

Warszawa, dnia 12.06.2018 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W KONFERENCJACH I TARGACH MUZYCZNYCH W
ROKU KALENDARZOWYM 2018

Preambuła

Zważywszy na to ,że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką aktualną obejmującą następujące gatunki muzyczne: pop, rock, jazz, alternatywa, hip - hop, elektronika, muzyka taneczna, metal, muzyka eksperymentalna, folk, muzyka tradycji i źródeł, world music oraz gatunki pokrewne do wymienionych, do składania wniosków na udział w konferencjach i targach muzycznych odbywających się w roku kalendarzowym 2016 na całym świecie.*

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

*** W związku z faktem, iż w 2018 roku odbędą się osobne nabory otwarte na następujące wydarzenia: Reeperbahn Festival, WOMEX, BUSH – wnioski z programu „Zagraj To!” na powyższe wydarzenia nie będą brane pod uwagę.**

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów muzyki pop, rock, jazz, alternatywy, elektroniki, muzyki tanecznej, metalu, muzyki eksperymentalnej, folku, muzyki tradycji i źródeł, world music oraz gatunków pokrewnych do wymienionych podczas najważniejszych w świecie konferencji i targów muzycznych
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy;

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na Konferencję / Targi
 - 2) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie *** na czas trwania konferencji / targów lub wymiennie wykupienia lotów
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów podróży (ewentualnie wymiennie rezerwacji hotelowych) na konferencję / targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

WNIOSKODAWCY

3. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz samych artystów**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

4. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Konferencję / Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl

PROCEDURA

5. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 11.06.2018 roku, do 11.07.2018 (do godz 23.59) Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres mhajduk@iam.pl.
6. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
7. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
8. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
9. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;

- 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Konferencję / Targi – 0-10 pkt;
 - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Konferencji / Targów – 0 – 10 pkt;
 - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Konferencję / Targi - 0 – 10 pkt;
10. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
 11. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl najpóźniej do dnia 24.07.2018
 12. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
 13. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
 14. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na konferencję / targi wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
 15. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w konferencji / targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
 16. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
 17. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
 18. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 151 oraz adresem mhajduk@iam.pl.