

Warszawa, dnia 23.01.2020 roku

**OGŁOSZENIE**  
**O NABORZE OTWARTYM DLA POLSKICH PRZEDSTAWICIELI ŚRODOWISKA**  
**MUZYCZNEGO DO UDZIAŁU W ZAGRANICZNYCH WYDARZENIACH**  
**BRANŻOWYCH, W RAMACH PROGRAMU „ZAGRAJ TO!”**

Założenia Naboru Otwartego

*Zważywszy na to, że:*

- 1. Wsparcie prężnie działających przedstawicieli branży muzycznej, w szczególności, menedżerów muzycznych, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
- 2. Profesjonalizacja polskiej branży muzycznej jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.*
- 3. Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*

*Program „Zagraj to!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza przedstawicieli polskiej branży muzycznej związanych z muzyką aktualną obejmującą następujące gatunki: jazz, muzyka alternatywna, elektroniczna, popularna, tradycyjna, muzyka świata oraz gatunki pokrewne do wyżej wymienionych, do składania wniosków na udział w zagranicznych wydarzeniach branżowych, typu konferencje, targi, festiwale showcase'owe, odbywających się w roku kalendarzowym 2020 na całym świecie.\*

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menedżerów, promotorów itd., którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

**\* W związku z faktem, iż w 2020 roku odbędą się osobne nabory otwarte na następujące wydarzenia: WOMEX i jazzahead!, wnioski z programu „Zagraj to!” na powyższe wydarzenia nie będą brane pod uwagę.**

## **CELE NABORU:**

- 1) Promocja polskich artystów muzyki aktualnej na najważniejszych na świecie konferencjach i targach muzycznych.
- 2) Budowa wizerunku polskiej muzyki w środowisku międzynarodowym.
- 3) Umożliwienie polskim przedstawicielom branży muzycznej nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, itp.
- 4) Zapewnienie przedstawicielom polskiej branży muzycznej dostępu do najnowszych światowych tendencji w zakresie muzyki aktualnej.
- 5) Wspieranie artystów i menedżerów, posiadających sprecyzowaną i długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej artysty.

## **ZASADY WSPARCIA IAM:**

1. Instytut wesprze finansowo Wnioskodawców w zakresie:
  - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na wydarzenia branżowe odbywające się za granicą (takie jak targi, konferencje, festiwale showcase'owe, itp. dalej zwane łącznie jako „Wydarzenie”). **Akredytacje muszą być wykupione przez Wnioskodawcę w tym samym roku kalendarzowym, w którym odbywa się Wydarzenie.;**
  - 2) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie \*\*\* na czas trwania Wydarzenia lub wymiennie zapewnienie transportu międzynarodowego do miejsca Wydarzenia.
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, oprócz wyżej wymienionych, a także nie będzie wypłacał Wnioskodawcom diet ani honorariów.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt. 1 powyżej, **koszt akredytacji nie może być księgowany przez firmę dokonującą zakupu akredytacji – IAM zwróci koszt akredytacji zakupionej tylko przez osobę fizyczną.** Natomiast kiedy koszt zakupu akredytacji zostanie uprzednio księgowany w ramach działalności gospodarczej Wnioskodawcy lub podmiotu trzeciego, Instytut nie dokona zwrotu takich kosztów zakupu akredytacji.
4. Przez transport międzynarodowy, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej, rozumiany jest zakup biletu lotniczego do miasta wydarzenia lub najbliższego portu komunikacyjnego, opcjonalnie zwrot kosztów biletów kolejowych lub autobusowych (w drugiej klasie) do miasta wydarzenia, przy czym:
  - 1) w przypadku zapewnienia noclegu lub transportu lotniczego Instytut dokonuje zakupu usługi hotelowej lub biletu lotniczego, a nie zwraca kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w tym zakresie.
  - 2) w przypadku transportu kolejowego i autobusowego, Instytut po Wydarzeniu zwraca koszty poniesione przez Wnioskodawcę, na podstawie odpowiednich dokumentów księgowych, ustalonych każdorazowo z danym Wnioskodawcą.
5. Wnioskodawca może aplikować o wsparcie do programu „Zagraj to!” maksymalnie 2 razy w ciągu roku, przy czym ten sam projekt nie może zostać dofinansowany przez IAM więcej niż jeden raz.
6. Instytut **nie** sfinansuje kosztów Wydarzeń, które już się odbyły, lub takich, które zaczną się wcześniej niż **1 kwietnia 2020 roku** i zakończą się później niż **30 listopada 2020 roku**.

## **WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie kieruje się do przedstawicieli polskiej branży muzycznej, a w szczególności **do menedżerów, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz do samych artystów pełniących funkcje menedżera.**

## **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Wydarzenie oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: [www.iam.pl](http://www.iam.pl).

## **ANKIETY EWALUACYJNE**

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY**

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

## **PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie do **17.02.2020 (do godz. 23.59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://forms.gle/ommndFVUMHsdHE9D6>

2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja w składzie czterech osób (członków Projektu Programu „Don't Panic! We're from Poland”).
4. Do udziału w programie „Zagraj to!” zaproszeni zostaną Wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
5. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany, przez Komisję, według następujących kryteriów merytorycznych:
  - a. Sekcja 6: „CELE I PRZYGOTOWANIE WNIOSKODAWCY DO WYDARZENIA”: 0-25 pkt
  - b. Sekcja 8: „ZAINTERESOWANIE ROZWOJEM NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0- 20 pkt
  - c. Sekcja 3: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-15 pkt
  - d. Sekcja 4: „WNIOSKOWANE WYDARZENIE”: 0-10 pkt
  - e. Sekcje 1, 2, 5, 7, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
6. Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-5 pkt
7. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 75.
8. Wyniki, uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: [www.iam.pl](http://www.iam.pl) najpóźniej do dnia **28.02.2020 roku**.
9. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
10. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY celem zaproszenia do udziału w programie „Zagraj to!”.
11. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w ust. 1 sekcji ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1 wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
12. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
13. Dodatkowe informacje można uzyskać adresem e-mail: [dpwfp@iam.pl](mailto:dpwfp@iam.pl).

## **DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW**

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
  - a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
  - b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl)
  - c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
    1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO –do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
    2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
    3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
  - d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl), przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
  - e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
  - f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama

Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych  
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa