

Warszawa, dnia 18.06.2019 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM DLA POLSKICH PRZEDSTAWICIELI ŚRODOWISKA
MUZYCZNEGO DO UDZIAŁU W ZAGRANICZNYCH WYDARZENIACH
BRANŻOWYCH, W RAMACH PROGRAMU „ZAGRAJ TO!”

Założenia Naboru Otwartego

Zważywszy na to, że:

- 1. Wsparcie prężnie działających przedstawicieli branży muzycznej, w szczególności, menedżerów muzycznych, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
- 2. Profesjonalizacja polskiej branży muzycznej jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.*
- 3. Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*

Program „Zagraj to!” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza przedstawicieli polskiej branży muzycznej związanych z muzyką aktualną obejmującą następujące gatunki: jazz, muzyka alternatywna, elektroniczna, popularna, tradycyjna, muzyka świata oraz gatunki pokrewne do wyżej wymienionych, do składania wniosków na udział w zagranicznych wydarzeniach branżowych, typu konferencje, targi, festiwale showcase'owe, odbywających się w roku kalendarzowym 2019 na całym świecie.*

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menedżerów, promotorów itd., którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

*** W związku z faktem, iż w 2019 roku odbędą się osobne nabory otwarte na następujące wydarzenia: Reeperbahn Festival, WOMEX, jazzahead!, wnioski z programu „Zagraj to!” na powyższe wydarzenia nie będą brane pod uwagę.**

CELE NABORU:

- 1) Promocja polskich artystów muzyki aktualnej na najważniejszych w świecie konferencjach i targach muzycznych.
- 2) Budowa wizerunku polskiej muzyki w środowisku międzynarodowym.
- 3) Umożliwienie polskim przedstawicielom branży muzycznej nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, itp.
- 4) Zapewnienie przedstawicielom polskiej branży muzycznej dostępu, do najnowszych światowych tendencji w zakresie muzyki aktualnej.
- 5) Wspieranie artystów i menedżerów, posiadających sprecyzowaną i długofalową strategię rozwoju kariery zagranicznej artysty.

ZASADY WSPARCIA IAM:

1. Instytut wesprze finansowo Wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na wydarzenia branżowe odbywające się za granicą (takie jak targi, konferencje, festiwale showcase'owe, itd. dalej zwane łącznie jako „Wydarzenie”). Akredytacje muszą być wykupione przez Wnioskodawcę w tym samym roku kalendarzowym, w którym odbywa się Wydarzenie. Koszt akredytacji nie może być zaksięgowany przez firmę dokonującą zakupu akredytacji;
 - 2) zwrotu kosztów zakupu biletów transportu publicznego – kolejowych i autobusowych do miejsca Wydarzenia, bądź najbliższego portu komunikacyjnego;
 - 3) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie *** na czas trwania Wydarzenia lub wymiennie wykupienia biletów lotniczych do miejsca Wydarzenia, bądź najbliższego portu komunikacyjnego (Instytut dokonuje zakupu usługi hotelowej lub biletu lotniczego, a nie dokonuje zwrotu kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w tym zakresie).
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, oprócz wyżej wymienionych, a także nie będzie wypłacał Wnioskodawcom diet ani honorariów.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt. 1 powyżej, kiedy koszt zakupu akredytacji zostanie uprzednio zaksięgowany w ramach działalności gospodarczej Wnioskodawcy, Instytut nie dokona zwrotu takich kosztów zakupu akredytacji.
4. Wnioskodawca może aplikować o wsparcie do programu „Zagraj to!” maksymalnie 2 razy w ciągu roku, przy czym ten sam projekt nie może zostać dofinansowany przez IAM więcej niż jeden raz.
5. Instytut nie sfinansuje kosztów Wydarzeń, które już się odbyły, lub takich, które zaczną się wcześniej niż **20 sierpnia 2019 roku** i zakończą się później niż **01 grudnia 2019 roku**.

WNIOSKODAWCY

1. Ogłoszenie kieruje się do przedstawicieli polskiej branży muzycznej, a w szczególności **do menedżerów, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz do samych artystów pełniących funkcje menedżera.**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Wydarzenie oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: www.iam.pl.

ANKIETY EWALUACYJNE

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line dotyczących realizacji projektu Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNISKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **19.06.2019 roku, do 17.07.2019 (do godz. 23.59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://bit.ly/2MW8Mkm>

2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (członków Projektu Programu „Don't Panic! We're from Poland”).
4. Do udziału w programie „Zagraj to!” zaproszeni zostaną Wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
5. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany, przez Komisję, według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a. Sekcja 6: „CELE UDZIAŁU WNIOSKODAWCY W WYDARZENIU”: 0-25 pkt
 - b. Sekcja 8: „ZAINTERESOWANIE ROZWOJEM NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0- 20 pkt
 - c. Sekcja 3: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-15 pkt
 - d. Sekcja 4: „WNIOSKOWANE WYDARZENIE”: 0-10 pkt
 - e. Sekcje 1, 2, 5, 7, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
6. Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-5 pkt
7. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 75.
8. Wyniki, uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: www.iam.pl najpóźniej do dnia **31.07.2019 roku**.
9. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
10. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY celem zaproszenia do udziału w programie „Zagraj to!”.
11. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w ust. 1 sekcji ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1 wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
12. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
13. Dodatkowe informacje można uzyskać adresem e-mail: dpwfp@iam.pl.

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
 - b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
 - c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
 1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
 2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
 3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
 - d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
 - e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
 - f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama

Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa