

Warszawa, dnia 20.02.2017 roku

**OGŁOSZENIE**  
**O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I**  
**PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W KONFERENCJACH I TARGACH MUZYCZNYCH W**  
**ROKU KALENDARZOWYM 2017**

**Preambuła**

*Zważywszy na to ,że:*

*Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.*

*Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą*

*Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką aktualną obejmującą następujące gatunki muzyczne: pop, rock, jazz, alternatywa, hip - hop, elektronika, muzyka taneczna, metal, muzyka eksperymentalna, folk, muzyka tradycji i źródeł, world music oraz gatunki pokrewne do wymienionych, do składania wniosków na udział w konferencjach i targach muzycznych odbywających się w roku kalendarzowym 2016 na całym świecie.\*

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

\* W związku z faktem, iż w 2017 roku odbędą się osobne nabory otwarte na następujące wydarzenia: Tallinn Music Week, Jazzahead, Primavera Sound, Reeperbahn Festival, WOMEX – wnioski z programu „Zagraj to” na powyższe wydarzenia nie będą brane po uwagę.

## **OPIS**

### **Cele naboru:**

- 1) promocja polskich artystów muzyki pop, rock, jazz, alternatywy, elektroniki, muzyki tanecznej, metalu, muzyki eksperymentalnej, folku, muzyki tradycji i źródeł, world music oraz gatunków pokrewnych do wymienionych podczas najważniejszych w świecie konferencji i targów muzycznych
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwalu, dystrybutorami, z zagranicy;

## **WSPARCIE**

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
  - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na Konferencję / Targi
  - 2) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie \*\*\* na czas trwania konferencji / targów lub wymiennie wykupienia lotów
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów podróży (ewentualnie wymiennie rezerwacji hotelowych) na konferencję / targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

## **WNIOSKODAWCY**

3. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz samych artystów**

## **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

4. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Konferencję / Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie [www.iam.pl](http://www.iam.pl)

## **PROCEDURA**

5. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 20.02.2017 roku, do 20.03.2017 (do godz 23.59) Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres [mhajduk@iam.pl](mailto:mhajduk@iam.pl).
6. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
7. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
8. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
9. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
  - 1) Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;

- 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Konferencję / Targi – 0-10 pkt;
  - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Konferencji / Targów – 0 – 10 pkt;
  - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Konferencję / Targi - 0 – 10 pkt;
10. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
  11. Wyniki, uzyskane przez wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych [www.iam.pl](http://www.iam.pl) najpóźniej do dnia 15.09.2016
  12. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
  13. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
  14. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na konferencję / targi wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się w załączniku nr 2.
  15. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w konferencji / targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
  16. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
  17. Instytut będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Instytut jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego naboru. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
  18. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 151.