

Warszawa, dnia 11.08.2021 roku

**OGŁOSZENIE O NABORZE OTWARTYM DLA  
ARTYSTÓW DO REALIZACJI PROJEKTÓW SŁUŻĄCYCH STRATEGICZNEMU  
BUDOWANIU POZYCJI ARTYSTY NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH, W RAMACH  
PROGRAMU „ZAGRAJ TO!”**

Założenia Naboru Otwartego

Zważywszy na to, że:

1. *Prezentacja osiągnięć polskich artystów na najważniejszych wydarzeniach związanych z muzyką na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskiej muzyce tradycyjnej oraz jazzowej stanowiącej nieodłączny element naszej kultury materialnej.*
2. *Wsparcie prężnie działających artystów buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
3. *Uczestnictwo polskich artystów w międzynarodowym obiegu muzyki aktualnej, koncerty na ważnych festiwalach oraz dobrze zaplanowane i przygotowane trasy koncertowe są doskonałym narzędziem promocji, dają szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami i partnerami zza granicy i włączenia elementów polskiej kultury do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i biznesu.*

*Program „Zagraj to!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menedżerów muzycznych, i artystów do składania wniosków na współorganizację przez IAM zainicjowanych przez siebie projektów mających na celu strategiczne budowanie pozycji artysty na rynkach zagranicznych, a w konsekwencji promocję polskiej muzyki aktualnej za granicą.

Program dedykowany jest przedstawicielom polskiej branży muzycznej, którzy mają zaplanowany konkretny projekt związany z rozwojem kariery polskiego artysty na wybranym przez siebie rynku (lub rynkach) za granicą. Projekt powinien posiadać potwierdzonych partnerów zagranicznych, potwierdzone daty realizacji oraz, przede wszystkim, wpisywać się w długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej artysty oraz w cele statutowe IAM.

**Do projektu mogą zgłaszać się wyłącznie Wnioskodawcy reprezentujący artystów z dziedziny polskiej muzyki tradycyjnej, folkowej lub wyraźnie inspirujących się polską muzyką ludową w swojej twórczości oraz artystów z kręgu muzyki jazzowej i jej pochodnych.**

## **CELE NABORU:**

1. Wsparcie inicjatyw menedżerów polskich artystów oraz polskich artystów w roli menedżerów, ukierunkowanych na działalność na rynkach zagranicznych.
2. Budowa wizerunku polskich artystów w środowisku międzynarodowym.
3. Budowa pozycji rynkowej oraz stałej obecności polskich artystów na rynkach zagranicznych.
4. Promowanie artystów menedżerów, posiadających sprecyzowaną i długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej.
5. Promocja polskiej muzyki folkowej, tradycyjnej i jazzowej na świecie.

## **RODZAJE KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ PROJEKTÓW:**

W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty polegające na:

1. on-line'owych prezentacjach artysty na zagranicznych festiwalach, showcase'ach, oraz innych wydarzeniach muzycznych ważnych z punktu widzenia promocji artysty za granicą i realizacji jego strategii rozwoju kariery zagranicznej;
2. realizacji działań multimedialnych wyłącznie on-line, we współpracy z partnerem zagranicznym, służących dotarciu do zagranicznych odbiorców, w szczególności, jeśli realizowane są we współpracy z prestiżowymi partnerami i mają potwierdzoną zagraniczną dystrybucję;
3. realizacji działań służących efektywnemu budowaniu pozycji rynkowej artysty za granicą w tym m.in. nawiązanie i rozwój partnerstwa z zagranicznymi wytwórniami płytowymi, menedżerami, bookerami, agencjami PR'owymi, dystrybutorami, przedstawicielami branży synchronizacyjnej itp.

## **ZASADY WSPARCIA IAM:**

1. Zgłoszone projekty muszą wykazywać się finansowym wkładem własnym Wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów honorariów i diet dla artystów i menedżerów.
2. Program wspiera finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (wybór według procedur wewnętrznych Instytutu) w szczególności następujących działań:
  - a) występy na zagranicznych wydarzeniach realizowanych w formie on-line, takich jak festiwale, showcase'y, itp.;
  - b) produkcja i postprodukcja projektów on-line;
  - c) działania multimedialne realizowane on-line;
  - d) współpraca z zagraniczną agencją PR (z zastrzeżeniem, że koszt nie będzie stanowił więcej niż 20% całego wkładu IAM w projekt);
  - e) działania związane z promocją projektów za granicą;
  - f) ewentualnego transportu artystów i instrumentów z zagranicy do Polski.

3. Honorarium artysty może stanowić dopuszczalną kategorię kosztów kwoty wnioskowanej wyłącznie po dokonaniu, w trybie specjalnym, analizy kategorii i jakości innych kosztów zgłoszonych wcześniej przez Wnioskodawcę. Decyzję taką podejmuje się w trybie dodatkowych i niezbędnych konsultacji z Wnioskodawcą. Przyznanie ewentualnego honorarium wymaga wcześniejszej pozytywnej preselekcji wniosku. Instytut nie honoruje, w programie „Zagraj to!”, zgłoszeń zawierających gratyfikację artysty w postaci honorarium rozumianej, jako główna, bądź wyłączna korzyść z udziału w programie.
4. Instytut nie może pokryć kosztów diet i zakwaterowania dla osób biorących udział w projekcie.
5. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego projektu wynosi 20 000,00 PLN BRUTTO.
6. Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości równej lub przekraczającej 10 000,00 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.
7. Do programu nie zostaną zakwalifikowane projekty, które już się odbyły, lub takie, które zaczną się wcześniej niż 1 października 2021 roku. Natomiast część projektu objęta dofinansowaniem przez Instytut, musi zakończyć się nie później niż 12 grudnia 2021 roku.

## **WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie się skierowane jest do artystów, poruszających się w środowisku polskiej muzyki tradycyjnej, folkowej lub wyraźnie inspirujących się polską muzyką ludową w swojej twórczości oraz artystów z kręgu muzyki jazzowej i jej pochodnych. Wsparcie finansowe nie może zostać przyznane osobom fizycznym (Wnioskodawca musi prowadzić działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie). Wnioskodawca nieposiadający działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do zgłoszenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentować poprzez załączenie podpisanego pełnomocnictwa (skan) i podanie pełnych danych reprezentanta. Zakres działalności firmy musi odpowiadać przedmiotowi wnioskowanego projektu.
2. Wsparcie finansowe nie będzie wypłacone tym Wnioskodawcom, którzy w czasie realizacji projektu zawieszają działalność finansową.
3. W uzasadnionych przypadkach Wnioskodawca może zmienić podmiot gospodarczy reprezentujący go, ale tylko do momentu rozpoczęcia procedury prawa zamówień publicznych przez IAM.

## **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu m.in. określenie profilu zgłaszającego, opis projektu, uzasadnienie wyboru oraz roli partnerów, wyjaśnienie jak projekt wpisuje się w długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej danego artysty na rynkach zagranicznych. Link do formularza zgłoszeniowego znajduje się na stronie: [www.iam.pl](http://www.iam.pl). Na stronie będzie dostępny również poglądowy formularz zgłoszeniowy w wersji pdf w celu wcześniejszego zapoznania się z pytaniami.
2. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki:
  - a) Załącznik nr 1 – Kosztorys wstępny (wymagany);
  - b) Załącznik nr 2 – Skan pełnomocnictwa, o którym mowa w sekcji WNIOSKODAWCY ust. 1 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie prowadzi działalności gospodarczej (oryginał będzie wymagany na etapie podpisywania umowy).

Załączniki 1 należy wypełnić na wzorze dostępnym na stronie: [www.iam.pl](http://www.iam.pl)

## **ANKIETY EWALUACYJNE**

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu Ankiety 1 (na 2 tygodnie po zakończeniu realizacji projektu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po zakończeniu realizacji projektu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY**

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa w powyższych punktach, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

## **PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie od 18 sierpnia do dnia 11 września włącznie (do godziny 23.59). Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: [EUSurvey - Survey \(europa.eu\)](https://europa.eu/EUSurvey) Załączniki należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres e-mail: [rkamola@iam.pl](mailto:rkamola@iam.pl), do dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń do godziny 23:59, w tytule maila wpisując: „Zagraj to! – Artysta. Nabór 2021”.

2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane, niniejszym ogłoszeniem, załączniki.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z łącznie do 4 pracowników IAM.
4. Wnioski będą oceniane przez członków Komisji według poniższej punktacji:
  - a) Formularz zgłoszeniowy:
    - Sekcja 7: „Informacje o Projekcie Artysty/Zespołu: 0-10 pkt
    - Sekcja 8: „Zainteresowanie karierą na rynkach zagranicznych w perspektywie długofalowej”: 0-4 pkt
    - Sekcja 5: „Doświadczenie Artysty/Zespołu za granicą”: 0-3 pkt
    - Sekcja 6: „Infrastruktura Artysty/Zespołu”: 0-2 pkt
    - Sekcja 4: „Doświadczenie Artysty/Zespołu w Polsce”: 0-2 pkt
    - Sekcja 3: „Profil Artysty/Zespołu”: 0-1 pkt
    - Sekcje 1, 2, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym i statystycznym i nie będą punktowane.
  - b) Spójność i adekwatność treści załączników z opisem projektu i planowanych działań zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym: 0-2 pkt.
5. Decyzja o wsparciu zostanie podjęta na podstawie sumy punktów przyznanych przez Komisję. Maksymalna ilość punktów to 24.
6. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
7. Lista Wnioskodawców zakwalifikowanych do udziału w programie „Zagraj to!” zostanie ogłoszona na stronie internetowej: [www.iam.pl](http://www.iam.pl) do dnia 13 września 2021 roku.
8. Instytut będzie się kontaktował z wybranymi Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
9. Decyzja komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
10. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: [rkamola@iam.pl](mailto:rkamola@iam.pl)
11. Instytut ma prawo nie zakwalifikować żadnego ze zgłoszonych projektów, w przypadku uznania, że żaden z projektów nie odpowiada celom i założeniom programu „Zagraj to!”.

## **DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW**

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i

informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
- b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl)
- c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
  1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
  2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
  3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym wnioskodawcą.
- d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl), przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza.
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.

- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa