

REGULAMIN KONKURSU  
NA OPRACOWANIE LINII UPOMINKÓW ZAINSPIROWANYCH DZIEŁAMI SZTUKI  
UTRACONYMI PRZEZ POLSKĘ W CZASIE II WOJNY ŚWIATOWEJ

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie linii upominków, zainspirowanych dziełami sztuki utraconymi przez Polskę w czasie II wojny światowej, zwanym dalej „Konkuresem”
2. Organizatorem Konkursu jest **Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego**, z siedzibą w Warszawie (00-071) przy ul. Krakowskie Przedmieście 15/17.
3. Współorganizatorem Konkursu jest **Instytut Adama Mickiewicza**, z siedzibą w Warszawie (00-560) przy ul. Mokołowskiej 25, państwowa instytucja kultury, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonym przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 70/2006.
4. Konkurs prowadzony jest na stronie <http://www.iam.pl>, zwanej dalej „Stroną konkursu”.

**§ 2**

**Cel i przedmiot Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów upominków, zainspirowanych dziełami sztuki utraconymi przez Polskę w czasie II wojny światowej, popularyzujących tematykę strat wojennych i działania Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w dziedzinie restytucji dóbr kultury.
2. Przedmiot Konkursu obejmuje przygotowanie projektu dwóch linii upominków, zainspirowanych dziełami sztuki utraconymi przez Polskę w czasie II wojny światowej:
  - a) **linia pierwsza** – ekskluzywna (VIP) – skierowana do dyplomatów, ekspertów, kolekcjonerów, antykwariuszy, muzealników, historyków sztuki oraz innych osób zajmujących się polskim dziedzictwem narodowym,
  - b) **linia druga** – uniwersalna - skierowana do szerokiej publiczności, zwane dalej „Pracami konkursowymi”.
3. Szczegółowy zakres wytycznych dla obydwu linii został określony w Wytycznych dla projektantów stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Prace konkursowe powinny być utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

**§ 3**

**Zasady Konkursu**

1. Konkurs jest otwarty i ma charakter jednoetapowy.
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby prawne i/lub pełnoletnie osoby fizyczne, w tym prowadzące działalność gospodarczą, które są projektantami wzornictwa przemysłowego lub projektantami graficznymi.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane Prace konkursowe realizowane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku Prac realizowanych zespołowo, wszyscy członkowie zespołu przystępujący do konkursu, podpisują się na jednym wniosku.

4. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną Pracę konkursową na każdą z linii upominków. W ramach pracy konkursowej Organizator nie ogranicza liczby projektów upominków w ramach danej linii.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Współorganizatora oraz osoby współpracujące z nimi w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora lub Współorganizatora oraz członków Komisji Konkursowej (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Prac konkursowych ponosi Uczestnik.

7. Nagrodzeni Uczestnicy konkursu są zobowiązani do współpracy przy opisywaniu Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz do wykonywania autorskiego nadzoru nad produkcją, tak, aby zagwarantować właściwą jakość wykonania upominków.

8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

#### **§ 4**

#### **Zakres rzeczowy Pracy konkursowej**

1. Zakres opracowania Pracy konkursowej do każdej linii upominków powinien obejmować część opisową oraz wizualizację wraz z projektem wykonawczym.

2. Część opisowa powinna zostać sporządzona w całości w języku polskim i powinna zawierać:

- a) wyjaśnienie przyjętej koncepcji oraz rozwiązań wraz z krótkim tekstem opisującym inspirację Uczestnika konkursu;
- b) specyfikację techniczną produkcji linii upominków;
- c) listę potencjalnych producentów w Polsce.

3. Wizualizacja danej linii upominków oraz jej projekt wykonawczy winne być przedłożone w wersji papierowej (w maksymalnym formacie papieru A3) oraz elektronicznej w formacie pdf, doc., lub formie pliku wykonywalnego, zapisanej na cyfrowym nośniku danych pendrive.

4. Opis nie powinien przekraczać swą objętością 2 stron ustandaryzowanego maszynopisu. Za 1 stronę ustandaryzowaną uważa się 1800 znaków z odstępami (wg wskazań programu MS Word).

5. Prace konkursowe do każdej linii upominków winny być pozbawione jakichkolwiek oznaczeń umożliwiających identyfikację Uczestnika konkursu (np. nazw Uczestnika konkursu, pieczętek, logotypu, znaków wodnych, itp.).

## § 5

### Warunki i termin składania Prac konkursowych

1. Uczestnicy konkursu składają Prace konkursowe wraz z wymaganymi w niniejszym Regulaminie dokumentami.

2. Opakowanie i oznakowanie Pracy konkursowej:

a) Strona tytułowa danej Pracy konkursowej winna określać, której linii ona dotyczy. Pracę konkursową należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty, bez opatrywania nazwą i adresem Uczestnika konkursu, bądź w jakikolwiek inny sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika konkursu oraz oznaczonej w następujący sposób:

**„Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa  
Praca konkursowa na opracowanie linii upominków zainspirowanych  
dziełami sztuki utraconymi przez Polskę w czasie II wojny światowej  
Nie otwierać przed 29 września 2014 r., przed godz. 12.00”**

b) W osobnej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty (tj. włożoną do wnętrza koperty zawierającej pracę konkursową) należy złożyć wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie wraz z oświadczeniem, które stanowią **Załącznik nr 2** oraz **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu. Koperta nie może być opatrywana nazwą i adresem Uczestnika konkursu, bądź opisana w jakikolwiek inny sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika konkursu, a zawierać winna tylko następującą informację:

**„Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa  
Konkurs na opracowanie linii upominków zainspirowanych dziełami sztuki  
utraconymi przez Polskę w czasie II wojny światowej  
WNIOSEK UCZESTNIKA KONKURSU  
Nie otwierać przed rozstrzygnięciem konkursu”.**

3. Uczestnicy konkursu składają swoje prace do dnia 29 września 2014 r. do godz. 9.00 w siedzibie Współorganizatora w recepcji. Termin ten uważa się za zachowany, jeżeli zgłoszenie do Konkursu zostanie dostarczone Organizatorowi do momentu upływu daty i godziny oraz w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.

4. W uzasadnionych wypadkach Organizator ma prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 3, przy czym informację o zmianie Organizator zamieści niezwłocznie na Stronie Konkursu.

5. Prace konkursowe doręczone po terminie oraz zgłoszenia niekompletne, niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie nie podlegają ocenie Komisji Konkursowej.

## § 6

### Tryb oceny i wyboru Prac konkursowych

1. Oceny zgłoszonych oraz wyboru zwycięskich Prac konkursowych, w ciągu 14 dni roboczych od dnia upływu wskazanego w § 5 ust. 3 terminu składania Prac konkursowych, dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi następujące osoby:

- a) Paweł Potoroczyn – Przewodniczący Komisji
- b) Dorota Janiszewska-Jakubiak – Przedstawiciel Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- c) Barbara Krzeska – Sprawozdawca Komisji
- d) Elżbieta Rogowska;

- e) Prof. Czesława Frejlich;
- f) Prof. Dorota Folga Januszewska;
- g) Prof. Michał Stefanowski;
- h) Dr Magda Kochanowska;
- i) Dr Józef Mrozek

3. Sekretarzem Komisji Konkursowej jest p. Konrad Wyrobek.

4. Przy ocenie Prac konkursowych Komisja Konkursowa kierowała się będzie ich wartością merytoryczną oraz spełnieniem wytycznych określonych w załączonych do Regulaminu Wytycznych dla projektantów. W kwestiach spornych decydujący głos należy do Przedstawiciela Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

5. Komisja Konkursowa po wydaniu opinii o każdej ze złożonych prac konkursowych i ich oceniu wybierze najlepsze prace konkursowe. Następnie zostaną otwarte koperty zawierające wnioski o przystąpienie do konkursu, umożliwiające identyfikację autorów prac.

6. Komisja Konkursowa wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli jego Praca konkursowa:

- a) jest niezgodna z określonym w § 2 Przedmiotem Konkursu,
- b) narusza prawa autorskie osób trzecich.

7. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru do produkcji części upominków w ramach zwycięskiej Pracy konkursowej.

9. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje niezwłocznie autorów (współautorów) zwycięskich Prac konkursowych telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w danych teleadresowych podanych przez Uczestników Konkursu.

10. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięskich Prac konkursowych jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 7 Nagrody**

1. Na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie każda ze zwycięskich Prac konkursowych zostanie nagrodzona w następujący sposób:

- a) poprzez zrealizowanie projektu autora (współautorów);
- b) poprzez wypłatę jednorazowej nagrody pieniężnej na rzecz autora (współautorów) zwycięskiej Pracy konkursowej.

2. Łączna wysokość nagród, o których mowa w ust. 2 pkt. b) wynosi:

- a) linia pierwsza – ekskluzywna – I nagroda - 25 000 zł brutto
- b) linia druga – uniwersalna – I nagroda - 20 000 zł brutto.

3. Kwota nagrody obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych - w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz przygotowanie projektu wykonawczego pracy przez Laureata konkursu.

4. Wypłata nagrody nastąpi w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników. W przypadku przyznania nagrody osobie fizycznej będzie ona wypłacona w kwocie brutto pomniejszonej o

należną zaliczkę na podatek dochodowy od osób fizycznych, po wypełnieniu Oświadczenia laureata nagrody w konkursie, stanowiącego Załącznik nr 4.

5. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu i zostanie wypłacona poszczególnym członkom zespołu w częściach równych lub w częściach określonych w oświadczeniu wszystkich członków zespołu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania nagród, o których mowa w ust. 3.

## **§ 8** **Prawa autorskie**

1. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu wraz z Pracą konkursową jest równoznaczne z zapewnieniem ze strony Uczestnika, że:

a) jest autorem (współautorem) zgłoszonej Pracy konkursowej i w związku z tym posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich

b) Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich, i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu wykonywania przekazanych mu praw do Pracy konkursowej,

c) przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw wskazanych w pkt.b), i w razie wystąpienia w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez niego przekazanych mu praw do Pracy konkursowej, Uczestnik zwolni Organizatora w tym zakresie i w całości zaspokoi uzasadnione roszczenia osób trzecich,

e) w razie wyboru Pracy konkursowej przeniesie nieodpłatnie na Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie do utworów składających się na zwycięską Pracę konkursową.

2. Wraz z wypłatą nagrody na Organizatora przechodzą: wyłączne, nieograniczone czasowo i terytorialnie majątkowe prawa autorskie do Pracy konkursowej (zwanej dalej utworem) na następujących polach eksploatacji określonych w art. 50 Prawa autorskiego, a w szczególności:

a) utrwalania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier,

b) zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,

c) wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,

d) rozpowszechniania utworu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopiśmie, w publikacjach promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu;

- e) wypożyczenia, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie do nin. ustępu lit. „a” i lit. „b”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępnienia utworu, w szczególności określonej w lit. „c” i „d” nin. ustępu,
- f) wykorzystywania utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,
- g) wykonywania i zezwalania na zasadzie wyłączności na wykonywanie zależnych praw autorskich lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań utworu oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 1,
- h) modyfikowania całości przedmiotu umowy oraz jego pojedynczych fragmentów w tym m.in prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian, adaptacji, oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 1,
- i) łączenia przedmiotu umowy oraz jego fragmentów z innymi dziełami, i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 1,

3. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na którym utrwalono oryginał utworu.

## **§ 9**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. NR 101, poz. 926).
2. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu oraz możliwość poprawienia swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.)
3. Administratorami danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator i Współorganizator Konkursu.
4. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz poboru zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim w zakresie związanym z organizacją Konkursu, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonego upominku.

## **§ 10**

### **Unieważnienie konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:
  - a) gdy nie wpłyną więcej niż dwie prace konkursowe,
  - b) gdy wszystkie prace konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu,
  - c) gdy żadna z przedstawionych w konkursie prac nie odpowiadać będzie założeniom i celom, jakie zamierzał osiągnąć Organizator,
  - c) niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie odpowiada za:
  - a) szkody poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie,

- b) zagubione, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu,  
c) problemy w dostarczeniu Pracy konkursowej z przyczyn od niego niezależnych.
2. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
3. Autorzy (współautorzy) zwycięskich Prac konkursowych mają prawo do wykorzystywania we własnych celach promocyjnych informacji o zdobyciu w Konkursie nagród.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych.
5. Organizator zapewnia, że zgłoszone Prace konkursowe będą wykorzystywane tylko w ramach Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej czasowej publikacji i prezentacji zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych we własnych celach promocyjnych, w tym na Stronie konkursu oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników Konkursu na potrzeby Konkursu.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
8. Osobą kontaktową w sprawach Konkursu jest p. Katarzyna Mitrovic, e-mail: [kmitrovic@iam.pl](mailto:kmitrovic@iam.pl)
9. W sprawach nie dających się przewidzieć i nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.

## **§ 11** **Wykaz załączników**

- Załącznik nr 1 – Wytyczne dla projektantów  
Załącznik nr 2 - Wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie  
Załącznik nr 3 – Oświadczenie dotyczące praw autorskich  
Załącznik nr 4 – Oświadczenie laureata nagrody w konkursie