

Warszawa, dnia 18.06.2019 roku

**OGŁOSZENIE O NABORZE OTWARTYM DLA
POLSKICH MENEDŻERÓW ORAZ ARTYSTÓW DO REALIZACJI PROJEKTÓW
SŁUŻĄCYCH STRATEGICZNEMU BUDOWANIU POZYCJI ARTYSTY NA RYNKACH
ZAGRANICZNYCH, W RAMACH PROGRAMU „ZAGRAJ TO!”**

Założenia Naboru Otwartego

Zważywszy na to, że:

1. *Prezentacja osiągnięć polskich artystów na najważniejszych wydarzeniach związanych z muzyką na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskiej muzyce aktualnej stanowiącej nieodłączny element naszej kultury materialnej.*
2. *Wsparcie prężnie działających menedżerów muzycznych i ich artystów buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
3. *Uczestnictwo polskich artystów w międzynarodowym obiegu muzyki aktualnej, koncerty na ważnych festiwalach oraz dobrze zaplanowane i przygotowane trasy koncertowe są doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, dają szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami zza granicy i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i biznesu.*

Program „Zagraj to!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów muzycznych, i artystów do składania wniosków na współorganizację przez IAM zainicjowanych przez siebie projektów mających na celu strategiczne budowanie pozycji artysty na rynkach zagranicznych, a w konsekwencji promocję polskiej muzyki aktualnej za granicą.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim – mają przemyślaną strategię rozwoju kariery polskiego artysty na wybranych zagranicznych rynkach muzycznych. Niniejszy nabór otwarty spełnia również założenia zawarte w strategii promocji muzyki aktualnej IAM, dotyczące potrzeby profesjonalizacji i integracji polskiej branży muzycznej, a także **wzmocnienia pozycji polskiej muzyki aktualnej w międzynarodowym obiegu.**

CELE NABORU:

- 1) Wsparcie inicjatyw menedżerów polskich artystów oraz polskich artystów w roli menedżerów, ukierunkowanych na działalność na rynkach zagranicznych.
- 2) Budowa wizerunku polskich artystów w środowisku międzynarodowym.
- 3) Budowa pozycji rynkowej oraz stałej obecności polskich artystów na rynkach zagranicznych.
- 4) Promowanie artystów i menedżerów, posiadających sprecyzowaną i długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej.

RODZAJE KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ PROJEKTÓW:

W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty polegające na:

- 1) występach artysty na zagranicznych festiwalach, showcase'ach, trasach koncertowych, supportach zagranicznych artystów oraz innych wydarzeniach muzycznych ważnych z punktu widzenia promocji artysty za granicą i realizacji jego strategii rozwoju kariery zagranicznej;
- 2) realizacji działań służących efektywnemu budowaniu pozycji rynkowej artysty za granicą w tym m.in. nawiązanie i rozwój partnerstwa z zagranicznymi wytwórniami płytowymi, menedżerami, bookerami, agencjami PR'owymi, dystrybutorami, przedstawicielami branży synchronizacyjnej itp.

ZASADY WSPARCIA IAM:

1. Zgłoszone projekty muszą wykazywać się wkładem własnym Wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów honorariów i diet dla artystów i menedżerów.
2. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (wybór według procedur wewnętrznych Instytutu) w szczególności następujących działań:
 - 1) współpracy z zagraniczną agencją PR;
 - 2) transportu oraz zakwaterowania;
 - 3) działań związanych z promocją projektów za granicą.
3. Honorarium artysty może stanowić dopuszczalną kategorię kosztów kwoty wnioskowanej wyłącznie po dokonaniu, w trybie specjalnym, analizy kategorii i jakości innych kosztów zgłoszonych wcześniej przez wnioskodawcę. Decyzję taką podejmuje się w trybie dodatkowych i niezbędnych konsultacji z Wnioskodawcą. Przyznanie ewentualnego honorarium wymaga wcześniejszej pozytywnej preselekcji wniosku. Instytut nie honoruje, w programie „Zagraj To!”, zgłoszeń zawierających gratyfikację artysty w postaci honorarium rozumianej, jako główna, bądź wyłączna korzyść z udziału w programie.
4. Instytut nie może pokryć kosztów diet dla osób biorących udział w projekcie.
5. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego projektu wynosi **20 000,00 PLN BRUTTO**.

6. **Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości równej lub przekraczającej 10 000,00 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2018 r., poz. 395 z późn. zm.), ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1036 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.) stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.**
7. Wnioskodawca może aplikować o wsparcie do programu „Zagraj to!” maksymalnie 2 razy w ciągu roku, przy czym ten sam projekt nie może zostać dofinansowany przez IAM więcej niż jeden raz.
8. Wnioskodawcy są zobowiązani do dołączenia kosztorysu do wniosku (Załącznik nr 1), w którym określili sugerowane koszty po stronie Instytutu oraz koszty sfinansowane z innych źródeł. W przypadku zgłoszeń, które przeszły preselekcję Instytutu w trybie dodatkowych konsultacji, może zasugerować inny podział kosztów, zgodnie z możliwościami finansowymi i wewnętrznymi procedurami Instytutu.
9. Instytut nie sfinansuje projektów, które już się odbyły, lub takich, które zaczną się wcześniej niż **20 sierpnia 2019 roku**. Natomiast, część projektu objęta dofinansowaniem przez Instytut, musi zakończyć się nie później niż **01 grudnia 2019 roku**.
10. Wsparcie finansowe Instytutu będzie zapewniane w miarę możliwości finansowych Instytutu, po podpisaniu z Instytutem stosownej umowy.
11. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką „IAM/Culture.pl” oraz „Don't Panic! We're from Poland”.
12. Wytyczne dotyczące w szczególności promocji, przekazywania środków finansowych i ich rozliczenia, będą zapisane w umowie pomiędzy Instytutem, a Wnioskodawcą.
13. Umowa, o której mowa w ust. 10 powyżej, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.) **i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.**

WNIOSKODAWCY

1. Ogłoszenie się skierowane jest **do menedżerów artysty i artystów**, poruszających się w środowisku muzyki aktualnej, czyli: jazzu, muzyki alternatywnej, elektronicznej, popularnej, tradycyjnej, muzyki świata oraz gatunków pokrewnych do wyżej wymienionych. **Wsparcie finansowe nie może zostać przyznane osobom fizycznym (Wnioskodawca musi prowadzić działalność gospodarczą w jakiejkolwiek formie).** Wnioskodawca

nieposiadający działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do zgłoszenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentować poprzez załączenie podpisanego pełnomocnictwa (skan) i podanie pełnych danych reprezentanta. Zakres działalności firmy musi odpowiadać przedmiotowi wnioskowanego projektu.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu m.in. określenie profilu zgłaszającego, opis projektu, uzasadnienie wyboru oraz roli partnerów, wyjaśnienie jak projekt wpisuje się w długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej danego artysty na rynkach zagranicznych. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: www.iam.pl. Pod linkiem będzie dostępny również poglądowy formularz zgłoszeniowy w wersji pdf w celu wcześniejszego zapoznania się z pytaniami.
2. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki:
 - 1) **Załącznik nr 1** – Kosztorys wstępny ([wymagany](#));
 - 2) **Załącznik nr 2** – Skrócony formularz w wersji anglojęzycznej (wymagany). Załącznik ten niezbędny jest do oceny wniosku przez zagranicznego eksperta, o którym mowa w sekcji PROCEDURA ust. 3 niniejszego regulaminu,
 - 3) **Załącznik nr 3** – Skan pełnomocnictwa, o którym mowa w sekcji WNIOSKODAWCY ust. 1 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie prowadzi działalności gospodarczej (oryginał będzie wymagany na etapie podpisywania umowy).

Załączniki 1 i 2 należy wypełnić na wzorze dostępnym na stronie: www.iam.pl

ANKIETY EWALUACYJNE

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu Ankiety 1 (na 2 tygodnie po zakończeniu realizacji projektu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po zakończeniu realizacji projektu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa w powyższych punktach, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.

2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **19.06.2019 roku** do dnia **17.07.2019 włącznie (do godziny 23.59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <http://bit.ly/2Fg0oWF>. Załączniki należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres e-mailowy: dpwfp@iam.pl, do dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń, w tytule maila wpisując: „Zagraj to! – Artysta. Nabór 2/2019”.
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane, niniejszym ogłoszeniem, załączniki.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z łącznie z 4 osób: 3 członków zespołu Projektu Programu „Don't Panic! We're from Poland” (zwanym dalej ekspertami IAM) oraz **zagranicznego eksperta zewnętrznego**. Eksperti IAM oceniać będą wnioski na podstawie całości dostarczonych dokumentów. Ekspert zagraniczny oceniać będzie wnioski na podstawie Załącznika nr 3.
4. Wnioski będą oceniane przez członków Komisji będących ekspertami IAM według poniższej punktacji::

Formularz zgłoszeniowy:

- 1) Sekcja 7: „Informacje o Projekcie Artysty/Zespołu: 0-25 pkt
- 2) Sekcja 8: „Zainteresowanie karierą na rynkach zagranicznych w perspektywie długofalowej”: 0-20 pkt
- 3) Sekcja 5: „Doświadczenie Artysty/Zespołu za granicą”: 0-15 pkt
- 4) Sekcja 6: „Infrastruktura Artysty/Zespołu”: 0-10 pkt
- 5) Sekcja 4: „Doświadczenie Artysty/Zespołu w Polsce”: 0-10 pkt
- 6) Sekcja 3: „Profil Artysty/Zespołu”: 0-5 pkt
- 7) Sekcje 1, 2, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym i statystycznym i nie będą punktowane.

Pozostałe wymagane załączniki:

- 1) Spójność i adekwatność treści załączników z opisem projektu i planowanych działań zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym: 0-5 pkt.
5. Załącznik nr 2 będzie oceniany przez eksperta zagranicznego, który przyzna maksymalnie 10 punktów. Ocena będzie przebiegała według następujących kryteriów merytorycznych:

- 1) Potencjał eksportowy Artysty na podstawie biografii i osiągnięć Artysty oraz profilu wnioskowanego projektu: 0-5 pkt;
 - 2) Realność osiągnięcia deklarowanych we wniosku celów i efektów na podstawie opisu projektu i wiedzy eksperta na temat konkretnego rynku, na którym projekt będzie realizowany: 0-5 pkt.
6. Decyzja o wsparciu zostanie podjęta na podstawie sumy punktów przyznanych przez Komisję. Maksymalna ilość punktów to 100. Eksperci IAM przyznają punkty kolektywnie. Maksymalna ilość punktów przyznanych przez ekspertów IAM to 90 pkt. Maksymalna ilość punktów przyznanych przez eksperta zewnętrznego to 10 pkt. Punkty ekspertów IAM i eksperta zewnętrznego ulegną zsumowaniu, dając ostateczną liczbę punktów przyznanych wnioskowi.
 7. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
 8. Lista Wnioskodawców zakwalifikowanych do udziału w programie „Zagraj to!” zostanie ogłoszona na stronie internetowej: www.iam.pl do dnia **31.07.2019** roku.
 9. Instytut będzie się kontaktował z wybranymi Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
 10. Decyzja komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
 11. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: dpwfp@iam.pl.
 12. Instytut ma prawo nie zakwalifikować żadnego z zgłoszonych projektów, w przypadku uznania, że żaden z projektów nie odpowiada celom i założeniom programu „Zagraj to”.

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.

- b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
- c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
 2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
 3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym wnioskodawcą.
- d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa