

Warszawa, dnia 20.02.2017 roku

OGŁOSZENIE
O WSPARCIU DLA POLSKICH MENADŻERÓW ARTYSTY ORAZ ARTYSTÓW
POSIADAJĄCYCH INICJATYWĘ I PLAN DZIAŁANIA NA ZAGRANICZNYCH
RYNKACH MUZYCZNYCH

Założenia Naboru Otwartego

Zważywszy na to, że:

1. *Prezentacja osiągnięć polskich artystów na najważniejszych wydarzeniach związanych z muzyką na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskiej muzyce aktualnej stanowiącej nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
2. *Wsparcie prężnie działających menadżerów muzycznych i ich artystów buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*
3. *Uczestnictwo polskich artystów w międzynarodowym obiegu muzyki aktualnej, koncerty na ważnych festiwalach oraz dobrze zaplanowane i przygotowane trasy koncertowe są doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, dają szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami zza granicy i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i biznesu;*

Program Zagraj To realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów muzycznych, promotorów i artystów do składania wniosków na współorganizację przez IAM zainicjowanych przez siebie wydarzeń mających na celu promocję polskiej muzyki aktualnej za granicą.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję zagranicznej kariery artysty lub firmy, którą reprezentują. Niniejszy nabór otwarty spełnia również założenia zawarte w strategii promocji muzyki aktualnej IAM dotyczące potrzeby edukacji i aktywizacji środowiska menadżerów muzycznych.

OPIS

1. Cele naboru:

- 1) Wsparcie inicjatyw polskich menedżerów artysty oraz artystów ukierunkowanych na działalność na rynkach zagranicznych
 - 2) budowa wizerunku polskich artystów w środowisku międzynarodowym;
 - 3) Budowa pozycji rynkowej oraz stałej obecności artystów na rynkach zagranicznych.
2. W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty odbywające się w 2017 roku mające na celu prezentację artystów podczas:
- 1) zagranicznych festiwali, konferencji, targów;
 - 2) zagranicznych tras koncertowych wstępnie zorganizowanych przez wnioskodawcę.
 - 3) oraz projekty mające na celu zbudowanie pozycji rynkowej artysty za granicą poprzez pozyskanie niezbędnych narzędzi, takich jak zagraniczna wytwórnia płytowa, agent/agencja bookingowa, booker/sieć bookerów, partnerzy PR, dystrybutorzy, synchronizatorzy zasobów muzycznych, itp
3. Wybrane projekty muszą wykazywać się wkładem własnym wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów honorariów i diet dla artystów i menadżerów.
4. Wnioskodawca może aplikować maksymalnie 2 razy w ciągu roku.
5. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (według wyboru Instytutu) następujących działań, **w szczególności:**
- 1) współpracy za zagraniczną agencją PR;
- transportu na festiwal lub podczas trasy koncertowej (bilety lotnicze lub podróż autem / busem, pociągiem, wynajem nighthlinera)
6. Instytut nie będzie pokrywał kosztów honorariów oraz wynagrodzeń osobowych osób biorących udział w realizowanym projekcie a także diet dla osób biorących udział w projekcie
7. Instytut nie sfinansuje projektów, **które już się odbyły, lub takich, które zaczną się wcześniej niż 15 kwietnia 2017.**
8. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego wydarzenia wynosi **25000PLN BRUTTO.**
9. Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości **równej lub przekraczającej 3.500,00 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.), ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014 r., poz. 851 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.)** stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.
10. Wsparcie finansowe Instytutu będzie zapewniane w miarę możliwości finansowych Instytutu, po podpisaniu z Instytutem stosownej umowy.
11. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką Culture.pl / Don't Panic! We're from Poland
12. Wytyczne dotyczące w szczególności promocji, przekazywania środków finansowych i ich rozliczenia, będą zapisane w umowie pomiędzy Instytutem a Wnioskodawcą.

13. Umowa, o której mowa w ust. 9 powyżej, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) **i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.**

WNIOSKODAWCY

14. Ogłoszenie kieruje się **do menedżerów artysty i artystów**, poruszających się w środowisku muzyki aktualnej czyli: muzyki pop, alternatywnej, hip – hopu, jazzu, metalu, folku, world music, muzyki tradycji i źródeł, muzyki elektronicznej i tanecznej, hip – hopu i muzyki eksperymentalnej oraz gatunków pokrewnych do wyżej wymienionych
15. **Wsparcie finansowe zostanie przyznane wyłącznie osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (w tym w formie umowy spółki cywilnej pomiędzy osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą).** Wnioskodawca nieposiadający działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do zgłoszenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentować poprzez załączenie podpisanego pełnomocnictwa (skan) i podanie pełnych danych reprezentanta.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

16. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego wydarzenia oraz opis prezentowanych obiektów. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.
17. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 15 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki
- 1) kosztorys wstępny wypełniony na wzorze dostępnym na www.iam.pl;
 - 2) skan pełnomocnictwa, o którym mowa w ust. 14 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (oryginał będzie wymagany na etapie podpisywania umowy).
18. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
19. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

20. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 20.02.2017 roku do dnia 20.03.2017 włącznie (do godziny 23.59) Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesłać na adres mhajduk@iam.pl
21. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym ogłoszeniem załączniki.

22. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z czterech osób (członków zespołu projektu „Don't Panic! We're from Poland” oraz **zagraniczny ekspert zewnętrzny**).
23. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) zgodności profilu artysty, jego biografii i osiągnięć z profilem wybranego wydarzenia/ wydarzeń – 0-25 pkt;
 - 2) przejrzystości i spójności planu promocji wydarzenia – 0-25 pkt;
24. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 22 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
25. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
26. Lista zakwalifikowanych Wnioskodawców do udziału w programie Zagraj To zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.iam.pl do dnia **27.03.2017** roku.
27. Instytut będzie się kontaktował z wybranymi Wnioskodawcami, którzy złożyli Formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 15 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
28. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
29. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
30. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu (+48) 22 44 76 151 lub mailem mhajduk@iam.pl (osoba kontaktowa: Michał Hajduk).