**jazzahead! - Nabór otwarty dla menadżerów i promotorów**

**Sprawozdanie z wyjazdu**

1. **Dane kontaktowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko |  |
| Nazwa firmy i/lub artysty/ów, których wnioskodawca reprezentuje |  |
| Adres |  |
| Telefon kontaktowy |  |
| Adres email |  |
| Strona www |  |

1. **Liczba przeprowadzonych rozmów i spotkań podczas jazzahead! (proszę opisać, czego dokładnie dotyczyły rozmowy):**

|  |
| --- |
|  |

1. **Pierwsze i bezpośrednie efekty przeprowadzonych rozmów i spotkań podczas jazzahead!**

|  |
| --- |
|  |

1. **Potencjalne rezultaty, efekty długoterminowe i perspektywy na przyszłość po przeprowadzonych rozmowach i spotkaniach podczas jazzahead!**

|  |
| --- |
|  |

1. **Dodatkowe aktywności (np. uczestnictwo w panelach, recepcjach, sesjach speed – datingowych)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Realizacja celów wyjazdu**

|  |
| --- |
| **Które z zakładanych celów wyjazdu na jazzahead! udało się zrealizować?**  **Których z zakładanych celów nie udało się zrealizować i dlaczego?** |

1. **Podsumowanie i wnioski z wyjazdu**

|  |
| --- |
|  |

*Jednocześnie oświadczam, że:*

*1) posiadam zgody osób trzecich, których dane osobowe zostały podane w treści formularza zgłoszeniowego na przetwarzanie przez Instytut Adama Mickiewicza danych osobowych tych osób na potrzeby przeprowadzenia naboru na współorganizację przez IAM wydarzeń, mających na celu promocję polskiej muzyki aktualnej za granicą oraz wyłonienia zakwalifikowanych wnioskodawców, a także ich rozpowszechnienia w zakresie imienia i nazwiska w celach promocji i informacji o Programie;*

*2) przyjmuję do wiadomości, że Instytut Adama Mickiewicza, jako jednostka sektora finansów publicznych, zobowiązana jest do stosowania względem realizowanych projektów procedur określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j., Dz. U. z 2017 poz. 2077 z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku – prawo zamówień publicznych (t.j., Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.). Wydatkowanie środków Instytutu odbywa się z poszanowaniem zasad jawności i przejrzystości w gospodarowaniu środkami publicznymi;*

*3) zobowiązuje się do przekazywania propozycji projektów z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym względem planowanych wydarzeń, koniecznym do przygotowania Projektu, w szczególności przeprowadzenia procedur związanych z udzielaniem zamówień publicznych na usługi i dostawy.*