

## Wystawa The Spirit of Poland w Brazylii. Open Call

W tym roku, w ramach inicjatywy The Spirit of Poland we współpracy z Culture.pl odbędą się dwie wystawy. Pierwsza z nich prezentowana będzie w trakcie DW! São Paulo Design Weekend, kolejna w listopadzie w Muzeum Narodowym w Brasílii. Już 14 maja rusza OPEN CALL. Organizatorzy i Culture.pl zapraszają projektantów i producentów do wzięcia udziału w naborze do tegorocznego programu

The Spirit of Poland to inicjatywa promująca polskie wzornictwo i kulturę, wspierająca polskie marki w zakresie wchodzenia na nowe rynki oraz w nawiązywaniu relacji biznesowych. W roku 2014 planowany jest udział w DW! São Paulo Design Weekend oraz wystawa w Muzeum Narodowym w Brasílii. Przez pryzmat poszczególnych produktów i tworzących je marek, The Spirit of Poland chce zaprezentować różne aspekty polskiej kultury materialnej, jej historii oraz współczesnego rozwoju.

Warunkiem, jaki powinien spełniać wystawca to posiadanie w portfolio produktów o wysokiej wartości wzorniczej, dostępnych aktualnie na rynku. Regulamin Open Call dostępny jest na stronie internetowej organizatora.

„Chcemy, aby firmy obecne na wystawie prezentowały ciekawy model biznesowy lub ciekawą historię rozwoju tak, aby na tej podstawie ułożyć narrację całości, pokazując zróżnicowane podejście wszystkich marek” - mówi kurator wystawy, Dorota Kabała.

### THE SPIRIT OF POLAND OPEN CALL

#### Terminy:

- 14 maja – rusza Open Call
- 26 maja 12:00 – termin nadsyłania zgłoszeń
- 7 czerwca – ogłoszenie wyników

Zgłoszenia prosimy przesyłać na adres: [info@spiritofpoland.pl](mailto:info@spiritofpoland.pl)

Szczegółowe warunki zawarte są w regulaminie dostępnym na stronie internetowej [www.spiritofpoland.pl](http://www.spiritofpoland.pl)

#### Informacje dla mediów:

Julia Cieszko

[media@spiritofpoland.pl](mailto:media@spiritofpoland.pl)

+48 794747678

# → THE SPIRIT OF POLAND

THE SPIRIT OF POLAND

powered by **CULTURE.pl**

The Spirit of Poland to wspólna inicjatywa projektantów i założycieli polskich marek, której głównym celem jest ukazanie potencjału polskich projektów na forum międzynarodowym. Cykl The Spirit of Poland to wystawy i wydarzenia towarzyszące, podczas których spotyka się młode pokolenie twórców i gdzie design staje się elementem promocji polskiej kreatywności.

Pierwszym z serii wspólnych przedsięwzięć, zorganizowanym dzięki współpracy projektantów z Ambasadą RP w Japonii, był udział The Spirit of Poland w Tokyo Designers Week 2010. Dzięki wsparciu Instytutu Adama Mickiewicza wystawa miała swoją kontynuację w 2011 w trakcie 100% Design w Londynie oraz Tokyo Designers Week. Zeszłoroczna odsłona The Spirit of Poland miała miejsce w Brazylii podczas DW! São Paulo Design Weekend.

Projekt jest realizowany w ramach programu promocji polskiego designu na świecie organizowanego przez [culture.pl](http://culture.pl)  
[www.iam.pl](http://www.iam.pl) [www.culture.pl](http://www.culture.pl)

**Culture.pl** to codzienna dawka bieżących informacji o najciekawszych polskich wydarzeniach kulturalnych z całego świata. Będąc największym i najobszerniejsze źródłem wiedzy na temat polskiej kultury – oprócz informacji o wydarzeniach organizowanych w kraju i za granicą, prezentuje sylwetki artystów, recenzje, eseje, opisy i informacje o instytucjach kultury. Specjalna część serwisu poświęcona polskiemu wzornictwu przybliża najnowsze trendy w projektowaniu, ukazuje wybrane prace i najlepsze realizacje. Od ponad dekady portal **culture.pl** prowadzony jest przez Instytut Adama Mickiewicza – narodową instytucję kultury odpowiedzialną za popularyzowanie polskiej kultury oraz udział w międzynarodowej wymianie kulturalnej.

Instytut Adama Mickiewicza odgrywa istotną rolę w popularyzacji polskiej kultury poprzez prezentację jej dokonań na wiodących zagranicznych scenach teatralnych, klubowych i festiwalowych. Realizując swoją misję, IAM współpracuje z uznanymi partnerami, takimi jak: Bozar, La Monnaie, Edinburgh International Festival, Southbank Centre, Barbican Centre, National Theatre, Whitechapel Gallery, London Design Festival, Martin Gropius Bau, Teatro Real, Muzeum Sztuk Pięknych im. Puszkina, Festiwal Złota Maski, Brooklyn Academy of Music, Lincoln Center i wiele innych. Instytut zrealizował już 4 tysiące projektów, w tym cykle wydarzeń kulturalnych - Rok Polski w Izraelu, POLSKA! YEAR w Wielkiej Brytanii oraz Zagraniczny Program Kulturalny Prezydencji Polskiej w UE. Ponadto Instytut uruchomił szereg długofalowych projektów, jak na przykład program promocji polskiego wzornictwa na całym świecie, East European Performing Arts Platform, I, CULTURE Orchestra, Polska Music czy Project Asia.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Salone Internazionale del Mobile (Mediolan), Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Week, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Kopenhaga), London Design Festival, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Blueprint Magazine, Icon Magazine, deezn.com oraz Wallpaper\*.

Aby uzyskać więcej informacji o projektach i dokładniej poznać polską kulturę, zapraszamy na stronę [www.culture.pl](http://www.culture.pl) i do subskrypcji biuletynu.

Projekt jest realizowany w ramach programu promocji polskiego designu na świecie organizowanego przez

**CULTURE.pl**



Departamento de Promoção  
Comercial e Investimentos  
em São Paulo



DESIGN  
ALIVE

DESIGN IT  
POLAND



PURPOSE  
FUTU

THINKTANK  
magazyn  
MALEMEN