

→ THE  
SPIRIT  
OF  
POLAND

powered by **CULTURE.PL**

# OPEN CALL

**THE SPIRIT OF POLAND** we współpracy z culture.pl promuje polską kulturę i design w kraju oraz na forum międzynarodowym. Inicjatywa pomaga polskim markom wchodzić na nowe rynki, wspiera w nawiązywaniu relacji biznesowych i branżowych. W 2014 roku planowane są dwie wystawy: na DW! São Paulo Design Weekend oraz w Muzeum Narodowym w Brasílii. Przez pryzmat poszczególnych produktów i tworzących je marek, prezentacja **THE SPIRIT OF POLAND** przybliży odbiorcom w Brazylii różne aspekty polskiej kultury materialnej, jej historii oraz współczesnego rozwoju.

**Zapraszamy do wzięcia udziału w naborze do tegorocznego programu!**

## KRYTERIA, JAKIE BĘDĄ BRANE POD UWAGĘ PRZY DOBORZE WYSTAWCÓW:

- > wartość wzornicza produktów
- > dostępność – produkty powinny być dostępne aktualnie w sprzedaży
- > model biznesowy i/lub ciekawa historia rozwoju firmy.

## TERMINY:

14 maja – rusza Open Call

26 maja 12:00 – termin nadsyłania zgłoszeń

7 czerwca – ogłoszenie wyników

Zgłoszenia prosimy przysyłać na adres: [info@spiritofpoland.pl](mailto:info@spiritofpoland.pl)

Formularz zgłoszeniowy i regulamin do pobrania na [www.spiritofpoland.pl](http://www.spiritofpoland.pl)

Projekt jest realizowany w ramach programu promocji polskiego designu na świecie organizowanego przez

**CULTUREPI**



Departamento de Promoção  
Comercial e Investimentos  
em São Paulo



DESIGN  
**ALIVE**

DESIGN IT  
POLAND



PURPOSE  
**FUTU**

THINKTANK<sup>®</sup>  
magazyn  
**MALEMEN**