

Warszawa, dnia 29 lipca 2019 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH WOMEX 2019

Preambuła

Zważywszy na to ,że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką folk, world music oraz tradycji i źródeł do składania wniosków na udział w targach WOMEX odbywających się w Tampere, w Finlandii w dn. 23 – 27 października, 2019 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów sceny folk, world music oraz tradycji i źródeł podczas najważniejszych w Europie targów muzyki świata WOMEX;
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki folk, world music oraz tradycji i źródeł w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy;
- 4) umożliwienie wnioskodawcom uczestnictwa jako zaproszeni delegaci, w obrębie polskiego stoiska wystawienniczego promującego polską muzykę na Targach WOMEX.

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi WOMEX;
 - 2) zakupu biletu lotniczego na trasie Polska – Helsinki - Polska
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów, noclegów, dojazdu do Tampere, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.
3. Instytut nie zapewnia osobnego miejsca na targach (stoiska, oznaczonego stołu) dla wnioskodawców, którzy otrzymają dofinansowanie. Wsparcie będzie polegało na możliwości korzystania z przestrzeni wystawienniczej polskiego stoiska (stoły, ławy, lady) a także możliwości uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach WOMEX (np. poczęstunek, spotkanie branżowe, itp.)

WNIOSKODAWCY

4. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali folkowych, world music i pokrewnych, zapraszających na swój festiwal polskich artystów**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na targi WOMEX 2019 oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: iam.pl.

ANKIETY EWALUACYJNE

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu: Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.

2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **29 lipca** do **6 sierpnia 2019 (do godz. 23:59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://bit.ly/3112sKr>
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie maksymalnie 12 wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
4. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków Projektu Programu Don't Panic! We're from Poland oraz przedstawicieli Music Export Poland
5. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany, przez Komisję, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a. Sekcja 6: „CELE UDZIAŁU WNIOSKODAWCY W WYDARZENIU”: 0-25 pkt
 - b. Sekcja 8: „ZAINTERESOWANIE ROZWOJEM NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0- 20 pkt
 - c. Sekcja 3: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-15 pkt
 - d. Sekcje 1, 2, 4, 5, 7, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
 - e. Za potencjał eksportowy rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-10 pkt
 - f. Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-5 pkt
6. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 75.
7. Wyniki, uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: iam.pl najpóźniej do dnia **12 sierpnia 2019 roku**.

8. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
9. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY celem zaproszenia do udziału w targach WOMEX 2019.
10. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w ust. 1 sekcji ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1 wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup akredytacji na targi WOMEX.
11. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym biletem lotniczym, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
12. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
13. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: dpwfp@iam.pl.

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
 - b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
 - c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
 1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO –do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu

udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;

2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.

- d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa