

Warszawa, dnia 16 lipca 2020 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W
SPECJALNEJ EDYCJI PROJEKTU WYSTAWIAMY SIĘ! GOES ONLINE VOL. 1 ORAZ
ADORNO X LONDON DESIGN FESTIVAL

Preambuła

Zważywszy na to, że:

1. *Prezentacja osiągnięć polskich projektantów na najważniejszych wydarzeniach związanych z designem na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskim designie, stanowiącym nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
2. *Pokazywanie prężnie działających projektantów i efektów ich pracy, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiego designu i współczesnej kultury polskiej, tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*
3. *Udział polskich projektantów w najważniejszych wydarzeniach branżowych jest doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, daje szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami (kuratorzy, producenci, dystrybutorzy) i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i technologii;*

Projekt „Wystawiamy się! Goes online 2020. Vol. 1.” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza projektantów do składania wniosków na udział w wybranych wydarzeniach poświęconych designowi na świecie.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom projektantów, którzy chcą promować swoje działania za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim – mają przemyślaną wizję własnego rozwoju. Jednocześnie realizuje swoje cele strategiczne – pokazując prężnie działających projektantów i efekty ich pracy na najwyższym światowym poziomie – buduje świadomość zagranicznych odbiorców na temat polskiej kultury.

OPIS

CELE NABORU:

1. Cele naboru:
 - 1) promocja polskich projektantów zajmujących się projektowaniem i wytwarzaniem unikatowych, kolekcjonerskich przedmiotów takich jak naczynia, tkaniny, meble i oświetlenie.

- 2) budowa wizerunku polskich projektantów w środowisku międzynarodowym;
 - 3) umożliwienie polskim projektantom nawiązania kontaktów z kuratorami, dystrybutorami, producentami oraz przedstawicielami międzynarodowych mediów.
2. W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone pojedyncze obiekty lub kolekcje obiektów.
 3. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie pokrycia kosztów działań związanych z prezentacją max. 10 projektantów podczas specjalnego pokazu cyfrowego ADORNO X London Design Festival 2020, który organizowany będzie we współpracy z platformą Adorno (Adorno sp. z o. o. z siedzibą w Kopenhadze) i odbędzie się podczas London Design Festival w dniach od 12 do 20 września 2020 roku. Koszty związane z prezentacją wybranych projektantów na platformie Adorno oraz podczas Adorno x London Design Festival zostaną pokryte przez Instytut Adama Mickiewicza na mocy odrębnej umowy o współpracy zawartej z Adorno.
 4. Instytut zarekomenduje wybrane obiekty lub kolekcje do prezentacji na platformie cyfrowej Adorno po zakończeniu London Design Festival. Ostateczna decyzja dotycząca wyboru oraz czasu prezentacji na platformie Adorno należeć będzie do przedstawicieli Adorno. Instytut nie będzie pokrywał kosztów honorariów oraz wynagrodzeń osobowych osób biorących udział w realizowanym projekcie.
 5. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką Instytutu Adama Mickiewicza/Culture.pl.
 6. Prezentacja obiektów na platformie cyfrowej Adorno odbędzie się na podstawie umów zawartych bezpośrednio pomiędzy wybranymi projektantami a Adorno.
 7. Umieszczenie obiektów na platformie cyfrowej Adorno, w szczególności specjalnej prezentacji podczas London Design Festival będzie wymagało przygotowania kilkudziesięciu fotografii obiektów, wg wytycznych Adorno, które posłużą jako materiał do opracowania modeli 3D wybranych obiektów. Wykonane fotografie należy umieścić na wskazanym dysku zewnętrznym. Osoby posiadające obiekty w formacie cyfrowym 3D będą mogły umieścić obiekt wraz z teksturami na wskazanym dysku zewnętrznym. Wytyczne oraz praktyczne wskazówki dotyczące przygotowania fotografii zostają opublikowane na stronie iam.pl podczas ogłoszenia naboru oraz dodatkowo zostaną opublikowane wraz z jego wynikami.

WNIOSKODAWCY

Ogłoszenie kieruje się do pełnoletnich projektantów lub grup projektowych, obywateli RP, którzy zajmują się projektowaniem i wytwarzaniem **unikatowych, kolekcjonerskich przedmiotów** takich jak naczynia, tkaniny, meble i oświetlenie.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego obiektu oraz opis prezentowanych obiektów, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu wytwarzania i ilości istniejących kopii. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.

2. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. powyżej, należy dołączyć następujące załączniki:
 - 1) zdjęcia lub wizualizację 3D każdego obiektu zgłoszonego do prezentacji na platformie Adorno, zgodnie z załączoną instrukcją.
 - 2) Specyfikację techniczną i materiałową obiektu.
3. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych), innych praw własności intelektualnej lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
4. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 16 lipca do 28 lipca 2020 do godziny 17:00. Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesłać na adres wystawsie@iam.pl.
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym ogłoszeniem załączniki. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z: wskazanych przez Dyrektora IAM 2 członków zespołu programu Polska Design Instytutu Adama Mickiewicza, kuratorki polskiej kolekcji Adorno i ekspertki IAM w projekcie Wystawiajmy się! - Agnieszki Jacobson Cieleckiej oraz dyrektora kreatywnego platformy- Adorno, Martina Clausena.
3. Wnioski będą oceniane, przez każdego członka Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - 1) zgodności strategii marki i profilu projektanta z profilem wydarzenia 0-10 pkt;
 - 2) spójności prezentacji ze strategią IAM (Strategia IAM – misja, wizja – dostępna jest na stronie www.iam.pl/pl/o-nas#misja-cele-dzialalnosc)– 0-15 pkt.
 - 3) spójności prezentowanego portfolio / kolekcji/produktów – 0-10 pkt
 - 4) walorów prezentowanego portfolio / kolekcji/produktów w zakresie promocji kultury polskiej i polskich sektorów kreatywnych na arenie międzynarodowej – 0-20 pkt.
4. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 2 powyżej, samodzielnie, które następnie zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę członków Komisji.
5. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację, oraz złożą się na spójną kolekcję wystawy ADORNO x London Design Festival. Inne wysoko punktowane obiekty zostaną rekomendowane do prezentacji na platformie Adorno.
6. Lista Wnioskodawców zakwalifikowanych do udziału w projekcie Wystawiajmy się! Goes online vol. 1. zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.iam.pl do dnia 30.07.2020 roku.
7. **Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.**

8. Prezentacja obiektów będzie wymagać podpisania umowy z platformą Adorno oraz porozumienia o współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza.

Instytut ma prawo nie zakwalifikować do programu żadnego ze zgłoszonych wniosków, w przypadku uznania, że żaden z wniosków nie odpowiada celom i założeniom programu.

9. Instytut zastrzega sobie również prawo, w tym po ogłoszeniu listy Wnioskodawców zakwalifikowanych do udziału w projekcie Wystawiajmy się! , do podjęcia decyzji o odwołaniu naboru lub nierealizowaniu projektu Wystawiajmy się!, w sytuacji zaistnienia przesłanek siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od woli Instytutu.
10. W przypadkach określonych w ustępach poprzedzających Wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Instytutu .

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do naboru stanowi wyrażenie zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych promocją i informacją o naborze, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1).
2. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników naboru przez Instytut Adama Mickiewicza jest zawarta w Załączniku nr 1 do Ogłoszenia.
3. Dodatkowe informacje można uzyskać pod mailem ozbychorski@iam.pl (osoba kontaktowa: Olgierd Zbychorski).

Załącznik nr. 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA PRZEZ INSTYTUT ADAMA MICKIEWICZA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW NABORU POLSKICH PROJEKTANTÓW DO UDZIAŁU W NAJWAŻNIEJSZYCH TARGACH I FESTIWALACH DESIGNU I MODY NA ŚWIECIE

Niniejsza informacja stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.

2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych:
adres siedziby: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa
adres e-mail: odo@iam.pl

3. Dane osobowe Uczestnika naboru są przetwarzane na podstawie:

1) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do prawnie uzasadnionych interesów Instytutu Adama Mickiewicza wynikających z działalności statutowej - celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców

2) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby której dane dotyczą – na potrzeby rozpowszechnienia imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;

4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.

5. W przypadku wycofania przez Uczestnika naboru zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierający jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony, chyba że Uczestnik naboru zostanie zakwalifikowany do zawarcia umowy o wsparcie.

6. Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika naboru będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

8. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

9. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.

10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.

11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2 , 00-193 Warszawa.