

Warszawa, dnia 08.02.2019 roku

OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W KONFERENCJACH I TARGACH MUZYCZNYCH
W ROKU KALENDARZOWYM 2019

Preambuła

Zważywszy na to, że:

Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.

Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą

Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza .

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką aktualną obejmującą następujące gatunki muzyczne: pop, rock, jazz, alternatywa, hip - hop, elektronika, muzyka taneczna, metal, muzyka eksperymentalna, folk, muzyka tradycji i źródeł, world music oraz gatunki pokrewne do wymienionych, do składania wniosków na udział w konferencjach i targach muzycznych odbywających się w roku kalendarzowym 2019 na całym świecie.*

Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

*** W związku z faktem, iż w 2019 roku odbędą się osobne nabory otwarte na następujące wydarzenia: Reeperbahn Festival, WOMEX, jazzahead! – wnioski z programu „Zagraj to!” na powyższe wydarzenia nie będą brane po uwagę.**

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów muzyki pop, rock, jazz, alternatywy, elektroniki, muzyki tanecznej, metalu, muzyki eksperymentalnej, folku, muzyki tradycji i źródeł, world music oraz gatunków pokrewnych do wymienionych podczas najważniejszych w świecie konferencji i targów muzycznych;
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami, z zagranicy.

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo wnioskodawców w zakresie:
 - 1) zwrotu kosztów zakupu akredytacji na Konferencję / Targi;
 - 2) zapewnienia noclegu w hotelu (jedyński ze śniadaniem) o standardzie *** na czas trwania konferencji / targów lub wymiennie wykupienia biletów lotniczych/kolejowych do miejsca wydarzenia, bądź najbliższego portu komunikacyjnego.
2. Instytut nie zapewnia i nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów podróży (ewentualnie wymiennie rezerwacji hotelowych) na konferencję / targi, a także nie będzie wypłacał wnioskodawcom diet ani honorariów.

WNIOSKODAWCY

3. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych posiadających w swoim katalogu polskich artystów oraz do samych artystów.**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

4. Osoby zgłaszające, zobowiązane są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na Konferencję / Targi oraz proponowany plan ewentualnych spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.iam.pl.

PROCEDURA

5. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od 08.02.2019 roku, do 04.03.2019 (do godz. 23.59). Formularz zgłoszeniowy należy przesłać e-mailem na adres dpwfp@iam.pl.
6. Do udziału w projekcie zaproszeni zostaną Wnioskodawcy, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.
7. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
8. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, w składzie trzech osób (eksperta muzyki aktualnej IAM, realizatora i koordynatora projektów muzycznych IAM, oraz jednego eksperta zewnętrznego).
9. Wnioski będą oceniane, przez każdego z członków Komisji, według następujących kryteriów merytorycznych:

- 1) Doświadczenia w branży wynikającego z krótkiego opisu działalności wnioskodawcy – 0-10 pkt;
 - 2) Rzeczowo sformułowanych celów wyjazdu na Konferencję / Targi – 0-10 pkt;
 - 3) Planu potencjalnych spotkań z zagranicznymi partnerami podczas Konferencji / Targów – 0 – 10 pkt;
 - 4) Przejrzyście i szczegółowo sformułowanych potencjalnych efektów wyjazdu na Konferencję / Targi - 0 – 10 pkt;
10. Każdy z członków Komisji będzie przyznawał punkty, o których mowa w ust. 9 powyżej, samodzielnie, które następnie ulegną zsumowaniu i podzieleniu przez liczbę członków Komisji.
11. Wyniki uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.iam.pl najpóźniej do dnia 13.03.2019 roku.
12. Do uzyskania wsparcia Instytutu rekomendowane będą projekty, które uzyskały najwyższą punktację.
13. Instytut będzie się kontaktował z zakwalifikowanymi Wnioskodawcami, którzy złożyli formularze zgłoszeniowe, o których mowa w ust. 4 powyżej, celem zaproszenia do udziału w projekcie.
14. Zwrot kosztów zakupu akredytacji, o której mowa w pkt 1, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo przygotowanego raportu z wyjazdu na konferencję / targi wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup ww. akredytacji. Wzór raportu znajduje się na stronie www.iam.pl.
15. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w konferencji / targach, z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym noclegiem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
16. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
17. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu +22 44 76 151 lub mailem: mhajduk@iam.pl (osoba kontaktowa: Michał Hajduk).

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

18. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem naboru do Programu, wyłonienia zakwalifikowanych Wnioskodawców i przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
19. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
- 1) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
 - 2) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
 - 3) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych wnioskodawców oraz ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
 - 5) W przypadku wycofania przez Wnioskodawcę zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierający jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony, chyba że Wnioskodawca zostanie zakwalifikowany do zawarcia umowy o wsparcie.
 - 6) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
 - 7) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
 - 8) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 - 9) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
 - 10) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
 - 11) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.