

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2018 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH WOMEX 2018

Preambuła

Zważywszy na to ,że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką folk, world music oraz tradycji i źródeł do składania wniosków na udział w targach WOMEX odbywających się w Las Palmas de Gran Canaria, w Hiszpanii w dn. 24 – 28 października, 2018 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów sceny folk, world music oraz tradycji i źródeł podczas najważniejszych w Europie targów muzyki świata WOMEX;
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki folk, world music oraz tradycji i źródeł w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy;

- 4) umożliwienie wnioskodawcom uczestnictwa jako zaproszeni delegaci, w „polskiej strefie spotkań” promującej Polskę na Targach.

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi WOMEX;
 - 2) zakupu biletu lotniczego na trasie Polska – Gran Canaria - Polska
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów, noclegów, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.
3. Instytut nie zapewnia osobnego miejsca na targach (stoiska, oznaczonego stołu) dla wnioskodawców, którzy otrzymają dofinansowanie. Wsparcie będzie polegało na możliwości korzystania z „polskiej strefy spotkań” a także możliwości uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach WOMEX (np. poczęstunek, spotkanie branżowe, itp.)

WNIOSKODAWCY

4. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali folkowych, world music i pokrewnych, zapraszających na swój festiwal polskich artystów**
5. Ogłoszenie nie jest skierowane do podmiotów, które otrzymały dofinansowanie na wyjazd na targi WOMEX organizowane przez Music Export Poland. Wnioski otrzymane od takich podmiotów zostaną odrzucone ze względów formalnych.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

6. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie iam.pl

PROCEDURA

7. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od dnia 22 sierpnia do 3 września 2018 roku, do godz 23.59. Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres khalicz@iam.pl.
8. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie **10 wnioskodawców**, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
9. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
10. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego – koordynatora Targów WOMEX).
11. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;

- 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Targi WOMEX – 0-10 pkt;
 - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Targów WOMEX – 0 – 10 pkt;
 - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Targi WOMEX - 0 – 10 pkt;
12. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
- 13.** Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl i www.dontpanic.culture.pl **do dnia 5 września 2018 roku.**
14. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
15. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
16. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na Targi WOMEX wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
17. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym biletem lotniczym, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
18. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
19. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
20. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 145.