tego Wnioskodawcę na Targach.**
8. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
9. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
10. Wnioski będą oceniane przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) Doświadczenia w branży, wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;
 - 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Targi jazzahead! – 0-10 pkt;
 - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Targów jazzahead! – 0 – 10 pkt;
 - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Targi jazzahead! - 0 – 10 pkt.

11. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
12. Wyniki uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl **do dnia 15 marca 2019 roku**.
13. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą wnioski, które uzyskały najwyższą punktację.
14. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
15. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na Targi jazzahead! wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
16. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Targach z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
17. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
18. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
19. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 151.