

## ***EYE ON POLAND.*** **NOWE PROJEKTOWANIE GRAFICZNE Z POLSKI**

→ Instituto Tomie Ohtake, São Paulo  
19 września – 29 października 2017

Kuratorzy: Magdalena Frankowska, Artur Frankowski

**19 września 2017 roku w Instituto Tomie Ohtake w São Paulo w Brazylii otwarta zostanie wystawa *Eye on Poland*. Jest to nowa odsłona cyklu *Studia Fontarte* prezentującego współczesne polskie projektowanie graficzne, a skoncentrowanego na najnowszych projektach.**

Wystawa *Eye on Poland* zaprezentuje brazylijskiej publiczności współczesne polskie projektowanie graficzne na przykładzie blisko 200 najciekawszych realizacji z ostatnich trzech lat. Do udziału w wystawie kuratorzy zaprosili 27 grafików i grup projektowych. Są wśród nich nie tylko uznani twórcy mogący poszczycić się bogatym dorobkiem jak Lech Majewski czy Grzegorz Laszuk, ale także młodzi projektanci, mający na swoim koncie obiecujące realizacje jak m.in. Ola Niepsuj, Dawid Ryski czy Full Metal Jacket.

Na wystawie w Instituto Tommie Ohtake zaprezentowane zostaną albumy, katalogi wystaw, okładki płyt CD i winylowych – różnorodne w formie publikacje, które są przedmiotami użytkowymi, ale jednocześnie nośnikami wypowiedzi artystycznej. Przy wyborze obiektów kuratorzy Magdalena i Artur Frankowscy kierowali się nie tylko ciekawą formą graficzną, ale także tematyką obiektów związaną z szeroko rozumianą kulturą. Dzięki takiemu doborowi prezentowanych prac, wystawa nie tylko pokazuje wysoki poziom projektowania graficznego, ale też inspiruje widzów do zainteresowania się polską kulturą: sztukami wizualnymi, muzyką, historią architektury i projektowania.

Polskie projektowanie graficzne w ostatnich latach rozwija się coraz bardziej dynamicznie i zyskuje coraz większe uznanie na świecie. Wynika to nie tylko z kontynuowania tradycji związanych z polskim plakatem i grafiką edytorską, ale także z działań grafików młodszego i średniego pokolenia poszukujących w swej twórczości oryginalnych i autorskich rozwiązań.

Ideą cyklu wystaw *Eye on Poland* jest zaprezentowanie polskiego projektowania graficznego wysokiej klasy, oryginalnego i wyznaczającego w tej dziedzinie nowe kierunki. Poprzednie edycje wystawy prezentowane w ramach programów Instytutu Adama Mickiewicza, pokazujące projekty z wcześniejszych lat, cieszyły się ogromnym zainteresowaniem w Chinach (2010-11) oraz w Japonii, Korei Południowej i Indiach (2015-17).

**Kuratorzy:** Magdalena Frankowska i Artur Frankowski

**Aranżacja przestrzeni oraz identyfikacja graficzna:** Fontarte Studio

**Artyści graficy biorący udział w wystawie:**

Acapulco Studio, Jakub de Barbaro, Edgar Bąk, Magdalena Burdzyńska, Robert Czajka, Przemek Dębowski, Fontarte, Full Metal Jacket, Marta Gawin, Grupa Projektor, Małgorzata Gurowska, Homework, Krzysztof Iwański, Michał Kaczyński, Sebastian Kubica, Grzegorz Laszuk, Lech Majewski, Moonmadness, Macio Moretti, Ola Niepsuj, Anna Piwowar, Magdalena Piwowar, Krzysztof Pyda, Dawid Ryski, Kuba Sowiński, Temperówka Studio, Mieczysław Wasilewski.

**Organizatorzy:** Instytut Adama Mickiewicza działający pod marką Culture.pl oraz Instituto Tomie Ohtake.

**Więcej informacji:** [www.culture.pl](http://www.culture.pl)

**CULTURE.PL: promocja polskiego designu na świecie.**

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich twórców – zarówno tych młodych i obiecujących, jak również doświadczonych i cieszących się światowym uznaniem.

Zakrojona na szeroką, ogólnoświatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak:

Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper\*.

[www.culture.pl](http://www.culture.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Mich  
Rzecznik Prasowa  
Instytut Adama Mickiewicza  
mmich@iam.pl  
+48 602 663 570