

WYTYCZNE DLA PROJEKTANTÓW

Zawartość dokumentu:

- I. Charakterystyka projektu
- II. Wytyczne ekonomiczne
- III. Wytyczne wzornicze i grupy docelowe
- IV. Wytyczne produkcyjne (materiałowe)

I. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU:

Przedmiotem konkursu jest projekt linii upominków inspirowanych 50. wybranymi dziełami sztuki utraconymi w czasie II wojny światowej. Cele jakie chcemy osiągnąć:

- 1) pozyskanie konkretnych projektów przedmiotów, które będą wręczane jako podziękowanie dla osób zaangażowanych w restytucję dóbr kultury (linia I) oraz wykorzystane do popularyzowania wiedzy o stratach wojennych (linia II);
- 2) popularyzacja wysokich standardów wzornictwa jako formy oryginalnej promocji zagadnienia strat wojennych;
- 3) kreowanie wizerunku Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w dziedzinie restytucji dóbr kultury.

Informacja o działaniach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w zakresie restytucji dóbr kultury:

Ministerstwo Kultury od 1992 roku gromadzi dane na temat strat wojennych polskich bibliotek oraz dzieł sztuki z terenów znajdujących się w granicach Polski po 1945 r. oraz podejmuje działania mające na celu ich odzyskanie.

Prowadzony przez Ministerstwo jedyny ogólnopolski rejestr ruchomych dóbr kultury obejmuje dwadzieścia trzy działy, w tym: malarstwo, rzeźbę, grafikę, meble, tkaniny, porcelanę, szkło, złotnictwo, militaria, zbiory numizmatyczne i archeologiczne. Do chwili obecnej wpisano blisko **63 000** rekordów. Dużą część zarejestrowanych start stanowi malarstwo. Poszukujemy prawie 7000 obrazów polskich twórców w tym: 47 obrazów Aleksandra Gierymskiego, 36 Jana Matejki, 59 Jacka Malczewskiego, 29 Stanisława Wyspiańskiego, 130 Kossaków. Wśród dzieł malarstwa obcego pojawiają się nazwiska takie jak: Rubens, Rembrandt czy Dürer.

Informacje o utraconych dziełach sztuki publikowane są w serii wydawniczej Departamentu Dziedzictwa Kulturowego *Straty Kultury Polskiej*. Katalogi strat wojennych wysyłane są do muzeów, domów aukcyjnych, polskich przedstawicielstw dyplomatycznych, zagranicznych placówek kulturalnych oraz rządowych i pozarządowych organizacji zajmujących się badaniami proweniencyjnymi. Tematykę utraconego w wyniku II wojny światowej dziedzictwa, popularyzuje również przygotowywany razem ze Stowarzyszeniem Komunikacji Marketingowej SAR projekt *Muzeum Utracone*, którego pokazy od 2010 roku odbywają się w ramach Nocy Muzeów.

Do dziś dzięki staraniom Ministerstwa oraz dokumentacji zgromadzonej w MKiDN do kraju powróciło kilkadziesiąt cennych obiektów, w tym m.in.:

- w 2010 r. z Wielkiej Brytanii obraz Wojciecha Gersona *Odpooczynek w tatrzańskim szalasiu* – obecnie na Zamku Królewskim w Warszawie;
- w 2010 r. z Francji obraz Melchiora de Hondecoetera *Martwa natura z ptakami* – obecnie w Muzeum Narodowym w Gdańsku;
- w 2011 r. z Wielkiej Brytanii aplika z głową meduzy – obecnie w Łazienkach Królewskich w Warszawie;

- w 2011 r. z Niemiec obraz Aleksandra Gierymskiego *Żydówka z pomarańczami* – obecnie Muzeum Narodowe w Warszawie;
- w 2011 r. ze Stanów Zjednoczonych obrazy Juliana Fałata *Przed Polowaniem w Rytwianach* i *Naganka na polowaniu w Nieświeżu* – obecnie Muzeum Narodowe w Warszawie;
- w 2011 r. z Niemiec obraz Anny Bilińskiej-Bohdanowiczowej *Murzynka* – obecnie w Muzeum Narodowym w Warszawie;
- w 2012 r. ze Stanów Zjednoczonych obraz Józefa Brandta *Czaty* – obecnie w Muzeum Narodowym w Warszawie;
- w 2012 r. ze Stanów Zjednoczonych obraz Witolda Wojtkiewicza *Orszak* – obecnie jako depozyt MSZ w Muzeum Narodowym w Warszawie (do czasu przedstawienia przez spadkobierców prywatnych właścicieli dokumentów poświadczających nabycie spadku);
- w 2012 r. z Niemiec obraz *Szewc szkoły flamandzkiej* – obecnie w Muzeum Pałac w Wilanowie;
- w 2014 r. ze Stanów Zjednoczonych obraz *Św. Filip chrzci sługę królowej Kandaki* – obecnie w zbiorach Muzeum Narodowego w Warszawie;
- w 2014 r. z Niemiec obraz *Schody pałacowe* Francesco Guardiego – obecnie w Muzeum Narodowym w Warszawie;

II. WYTYCZNE EKONOMICZNE:

Projektanci przystępujący do konkursu powinni wziąć pod uwagę zarówno oryginalną formę wzorniczą jak i racjonalizację jednostkowych kosztów produkcji upominku oraz prawdopodobny potencjał sprzedażowy. Maksymalny koszt produkcyjny najdroższego upominku w linii I nie powinien przekraczać 200 zł brutto przy założeniu jednorazowej produkcji 300 egzemplarzy, a w linii II 50 zł brutto przy założeniu jednorazowej produkcji 600 egzemplarzy.

III. WYTYCZNE WZORNICZE I GRUPY DOCELOWE:

Prace konkursowe w formie projektów koncepcyjnych linii upominków powinny uwzględniać podział na przedmioty wyjątkowe/ekskluzywne i na przedmioty codzienne/universalne skierowane do następujących grup docelowych:

1. **Ekskluzywne (VIP)** – m. in. dyplomaci, eksperci, kolekcjonerzy, antykwariusze, muzealnicy, historycy sztuki oraz in osoby zasłużone dla polskiego dziedzictwa narodowego
2. **Szeroka publiczność** – osoby zainteresowane kulturą i sztuką

Ad. 1. To obiekt praktyczny, obiekt prezentujący kulturę polską, dyskretny, nienarzucający się obiekt wysokiej jakości, skromny symbol zaangażowania, szlachetny obiekt, który uhonoruje/nagrodzi wkład w odzyskiwanie zaginionych obiektów.

Ad. 2. Przedmiot codziennego użytku to:

- obiekt praktyczny
- obiekt poręczny
- obiekt prezentujący kulturę polską
- obiekt korespondujący ze stroną internetową www.dzielautracone.gov.pl
- obiekt posiadający charakter informacyjny, budujący wiedzę
- obiekt angażujący społecznie

- obiekt będący formą edukacji i popularyzacji, ukierunkowany na propagowanie idei
- obiekt wspierający proces edukacji o całym procesie odzyskiwania dzieł utraconych
- obiekt, którego efektem dystrybucji będzie wywołanie „mody na wiedzę na temat polskich strat wojennych”

Przedstawione koncepcje dwóch linii upominków powinny uwzględniać następujące kryteria:

- *wizualizacja i wrażenie estetyczne*

- *narracyjność:*

Obiekty powinny opowiadać historię, wzbudzać ciekawość odbiorców, być przyczynkiem do dalszej dyskusji.

- *walory edukacyjne:*

Obiekty powinny być nośnikiem informacji o poszukiwanych/odzyskanych dziełach. Powinny propagować znaczenie utraconych dóbr dla kultury polskiej oraz być środkiem przekazu działań i treści propagowanych przez MKiDN w procesie restytucji dzieł sztuki.

Inspiracja

- 50 najcenniejszych strat wojennych, które wciąż są poszukiwane. O wskazanie poproszone zostały Instytucje, z których zbiorów prace pochodzą (*dokument Wybór najcenniejszych strat wojennych dostępny na stronie: www.dzielautracone.gov.pl*);

- zdjęcia dokumentalne Muzeum Narodowego w Warszawie z lat 1939-1946.

IV. WYTYCZNE PRODUKCYJNE (materiałowe):

Upominki powinny być wykonane z materiałów realnie dostępnych na rynku polskim, przy założeniu, iż produkcja powinna zakładać optymalizację kosztów a ramy czasowe produkcji nie powinny być dłuższe niż 1 miesiąc.

Więcej informacji o działaniach Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego w zakresie restytucji dóbr kultury na stronie internetowej: www.dzielautracone.gov.pl

Uczestnik konkursu (pieczęćka):

WNIOSEK
o dopuszczenie do udziału w konkursie na
opracowanie linii upominków zainspirowanych dziełami sztuki utraconymi
przez Polskę w czasie II wojny światowej
postępowanie nr/...../2014/....

1. Uczestnikiem/Uczestnikami biorącym udział w konkursie jest/są*:

.....
(imię, nazwisko i miejsce zamieszkania / nazwa podmiotu i jego siedziba)

2. Korespondencję dotyczącą konkursu proszę kierować na adres e-mail:

E-mail:
.....

3. Dodatkowe dane kontaktowe:

Adres:
.....

Telefon:
.....

Fax:
.....

4. Oświadczenia i zapewnienia:

Działając w swoim imieniu oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z Regulaminem Konkursu;
- 2) uzyskałem materiały wystarczające do przygotowania pracy konkursowej;
- 3) pozostaję związany Regulaminem konkursu;
- 4) spełniam wymagania Regulaminu konkursu w zakresie doświadczenia, uprawnień oraz zasobów ludzkich;

5. Spis załączników dołączonych do wniosku.

1)

2)

3)

4)

.....
(data i podpis/y**)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*** niepotrzebne skreślić**

**** Podpisy: Uczestnika konkursu/ członków zespołu/ osób reprezentujących osobę prawną**

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

OŚWIADCZENIE

Uczestnik konkursu oświadcza, że JEST AUTOREM LUB W PRZYPADKU OSÓB PRAWNYCH posiada niewadliwie nabyte autorskie prawa majątkowe do utworu i że nie są one ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz że w przypadku otrzymania nagrody majątkowe prawa autorskie mogą przejść bez żadnych ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji określonych w Regulaminie konkursu.

W przypadku gdy wyjdzie na jaw, że oświadczenie złożone przez uczestnika konkursu jest niezgodne z prawdą i jakakolwiek osoba trzecia wystąpi wobec Organizatora z roszczeniami majątkowymi lub niemajątkowymi uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód (szkoda rzeczystwa, utracone korzyści, koszty postępowania sądowych itp.), jakie Organizator poniósł z tego tytułu.

.....
(podpis lub podpisy Uczestników konkursu)