

Formularz zgłoszeniowy dla ARTYSTÓW i MANAGERÓW artystów ubiegających się o wsparcie w programie "Zagraj to!"

Pola oznaczone * należy obowiązkowo wypełnić.

Drogi Wnioskodawco!

Dziękujemy za zainteresowanie programem wsparcia „Zagraj to!”, którego organizatorem jest Instytut Adama Mickiewicza. Niniejszy formularz zgłoszeniowy jest jednym z kluczowych elementów procesu oceny wniosków. Oprócz formularza w wersji elektronicznej, na wniosek składają się również załączniki, które należy przesłać drogą mailową: kosztorys wstępny oraz pełnomocnictwo (w przypadku wnioskodawców nieprowadzących działalności gospodarczej). Wzory załączników oraz informacje na temat formy ich doręczenia znajdują się w regulaminie konkursu opublikowanym na stronie iam.pl.

JAK OCENIAMY ODPOWIEDZI?

Nie wszystkie pytania zawarte w formularzu podlegają ocenie. Część z nich (np. informacje o reprezentowanym gatunku muzycznym) ma charakter statystyczny bądź informacyjny. Szczególną uwagę prosimy poświęcić sekcji przeznaczony na opis projektu (sekcja 7) oraz sekcji dotyczącej rozwoju kariery na rynkach zagranicznych (sekcja 8), gdyż części te będą stanowiły podstawę do merytorycznej oceny wniosku. Więcej informacji o punktacji znajduje się w regulaminie konkursu na stronie iam.pl.

JAK WYPEŁNIĆ FORMULARZ?

Przed wypełnieniem formularza zgłoszeniowego, prosimy o dokładne przeczytanie regulaminu oraz zapoznanie się z treścią formularza dostępną w formacie PDF na stronie iam.pl. Rekomendujemy wcześniejsze przygotowanie kosztorysu wstępnego, gdyż formularz zgłoszeniowy zawiera pytania dotyczące kosztów projektu. Formularz on-line można wypełnić tylko raz, "za jednym podejściem"! Średni czas potrzebny na jego wypełnienie to 2h. Prosimy o bardzo dokładne czytanie pytań oraz instrukcji. W przypadku trudności przy jakimkolwiek pytaniu lub w razie wątpliwości, zapraszamy do kontaktu mailowego na adres: mbiedny@iam.pl.

* Adres e-mail

INFORMACJE WSTĘPNE

* 2. Data wypełniania formularza:

* 3. Imię i nazwisko osoby wypełniającej formularz:

* 4. Rola osoby wypełniającej formularz:

- artysta
- manager
- artysta pełniący jednocześnie rolę managera

* 5. Kontakt telefoniczny do osoby wypełniającej formularz:

* 6. Nazwa Artysty lub Zespołu, którego projekt zgłaszany jest do programu "Zagraj to!":

* 7. Imiona i nazwiska osób kryjących się pod nazwą Artysty/Zespołu, którego projekt zgłaszany jest do programu "Zagraj to!":

W przypadku Zespołu, prosimy o podanie imion i nazwisk wszystkich członków Zespołu w punktach.

Przypominamy, że zgodnie z regulaminem, wsparcie finansowe nie może zostać przyznane osobie fizycznej. Wnioskodawca musi posiadać własną firmę lub pełnomocnictwo innej firmy. Więcej informacji w regulaminie programu "Zagraj to!" na stronie iam.pl.

* 8. Odwołując się do zasady regulaminu powyżej, prosimy zaznaczyć jedno z poniższych stwierdzeń:

- reprezentuję własną firmę
- jestem reprezentowany przez inną firmę na podstawie pełnomocnictwa

* 9. Nazwa firmy:

Przypominamy, że, zgodnie z regulaminem, zakres działalności firmy musi być związany z aktywnością w branży muzycznej.

* 10. Adres firmy:

* 11. Numer NIP firmy oraz, w przypadku posiadania, REGON i KRS:

- * 12. Nazwa banku oraz numer konta bankowego firmy:

PROFIL ARTYSTY/ ZESPOŁU

- * 13. Prosimy wybrać jedną z grup gatunków, do którego zalicza się muzyka Artysty/Zespołu:

Poniższa nomenklatura związana jest z wewnętrzną klasyfikacją Instytutu Adama Mickiewicza. Uszczegółowienie gatunków będzie możliwe w kolejnym kroku.

- jazz
- polska muzyka tradycyjna
- polska muzyka folkowa

- * 13 a. Prosimy doprecyzować gatunek, do którego Artysta/Zespół zalicza swoją aktualną twórczość:

Jeśli gatunek, do jakiego Artysta/Zespół zalicza swoją twórczość, nie wymaga doprecyzowania, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

- * 14. Prosimy podać, ile albumów długogrających wydał Artysta/Zespół aplikujący o wsparcie w programie "Zagraj to!":

Pytanie dotyczy albumów wydanych przez Artystę/Zespół aplikujący o wsparcie. Pytanie o płyty wydane w ramach innych projektów muzycznych i tożsamości artystycznych pojawia się w kolejnej części formularza.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 i więcej
- żadnego

- * 14 a. Prosimy podać, w jaki sposób został wydany ostatni album:

- wytwórnia niezależna (zaznaczyć także w przypadku, jeśli wytwórnia należy do Artysty/Zespołu)
- duży koncern płytowy (potocznie, wytwórnia typu "major")
- self-release (samodzielne wydanie płyty jako os. fizyczna lub w ramach działalności gospodarczej)
- Artysta/Zespół nie wydał jeszcze żadnego albumu

- * 14 b. Prosimy podać nazwę wytwórni oraz rok wydania ostatniego albumu:

Prosimy wpisać "Nie dotyczy", jeśli Artysta / Zespół nie wydał żadnej płyty. Jeśli zaznaczono wcześniej "self-release", prosimy podać jedynie rok wydania.

- * 15. Prosimy wymienić minialbumy (EP) oraz albumy wydane w ramach innych projektów oraz kolaboracji artystycznych:

Prosimy o podanie albumów w punktach wg wzoru: 1. nazwa projektu lub kolaboracji, tytuł albumu, rok wydania, sposób wydania (patrz pytanie nr 14 a.), wytwórnia (jeśli była).

* 16. Prosimy oszacować, w jakiej części twórczość Artysty/Zespołu realizowana jest w j. angielskim:

- twórczość realizowana jest tylko w j. polskim lub innym języku narodowym (poza j. angielskim)
- 25% - 50% twórczości jest w j. angielskim
- 51% - 75% twórczości jest w j. angielskim
- 76% - 100% twórczości jest w j. angielskim
- w żadnym, twórczość ma charakter instrumentalny

* 17. Prosimy podać, ilu fanów zawiera obecnie profil Artysty/Zespołu na Facebooku:

Prosimy o podanie danych na dzień wypełniania formularza. IAM zastrzega sobie prawo do wybiórczej weryfikacji informacji.

- 0 - 500
- 501 - 1000
- 1001 - 2500
- 2501 - 5000
- 5001 - 10000
- więcej niż 10000
- Artysta/Zespół nie posiada konta na Facebooku

* 18. Prosimy podać, ilu obserwujących zawiera obecnie profil Artysty/Zespołu na Instagramie:

Prosimy o podanie danych na dzień wypełniania formularza. IAM zastrzega sobie prawo do wybiórczej weryfikacji informacji.

- 0 - 500
- 501 - 1000
- 1001 - 2500
- 2501 - 5000
- 5001 - 10000
- więcej niż 10000
- Artysta/Zespół nie posiada konta na Facebooku

19. Prosimy podać, na jakich platformach cyfrowych można znaleźć twórczość Artysty/Zespołu?

(Pytanie wielokrotnego wyboru).

- Spotify
- YouTube
- Deezer
- Tidal
- iTunes
- Bandcamp
- SoundCloud
- Inne

* Jakie?

* 19 a. Spośród wyżej zaznaczonych, prosimy podać maksymalnie trzy (3) najważniejsze dla Artysty/Zespołu platformy cyfrowe oraz liczbę odsłuchów lub wyświetleń najpopularniejszych utworów wg poniższego wzoru:

Wzór odpowiedzi: 1. Nazwa platformy, tytuł utworu, liczba odsłuchów lub wyświetleń utworu. Prosimy podać maksymalnie 3 odpowiedzi, podając informacje na dzień wypełniania formularza.

DOŚWIADCZENIE ARTYSTY / ZESPOŁU W POLSCE

UWAGA. Pytania 20 - 21 dotyczą wyłącznie doświadczeń Artysty/Zespołu, którego projekt jest przedmiotem niniejszego wniosku. Doświadczenie w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji będzie omawiane w osobnym pytaniu.

* 20. Prosimy podać, na ilu festiwalach muzycznych w Polsce zagrał Artysta/Zespół w ciągu pięciu (5) lat?

- 1 - 2 festiwalach
- 3 - 5 festiwalach
- 6 - 9 festiwalach
- 10 i więcej festiwalach
- Artysta/ Zespół nie zagrał na żadnym festiwalu w Polsce

* 20 a. Prosimy wymienić najważniejsze festiwale w Polsce, na których Artysta/Zespół wystąpił na przestrzeni ostatnich pięciu (5) lat:

Prosimy wymienić najważniejsze festiwale w punktach według wzoru: 1. Nazwa festiwalu, rok uczestnictwa. Jeśli Artysta/Zespół nie zagrał na żadnym festiwalu, proszę wpisać "Nie dotyczy".

* 21. Prosimy wymienić w punktach maksymalnie dziesięć (10) najważniejszych udokumentowanych osiągnięć Artysty/Zespołu w Polsce w ostatnich pięciu (5) latach:

Poprzez osiągnięcia rozumiemy nagrody, supporty, wydawnictwa, uczestnictwa w wydarzeniach i cyklach muzycznych, artystyczne współprace, itp. Prosimy wymienić osiągnięcia w punktach wraz z podaniem roku.

Poniższe pytanie dotyczy doświadczenia Artysty/Zespołu w Polsce w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji.

- * 22. Prosimy wymienić w punktach maksymalnie pięć (5) najważniejszych osiągnięć Artysty/Zespołu w Polsce w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji w ostatnich pięciu (5) latach:

W określeniu "tożsamości artystyczne i kolaboracje" nie zawierają się występy gościnne (featuring) oraz działalność w charakterze sideman'a. Prosimy wymienić osiągnięcia w punktach wraz z podaniem nazwy tożsamości artystycznej bądź kolaboracji. Jeśli Artysta/Zespół nie ma żadnych, opisanych wyżej doświadczeń, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

DOŚWIADCZENIE ARTYSTY / ZESPOŁU ZA GRANICĄ

UWAGA. Pytania 23 - 25 dotyczą wyłącznie zagranicznych doświadczeń Artysty/Zespołu, którego projekt jest przedmiotem niniejszego wniosku. Doświadczenie w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji będzie omawiane w osobnym pytaniu.

- * 23. Prosimy zaznaczyć, na ilu zagranicznych festiwalach muzycznych oraz showcase'ach zagrał Artysta /Zespół w ciągu ostatnich pięciu (5) lat?

- 1 - 2 festiwalach
- 3 - 5 festiwalach
- 6 - 9 festiwalach
- 10 i więcej festiwalach
- Artysta/ Zespół nie zagrał na żadnym festiwalu w Polsce

- * 23 a. Prosimy wymienić najważniejsze festiwale muzyczne i showcase'owe, na których zagrał Artysta /Zespół w ciągu ostatnich pięciu (5) lat:

Prosimy wymienić festiwale w punktach wg wzoru: 1. Nazwa festiwalu, kraj, rok uczestnictwa. Jeśli Artysta/Zespół nie zagrał na żadnym zagranicznym festiwalu, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

24. Prosimy zaznaczyć, ile koncertów zagranicznych zagrał Artysta/Zespół na przestrzeni ostatnich pięciu (5) lat:

Prosimy o podanie łącznej liczby koncertów pojedynczych oraz w ramach tras koncertowych. Pytanie nie dotyczy koncertów w ramach festiwali muzycznych.

- 1 - 2
- 3 - 5
- 6 - 10
- 10 - 20
- Więcej niż 21 koncertów
- Artysta/Zespół nie zagrał żadnych koncertów

- * 24 a. Prosimy wypisać kraje, w jakich Artysta/Zespół zagrał koncerty na przestrzeni ostatnich pięciu (5) lat:

Pytanie dotyczy koncertów pojedynczych oraz w ramach tras koncertowych. Pytanie nie dotyczy koncertów w ramach festiwalu muzycznych. Jeśli Artysta/Zespół nie zagrał na żadnym koncercie za granicą, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

- * 25. Prosimy wymienić w punktach maksymalnie dziesięć (10) najważniejszych udokumentowanych osiągnięć Artysty/Zespołu na rynkach zagranicznych w ciągu ostatnich pięciu (5) lat:

Poprzez osiągnięcia rozumiemy nagrody, supporty, wydawnictwa, projekty, trasy, współprace artystyczne, partnerstwa, wydarzenia oraz cykle muzyczne, itp. Prosimy wymienić osiągnięcia w punktach wg wzoru: 1. Osiągnięcie, kraj, rok, partnerzy (jeśli byli). Jeśli Artysta/Zespół nie posiada żadnych osiągnięć za granicą, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

Poniższe pytanie dotyczy doświadczenia Artysty/Zespołu za granicą w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji.

- * 26. Prosimy wymienić w punktach maksymalnie pięć (5) najważniejszych udokumentowanych osiągnięć Artysty/Zespołu na rynkach zagranicznych w ramach innych tożsamości artystycznych i kolaboracji w ciągu ostatnich pięciu (5) lat:

W określeniu "tożsamości artystyczne i kolaboracje" nie zawierają się działalność w charakterze sideman'a. Prosimy wymienić osiągnięcia w punktach wraz z podaniem nazwy tożsamości artystycznej bądź kolaboracji. Jeśli Artysta/Zespół nie ma żadnych, opisanych wyżej doświadczeń, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

- * 27. Prosimy wymienić maksymalnie pięć (5) najważniejszych publikacji w mediach zagranicznych na przestrzeni ostatnich 5 lat:

Prosimy wymienić publikacje medialne w punktach (maksymalnie 5) według wzoru: 1.nazwa medium, rodzaj medium (prasa papierowa, prasa elektroniczna, radio, telewizja, telewizja internetowa, itp.), kraj publikacji (w przypadku medium międzynarodowego, prosimy wpisać "świat"). Jeśli Artysta/Zespół nie miał do tej pory żadnych publikacji, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

INFRASTRUKTURA ARTYSTY/ZESPOŁU

Prosimy o uważne czytanie pytań oraz instrukcji.

- * 28. Prosimy zaznaczyć, z jakimi profesjonalistami i partnerami branży muzycznej Artysta/Zespół obecnie współpracuje w Polsce:

(Pytanie wielokrotnego wyboru.)

- manager (nie zaznaczać, jeśli tę funkcję pełni artysta)
- agent koncertowy / booker (nie zaznaczać, jeśli tę funkcję pełni jednocześnie manager)
- agencja lub specjalista PR
- wytwórnia muzyczna
- przedstawiciel / przedstawiciele branży synchronizacyjnej
- dystrybutor muzyczny
- Artysta/Zespół nie współpracuje z żadnym
- Inni

- * Z jakimi innymi profesjonalistami lub partnerami Artysta/Zespół obecnie współpracuje?

- * 28 a. Uszczegóławiając powyższe pytanie, prosimy wymienić najważniejszych polskich profesjonalistów i partnerów w branży muzycznej, z którymi obecnie współpracuje Artysta/Zespół:

Jeśli to możliwe, prosimy o podanie nazw polskich partnerów (np. wytwórni, dystrybutora muzycznego, itp.) oraz konkretnych profesjonalistów. Jeśli Artysta/Zespół nie współpracuje z żadnym, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

- * 29. Prosimy zaznaczyć, z jakimi zagranicznymi profesjonalistami i partnerami branży muzycznej Artysta /Zespół obecnie współpracuje:

(Pytanie wielokrotnego wyboru.)

- zagraniczny manager
- zagraniczny booker
- zagraniczna agencja PR lub specjalista PR
- wytwórnia muzyczna
- przedstawiciel branży synchronizacyjnej
- dystrybutor muzyczny
- Artysta/Zespół nie współpracuje z żadnym
- inni

- * Z jakimi innymi zagranicznymi profesjonalistami lub partnerami Artysta/Zespół obecnie współpracuje?

- * 29 a. Uszczegóławiając powyższe pytanie, prosimy wymienić najważniejszych zagranicznych profesjonalistów i partnerów w branży muzycznej, z którymi obecnie współpracuje Artysta/Zespół:

Jeśli to możliwe, prosimy o podanie nazw zagranicznych partnerów (np. wytwórni, dystrybutora muzycznego, itp.) oraz konkretnych profesjonalistów. Jeśli Artysta/Zespół nie współpracuje z żadnym, prosimy wpisać "Nie dotyczy".

INFORMACJE O PROJEKCIE ARTYSTY/ZESPOŁU

UWAGA. Poniższa sekcja dotyczy projektu, który Artysta/Zespół chciałby zrealizować w ramach programu wsparcia "Zagraj to!". Jako "projekt" rozumiemy planowane działania, przedsięwzięcie lub inicjatywę Artysty /Zespołu na rynkach zagranicznych.

Wypełniając tę sekcję, prosimy uwzględnić cały projekt, również te jego elementy, które zostaną zrealizowane ze środków własnych wnioskodawcy oraz dzięki wsparciu partnerów. Poniższe informacje będą kluczowe dla oceny wniosku. Prosimy zwrócić szczególną uwagę na pytania o cele projektu, podjęte już działania, plan promocji oraz spodziewane efekty projektu.

W razie wątpliwości, prosimy o kontakt mailowy na adres: mbiedny@iam.pl.

* 30. Prosimy zaznaczyć typ projektu zgłaszanego do programu "Zagraj to!":

- występ na zagranicznym wydarzeniu realizowanym w formie on-line (np. festiwale, showcase'y)
- produkcja i postprodukcja projektów on-line
- działania multimedialne realizowane on-line
- współpraca z zagraniczną agencją PR (max. 20% wsparcia IAM - szczegóły w regulaminie)
- działania związane z promocją projektów za granicą
- nawiązanie lub rozwój partnerstwa z zagranicznymi wytwórniami płytowymi, managerami, bookerami, dystrybutorami, przedstawicielami branży synchronizacyjnej
- inny

* Jaki?

* 31. Prosimy podać roboczą nazwę projektu wraz z nazwą Artysty/Zespołu oraz kraju lub krajów realizacji projektu:

Przykład: "Kampania promocyjna na rzecz artysty X w kraju Y".

* 32. Prosimy podać kraje, w jakich projekt będzie realizowany:

Prosimy podać kraj lub kraje, w jakich będzie realizowany projekt. Jeśli projekt dotyczy działań online'owych, dla których ciężko zdefiniować obszar docelowy, prosimy podać "Internet"

- * 33. Prosimy podać syntetyczny opis projektu w maksymalnie dziesięciu (10) zdaniach wraz z uzasadnieniem miejsca realizacji projektu:

Prosimy o ogólny opis projektu. Szczegółowe pytania o cele, efekty, harmonogram oraz partnerów znajdują się w kolejnej części formularza.

- * 34. Prosimy wymienić maksymalnie trzy (3) najważniejsze cele projektu:

Prosimy precyzyjnie opisać, jakie cele Artysta/Zespół chce osiągnąć poprzez realizację projektu. Prosimy napisać maksymalnie trzy (3) konkretne cele w osobnych punktach z zaznaczeniem potencjalnych działań, partnerów oraz krajów.

- * 35. Prosimy opisać w punktach efekty biznesowe, jakie chce osiągnąć Artysta/Zespół na rynkach zagranicznych poprzez realizację projektu:

Prosimy opisać spodziewane efekty w punktach z zaznaczeniem potencjalnych partnerów, miejsc, krajów oraz czasu realizacji.

- * 36. Prosimy opisać w punktach wszystkie inne efekty, jakie chce osiągnąć Artysta/Zespół na rynkach zagranicznych poprzez realizację projektu:

Prosimy opisać spodziewane efekty w punktach z zaznaczeniem potencjalnych artystów, partnerów, miejsc, krajów oraz czasu realizacji.

- * 37. Prosimy o przedstawienie w punktach szczegółowego harmonogramu projektu:

Prosimy przedstawić harmonogram, wymieniając w punktach kluczowe etapy realizacji projektu wg wzoru: 1. Ramy czasowe etapu projektu, działanie, miejsce, kraj/kraje lub "Internet". Prosimy opisać każdy etap wg podanego wzoru.

- * 38. Prosimy opisać w punktach wszystkich potwierdzonych partnerów projektu:

Wzór odpowiedzi: 1. Nazwa potwierdzonego partnera z uzasadnieniem jego wyboru, rola i zakres wsparcia partnera w ramach projektu, dotychczas podjęte działania partnera w ramach projektu.

* 39. Prosimy zaznaczyć, jakie działania są planowane w celu promocji projektu za granicą:

(Pytanie wielokrotnego wyboru.)

- planowana produkcja i dystrybucja materiałów promocyjnych
- planowane działania w mediach tradycyjnych i on-line
- planowane działania w mediach społecznościowych
- planowane niestandardowe działania komunikacyjne
- planowana korespondencja mailowa i newsletter
- nawiązanie współpracy z agencją PR
- inne

* Jakież?

* 40. Prosimy wymienić w punktach konkretne działania promocyjne na rzecz projektu na rynkach zagranicznych wraz z podaniem czasu ich realizacji:

Wzór odpowiedzi: 1. Działanie promocyjne wraz z podaniem potencjalnych partnerów i mediów, termin realizacji działania. Prosimy wypisać działania promocyjne również w przypadku, jeśli powtarzają się one z działaniami wymienionymi w pytaniu dotyczącym harmonogramu (nr 37).

* 41. W odwołaniu do kosztorysu wstępnego, prosimy o podanie sumy wszystkich kosztów projektu zgłaszanego do programu "Zagraj to!":

Zgodnie z regulaminem, wnioskodawca, oprócz formularza w wersji elektronicznej składa również kosztorys wstępny projektu w osobnym pliku przesyłanym drogą mailową. Prosimy o podanie sumy wszystkich kosztów projektu zgodnie z informacjami podanymi w kosztorysie (suma "środków Instytutu Adama Mickiewicza" i "środków własnych, innych źródeł")

* 42. W odwołaniu do kosztorysu wstępnego, prosimy o podanie sumy kosztów, o której pokrycie ubiega się wnioskodawca w programie "Zagraj to!":

Zgodnie z regulaminem, wnioskodawca, oprócz formularza w wersji elektronicznej, składa również kosztorys wstępny projektu w osobnym pliku przesyłanym drogą mailową. Prosimy o podanie sumy kosztów projektu opisanych w kosztorysie wstępnym jako "środki Instytutu Adama Mickiewicza".

ZAINTERESOWANIE KARIERĄ NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ

* 43. Czy Artysta/Zespół jest zainteresowany rozwojem na rynkach zagranicznych w przeciągu najbliższych trzech (3) lat?

- tak
 nie

* 44. Prosimy zaznaczyć trzy (3) kluczowe cele jakie Artysta/Zespół chce realizować na rynkach zagranicznych w perspektywie najbliższych trzech (3) lat?

Maksymalna liczba elementów, które należy oznaczyć: 3

UWAGA. Prosimy zaznaczyć MAKSYMALNIE 3 cele.

- granie na innych festiwalach showcase'owych za granicą (w tym festiwale online)
 granie na nishowcase'owych festiwalach muzycznych za granicą (w tym festiwale online)
 granie tras koncertowych na zagranicznych rynkach
 granie supportów dla zagranicznych artystów
 współpraca z zagraniczną wytwórnią płytową (umowa na kontrakt płytowy, umowa licencyjna)
 budowanie mocnej pozycji na konkretnym rynku zagranicznym
 współpraca z zagranicznymi twórcami (artysta, songwriter)
 współpraca z zagranicznymi producentami (realizator dźwięku, aranżer, topline writer)
 tworzenie utworów dla innych artystów zagranicznych
 międzynarodowa współpraca w dziedzinie synchronizacji
 aktywna dystrybucja twórczości na konkretnych rynkach zagranicznych
 inne

* Jakże?

* 45. Prosimy doprecyzować jeden (1) najważniejszy cel, który Artysta/Zespół chce realizować przez najbliższe trzy (3) lata:

Prosimy sformułować jeden (1) najważniejszy cel w sposób konkretny i precyzyjny z zaznaczeniem takich elementów jak: działanie w ramach celu, partnerzy, ramy czasowe celu.

* 46. Prosimy wymienić kraje, w jakich Artysta/Zespół planuje realizować swoje cele w perspektywie najbliższych trzech (3) lat?

Prosimy wymienić minimum jeden (1) kraj.

- * 47. Prosimy wypisać w punktach kluczowe działania, jakie Artysta/Zespół oraz jego potencjalny team planują podjąć w ciągu najbliższych dwunastu (12) miesięcy, aby wspomniane cele długoterminowe były realizowane?

Prosimy o formułowanie odpowiedzi w punktach, w sposób konkretny i precyzyjny. Jeśli to możliwe, prosimy o wskazanie potencjalnych partnerów, krajów oraz osób, z którymi Artysta/Zespół planuje potencjalnie realizować swoje cele.

- * 48. Prosimy napisać w minimum pięciu (5) zdaniach, w jaki sposób projekt Artysty/Zespołu zgłaszany do programu "Zagraj to!" wpisuje się w zarysowany we wcześniejszych pytaniach długofalowy plan rozwoju na rynkach zagranicznych?

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z prawem polskim, abyśmy mogli korzystać z powyższego formularza, potrzebujemy Waszej zgody na przetwarzanie danych osobowych, które bezpiecznie pozyskujemy, przechowujemy i przetwarzamy. Prosimy o dokładne przeczytanie poniższej klauzuli oraz zaznaczenie odpowiedniej opcji.

- * Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Instytut Adama Mickiewicza w Warszawie, z siedzibą w Warszawie (00-560 Warszawa), przy ul. Mokotowskiej 25, podanych przeze mnie danych osobowych w poniższym formularzu w celu diagnozy i ewaluacji potrzeb polskiej branży muzycznej prowadzonych przez IAM, zgodnie z krajowymi i unijnymi przepisami o ochronie danych osobowych. Zgody powyższej udzielam dobrowolnie.

- zgadzam się
 nie zgadzam się

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r.), dalej „RODO”, IAM informuje, że:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza (IAM) z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25,
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w IAM możliwy jest pod adresem email:: odo@iam.pl,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu diagnozy i ewaluacji potrzeb polskiej branży muzycznej prowadzonych przez IAM – na podstawie art. 6 a ust. 1 lit. a RODO (Pani/Pana zgoda);
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania i rozliczenia konkursu oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji archiwalnej przez IAM, ustalonym zgodnie z odrębnymi przepisami,
- 5) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty współpracujące z IAM przy realizacji badań, podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego IAM, oraz podmioty

uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej),

6) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, w przypadkach określonych w przepisach RODO,

7) przysługuje Pani//Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, poprzez przesłanie stosownego żądania do Inspektora Ochrony Danych IAM;

8) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani /Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

ZAKOŃCZENIE FORMULARZA

Dziękujemy za wypełnienie formularza zgłoszeniowego do programu "Zagraj to!".

Daty końca naboru oraz ogłoszenie wyników każdorazowo publikowane są w treści ogłoszenia oraz w regulaminie. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie iam.pl. Zespół IAM będzie kontaktował się z Wnioskodawcami, którzy otrzymają wsparcie, w celu ustalenia warunków współpracy.

Przypominamy, iż zgodnie z regulaminem, integralną częścią programu jest proces ewaluacji projektu objętego wsparciem programu "Zagraj to!". W ramach procesu ewaluacji beneficjent zostanie poproszony o wypełnienie pierwszej Ankiety Ewaluacyjnej (1) dwa tygodnie po realizacji projektu oraz drugiej Ankiety Ewaluacyjnej (2) pół roku po realizacji projektu. Wszystkie informacje odnośnie ewaluacji będą przekazywane mailowo w adekwatnym czasie.

Po kliknięciu opcji "Wyślij" na Twojego maila automatycznie zostanie przesłana kopia Twoich odpowiedzi. Prosimy o zachowanie jej, gdyż będzie potrzebna przy wypełnianiu ankiet ewaluacyjnych. Jeśli z jakichś przyczyn kopia Formularza do Ciebie nie dotrze, prosimy o kontakt na adres: mbiedny@iam.pl .

Dziękujemy!

Zespół Instytutu Adama Mickiewicza

