

Warszawa, dnia 08.02.2019 roku

**OGŁOSZENIE**  
**O WSPARCIU DLA POLSKICH MENADŻERÓW ARTYSTY ORAZ ARTYSTÓW**  
**POSIADAJĄCYCH INICJATYWĘ I PLAN DZIAŁANIA NA ZAGRANICZNYCH**  
**RYNKACH MUZYCZNYCH**

**Założenia Naboru Otwartego**

*Zważywszy na to, że:*

- 1. Prezentacja osiągnięć polskich artystów na najważniejszych wydarzeniach związanych z muzyką na świecie, może w sposób znaczący przyczynić się do popularyzacji wiedzy o polskiej muzyce aktualnej, stanowiącej nieodłączny element naszej kultury materialnej;*
- 2. Wsparcie prężnie działających menadżerów muzycznych i ich artystów buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej i tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej;*
- 3. Uczestnictwo polskich artystów w międzynarodowym obiegu muzyki aktualnej, koncerty na ważnych festiwalach oraz dobrze zaplanowane i przygotowane trasy koncertowe są doskonałym narzędziem promocji młodych talentów, dają szansę nawiązania kontaktów z profesjonalistami zza granicy i włączenia się do międzynarodowego obiegu nowych idei, koncepcji i biznesu;*

*Program Zagraj To! realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów muzycznych, promotorów i artystów do składania wniosków na współorganizację przez IAM zainicjowanych przez siebie wydarzeń mających na celu promocję polskiej muzyki aktualnej za granicą.

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję zagranicznej kariery artysty lub firmy, którą reprezentują. Niniejszy nabór otwarty spełnia również założenia zawarte w strategii promocji muzyki aktualnej IAM dotyczące potrzeby edukacji i aktywizacji środowiska menadżerów muzycznych.

## OPIS

### 1. Cele naboru:

- 1) wsparcie inicjatyw polskich menadżerów artystów oraz artystów ukierunkowanych na działalność na rynkach zagranicznych,
  - 2) budowa wizerunku polskich artystów w środowisku międzynarodowym,
  - 3) budowa pozycji rynkowej oraz stałej obecności artystów na rynkach zagranicznych.
2. W ramach naboru wniosków mogą być zgłoszone projekty odbywające się w 2019 roku, mające na celu prezentację artystów podczas:
- 1) zagranicznych festiwali, konferencji, targów,
  - 2) zagranicznych tras koncertowych wstępnie zorganizowanych przez wnioskodawcę,
  - 3) projekty mające na celu zbudowanie pozycji rynkowej artysty za granicą poprzez pozyskanie niezbędnych narzędzi, takich jak zagraniczna wytwórnia płytowa, agent / agencja bookingowa, booker / sieć bookerów, partnerzy PR, dystrybutorzy, synchronizatorzy zasobów muzycznych, itp.
3. Wybrane projekty muszą wykazywać się wkładem własnym wnioskodawców, który nie może być mniejszy niż 20% oczekiwanego wsparcia Instytutu. Za wkład własny nie uznaje się kosztów honorariów i diet dla artystów i menadżerów.
4. Honorarium artysty może stanowić dopuszczalną kategorię kosztów, o jakie może się ubiegać wnioskodawca, wyłącznie po dokonaniu w trybie specjalnym analizy kategorii i jakości innych kosztów zgłoszonych wcześniej przez wnioskodawcę. Decyzję taką podejmuje się w trybie dodatkowych i niezbędnych konsultacji z wnioskodawcą. Przyznanie ewentualnego honorarium wymaga zatem wcześniejszej pozytywnej preselekcji wniosku. Zagraj To! nie honoruje zgłoszeń zawierających gratyfikację artysty w postaci honorarium, rozumianej jako główna bądź wyłączna korzyść z udziału w programie.
5. Wnioskodawca może aplikować maksymalnie 2 razy w ciągu roku.
6. Instytut wesprze finansowo projekty w zakresie zapewnienia lub pokrycia kosztów (według wyboru Instytutu) następujących działań, **w szczególności:**
- 1) współpracy za zagraniczną agencją PR,
  - 2) transportu na festiwal lub podczas trasy koncertowej.
7. Instytut nie będzie pokrywał kosztów diet dla osób biorących udział w projekcie.
8. Instytut nie sfinansuje projektów, **które już się odbyły lub takich, które zaczną się wcześniej niż 10 kwietnia 2019 roku.**
9. Maksymalna kwota finansowego wsparcia przez Instytut dla Wnioskodawcy w ramach jednego wydarzenia wynosi **25 000,00 zł brutto.**
10. Instytut nie będzie pokrywał wydatków majątkowych o wartości **równej lub przekraczającej 10 000,00 zł, które w myśl przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2018 r., poz. 395 z późn. zm.), ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1036 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.)** stanowią środki trwałe lub wartości niematerialne i prawne.
11. Wsparcie finansowe Instytutu będzie zapewniane w miarę możliwości finansowych Instytutu, po podpisaniu z Instytutem stosownej umowy.

12. Prezentacja wydarzenia oraz jego promocja odbywać się będzie pod marką IAM/Culture.pl oraz Don't Panic! We're from Poland.
13. Wytyczne dotyczące w szczególności promocji, przekazywania środków finansowych i ich rozliczenia, będą zapisane w umowie pomiędzy Instytutem a Wnioskodawcą.
14. Umowa, o której mowa w ust. 9 powyżej, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.) **i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.**

### **WNIOSKODAWCY**

15. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów artystów i artystów**, poruszających się w środowisku muzyki aktualnej czyli: muzyki pop, alternatywnej, hip – hopu, jazzu, metalu, folku, world music, muzyki tradycji i źródeł, muzyki elektronicznej i tanecznej, muzyki eksperymentalnej oraz gatunków pokrewnych do wyżej wymienionych.
16. **Wsparcie finansowe zostanie przyznane wyłącznie osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (w tym w formie umowy spółki cywilnej pomiędzy osobami fizycznymi, prowadzącymi działalność gospodarczą).** Wnioskodawca nieposiadający działalności gospodarczej jest zobligowany na etapie złożenia formularza zgłoszeniowego do zgłoszenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, który będzie go reprezentował poprzez załączenie podpisanego pełnomocnictwa (skan) i podanie pełnych danych reprezentanta.

### **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

17. Osoby zgłaszające zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania, mające na celu określenie profilu zgłaszającego, uzasadnienie wyboru konkretnego wydarzenia oraz opis prezentowanych obiektów. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie [www.iam.pl](http://www.iam.pl).
18. Do formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ust. 17 powyżej, należy dołączyć następujące załączniki:
  - 1) kosztorys wstępny wypełniony na wzorze dostępnym na [www.iam.pl](http://www.iam.pl),
  - 2) skan pełnomocnictwa, o którym mowa w ust. 16 powyżej w przypadku, gdy Wnioskodawca nie jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (oryginał będzie wymagany na etapie podpisywania umowy).
19. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
20. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.

### **PROCEDURA**

21. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 08.02.2019 roku do dnia 04.03.2019 włącznie (do godziny 23.59). Formularz zgłoszeniowy wraz załącznikami należy przesłać na adres [dpwfp@iam.pl](mailto:dpwfp@iam.pl).
22. Do oceny merytorycznej kierowane są wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza oraz wymagane niniejszym regulaminem załączniki.
23. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z czterech osób (członków zespołu programu „Don't Panic! We're from Poland” oraz **zagraniczny ekspert zewnętrzny**).
24. Wnioski będą oceniane przez każdego z członków Komisji według następujących kryteriów merytorycznych:
  - 1) zgodności profilu artysty, jego biografii i osiągnięć z profilem wybranego wydarzenia / wydarzeń – 0-25 pkt,
  - 2) przejrzystości i spójności planu promocji wydarzenia – 0-25 pkt.
25. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał samodzielnie punkty, o których mowa w ust. 24 powyżej, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
26. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
27. Lista zakwalifikowanych Wnioskodawców do udziału w programie Zagraj To! zostanie ogłoszona na stronie internetowej [www.iam.pl](http://www.iam.pl) do dnia **13.03.2019** roku.
28. Instytut będzie się kontaktował z zakwalifikowanymi Wnioskodawcami, którzy złożyli Formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 17 powyżej, celem zaproszenia do negocjacji warunków umowy.
29. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
30. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu (+48) 22 44 76 151 lub mailem [mhajduk@iam.pl](mailto:mhajduk@iam.pl) (osoba kontaktowa: Michał Hajduk).

### **DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW**

31. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem naboru do Programu, wyłonienia zakwalifikowanych Wnioskodawców i przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
  1. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
    - 1) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
    - 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl)
    - 3) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców oraz ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
  - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym wnioskodawcą.
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres [odo@iam.pl](mailto:odo@iam.pl), przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
  - 5) W przypadku wycofania przez Wnioskodawcę zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierający jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony, chyba że Wnioskodawca zostanie zakwalifikowany do zawarcia umowy o wsparcie.
  - 6) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
  - 7) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
  - 8) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
  - 9) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
  - 10) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
  - 11) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:  
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych  
ul. Stawki 2  
00-193 Warszawa.