



**#don't
panic**
We're from Poland

ZAGRAJ TO!

1. Zagraj to! podzieliliśmy na dwa nabory – dla menadżerów i dla artystów. Miej to na uwadze i nie aplikuj w imieniu obu, w jednym wniosku.
2. Pokaż nam że masz pomysł na długoterminową strategię działania i rozwój kariery artysty. Zagraj to! ma odpowiadać na realne potrzeby artystów za granicą a nie je kreować!
3. Pamiętaj by wysyłać zgłoszenie z wyprzedzeniem! Wniosek który wpłynie ostatniego dnia naboru po północy zostanie zdyskwalifikowany.
4. Zapoznaj się z działalnością *Don't Panic! We're from Poland*. Zgłoszenie po dofinansowanie udziału w wydarzeniu lub festiwalu, na który co roku ogłaszamy nabory (np. Reeperbahn Festival czy jazzahead!) zostanie odrzucone.
5. Występ artysty nie został jeszcze potwierdzony na danym festiwalu czy w danym mieście? Zamieszczaj tylko konkretne plany i informacje.
6. Pamiętaj by nie mierzyć zbyt nisko - jeżeli np. szukasz wsparcia dla artysty przy jednorazowym wydarzeniu, to rozważ zgłoszenie do programu Kultura Polska na Świecie.
7. Mierz wysoko, ale w granicach rozsądku - zbyt duża rozpiętość działań ("od Australii po Islandię"), bez konkretów, może świadczyć o braku sensownego planu działania.
8. Postaraj się by skala wnioskowanych środków była adekwatna do przewidywanych efektów. Co może przynieść jednorazowy wyjazd za 20 000?
9. Bądź dokładny w opisywaniu planowanych działań. Im więcej podasz szczegółów, tym łatwiej będzie o rzetelną analizę wniosku.
10. Przedstaw faktyczny kosztorys, ale niekoniecznie przeszacowany do limitu - miej na uwadze że środki na wsparcie są ograniczone.
11. Czytaj regulamin! Jeśli są w nim zapisy jasno regulujące jakie kategorie kosztów nie są wspierane, nie aplikuj o nie.
12. Pamiętaj by kosztorys zawierał różnorodne pozycje kategorii kosztów. IAM nie będzie w stanie przekazać środków tylko i wyłącznie na sfinansowanie kampanii promocyjnej lub tylko i wyłącznie na pokrycie kosztów biletów lotniczych - wiąże się to z prawem dotyczącym zamówień publicznych.
13. Zapis "w szczególności" dotyczący kosztów nie wyklucza twojej inwencji w tej kategorii.
14. Przygotowując kosztorys zastanów się czy prosty podział kosztów IAM 80% / aplikujący 20% obrazuje faktyczny stan potrzeb twojego artysty i strategii waszych działań?
15. Nie składaj wniosku tylko dlatego że są środki finansowe do "rozdzielenia". Lepiej zgłosić się w kolejnym naborze, ale z konkretnymi planami.
16. Zastanów się czy warto stosować metodę "kopiuj, wklej" dla paru wniosków. Jeżeli wspierasz kariery kilku artystów, wykaż się pomysłem na odrębne strategie (z wyłączeniem sytuacji w których identyczne metody działania są stworzone z premedytacją).
17. Program premiuje skuteczność i można zostać jego beneficjentem wielokrotnie.
18. Planując wyjazd na konferencję, sformułuj rzeczowo cele takiego wyjazdu podając możliwie najprecyzyjniej plan spotkań. Oszacuj i podaj koszty wyjazdu oraz wysokość oczekiwanego dofinansowania.
19. Uważnie wypełniaj wniosek: unikaj literówek, błędów ortograficznych, usuń tryb śledzenia zmian z dokumentu: pamiętaj że mimo wszystko, wypełniasz dokument dla instytucji państwowej.