

Warszawa, dnia 12 marca 2018 roku

**REGULAMIN OTWARTEGO NABORU SKIEROWANEGO DO PROMOTORÓW
I MENEDŻERÓW MUZYCZNYCH UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIAŁ
W TARGACH MUZYCZNYCH CLASSICAL:NEXT 2018
W RAMACH POLSKIEJ DELEGACJI WYTYPOWANEJ PRZEZ IAM**

Preambuła

Zważywszy na to, że:

- jednym z elementów strategii promocji muzyki poważnej prowadzonej przez Instytut Adama Mickiewicza jest wsparcie oraz aktywizacja promotorów i menedżerów muzycznych,
- transparentność IAM w relacjach ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą,
- formuła otwartego naboru realizuje cele statutowe IAM,

Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menedżerów i promotorów związanych z polską muzyką poważną do składania aplikacji na udział w międzynarodowych targach Classical:NEXT odbywających się w Rotterdamie w dniach 16-19 maja 2018 roku.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom tych podmiotów, które chcą promować polskich artystów za granicą, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami, rozszerzać sieć dystrybucji, a przede wszystkim – mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

CELE NABORU

1. Promocja polskich artystów muzyki poważnej podczas targów Classical:NEXT w Rotterdamie.
2. Budowa wizerunku polskiej muzyki poważnej w środowisku międzynarodowym.
3. Umożliwienie polskim menedżerom i promotorom nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali i dystrybutorami.

WNIOSKODAWCY

Ogłoszenie kieruje się **do menedżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów, a także do polskich instytucji i festiwali, zapraszających na swoje wydarzenia polskich artystów.**

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo obecność na targach Classical:NEXT w stopniu zależnym od charakteru podmiotów, z ramienia których wnioskodawcy aplikują (sektor prywatny lub instytucjonalny).

1) Sektor prywatny i organizacje pozarządowe w zakresie:

- a. pokrycia kosztu akredytacji na targi Classical:NEXT,
- b. zapewnienia noclegu podczas targów w zakresie nie większym niż 3 noce w hotelu o standardzie *** (ze śniadaniem), do wysokości kwoty ustawowego limitu.

2) Sektor instytucjonalny w zakresie:

- a. pokrycia kosztu akredytacji na targi Classical:NEXT.

2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym honorariów, diet, ani kosztów transportu.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od dnia 12 do 5 kwietnia 2018 roku, do godz. 10:00. Formularz zgłoszeniowy należy przesać e-mailem na adres classicalnext@iam.pl.
2. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną ocenione najwyżej.
3. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
4. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie pracowników merytorycznych IAM oraz konsultantów zewnętrznych.
5. Wnioski będą oceniane przez członków Komisji według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy;
 - 2) rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na targi Classical:NEXT;
 - 3) efektywnego planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas targów Classical:NEXT;
 - 4) przejrzystości i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na targi Classical:NEXT.
6. Lista osób zakwalifikowanych do udziału w projekcie opublikowana zostanie na stronie internetowej www.iam.pl do dnia 30 marca 2018 roku.
7. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 3 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
8. Osoby wyłonione w naborze, po potwierdzeniu swojego udziału, zobowiązane są do dokonania internetowej rejestracji na platformie classicalnext.com.
9. Za zakup akredytacji Classical:NEXT, o której mowa w pkt. 1. oraz rezerwację noclegu podczas targów, odpowiedzialny jest Instytut.

10. W przypadku, gdy wyłoniony w naborze Wnioskodawca samodzielnie zakupi akredytację Classical:NEXT, zwrot kosztu akredytacji do kwoty 375,00 EUR odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu terminowego dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na targi Classical:NEXT wraz z dokumentem księgowym, potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Zwrot środków będzie możliwy pod warunkiem, że ww. dokumenty zostaną dostarczone do siedziby IAM do 14 dni od zakończenia wydarzenia.
11. Zwrotowi nie podlega samodzielnie opłacony przez Wnioskodawcę nocleg, jego rezerwacja odbędzie się za pośrednictwem koordynatora IAM.
12. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2, a jego złożenie obowiązuje każdego uczestnika w terminie do 14 dni od zakończenia wydarzenia.
13. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w targach Classical:NEXT, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem oraz akredytacją w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
14. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
15. Wnioskodawcy, którzy nie zakwalifikowali się w otwartym naborze będą mieli możliwość udostępnienia na targach własnych materiałów promocyjnych. Szczegółowe ustalenia dotyczące prezentacji i ilości materiałów rozstrzygnięte zostaną w trybie roboczym.
16. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.