**Nabór otwarty dla menadżerów i promotorów muzycznych – uczestnictwo w konferencji / targach odbywających się w roku kalendarzowym 2017**

**Sprawozdanie z wyjazdu**

**Dane kontaktowe**

**Liczba przeprowadzonych rozmów i spotkań podczas Konferencji / Targów (opisać czego dokładnie dotyczyły rozmowy):**

|  |
| --- |
|  |

**Potencjalne efekty przeprowadzonych rozmów i spotkań podczas Konferencji /Targów**

|  |
| --- |
|  |

**Dodatkowe aktywności (np. uczestnictwo w panelach, recepcjach, sesjach speed – datingowych)**

|  |
| --- |
|  |

**Podsumowanie i wnioski z wyjazdu**

|  |
| --- |
|  |

Instytut Adama Mickiewicza, jako jednostka sektora finansów publicznych, zobowiązana jest do stosowania względem realizowanych projektów procedur określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j., Dz. U. z 2013 poz. 885 z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku – prawo zamówień publicznych (t.j., Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.). Wydatkowanie środków Instytutu odbywa się z poszanowaniem zasad jawności i przejrzystości w gospodarowaniu środkami publicznymi.

Propozycje projektów powinny być przekazywane z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym względem planowanych wydarzeń, koniecznym do przygotowania Projektu, w szczególności przeprowadzenia procedur związanych z udzielaniem zamówień publicznych na usługi i dostawy.