

TEXTURA. A POLISH TOUCH

WYSTAWA POLSKIEGO DESIGNU W TENT LONDON 2017

→ Tent London
21 – 24 września 2017 r.

Kuratorka: Paulina Matusiak

Projekty programu Polska Design prezentowane są w Londynie regularnie od 2008 roku. Wystawy przygotowane przez Instytutu Adama Mickiewicza znalazły się w programie tak opiniotwórczych wydarzeń jak London Design Festival, 100 % Design czy premierowa edycja London Design Biennale, a od tego roku w związku z poszerzaniem programu o projektowanie mody także na London Fashion Week.

Podczas tegorocznej edycji London Design Festival Instytut Adama Mickiewicza zaprezentuje wystawę, której tematem przewodnim jest relacja deseń a obiekt.

Będzie to ciekawe dopełnienie obrazu polskiego designu po udanych przekrojowych prezentacjach grafiki (2015) i ceramiki (2016). W tym roku pokazany zostanie zupełnie nowy koncept oparty na tkaninie, dopełniający i łączący najciekawsze wątki związane z polskim projektowaniem. Wystawa *TEXTURA. A Polish touch* to z jednej strony otwarcie się na modę, a z drugiej zaś połączenie dwóch dziedzin sztuki użytkowej. Motywem przewodnim ekspozycji będą wzory na tkaninach - udany mariaż różnych dziedzin polskiej współczesnej sztuki użytkowej. Wystawa, której kuratorką jest Paulina Matusiak, prezentowana będzie od 21 do 24 września w Tent London.

Z łaciny TEXTURA to układ i kolejność nici w tkaninie. We włókiennictwie słowo to jest również używane do określania sposobu tkania i struktury powierzchni odzieży. TEXTURA (*definicja*) budowa wewnętrzna, rozpatrywana pod względem charakterystyki i sposobu ułożenia składników.

Wystawa *TEXTURA. A Polish touch* pokazuje szeroki przekrój przez polskie projekty zorientowane wokół badań potencjału materiałów i faktur oraz ich możliwych zastosowań i różnych technik wytwarzania. Prezentacja obejmie także projekty, które łączą w sobie techniki mające korzenie w splocie tekstylnym i deseniu. Zgodnie z koncepcją kuratorki wystawa, obejmująca 34 obiekty pokazana zostanie na 60 metrach kw. Poprzez nagromadzenie obiektów, ich kulisowy układ i przeplatanie się niczym w tkaninie, Paulina Matusiak chce osiągnąć efekt bogactwa, na granicy przesyty i przytłoczenia.

Obecnie mamy do czynienia z powrotem do tekstyliów i ich kulturowych ekspresji. Życie w coraz bardziej cyfrowym świecie budzi potrzebę taktylności, odczuwania struktury materiałów, które nas otaczają. Ta potrzeba przyczyniła się do odrodzenia i wzmocnienia roli tkaniny w naszym najbliższym otoczeniu. To właśnie tkanina jest kluczem tej wystawy.

Polska posiada bogatą tradycję wzornictwa i produkcji materiałów. Rozpoczynając od tkaniny ludowej i wybitnych łódzkich projektantów, poprzez 'Ład' oraz sopocką szkołę tkaniny aż do awangardowej polskiej tkaniny artystycznej. Współcześnie projektanci mają dużą potrzebę poznawania starych i odkrywania nowych procesów produkcyjnych. Techniki produkcji nie są już związane tylko z jedną dziedziną, pozwalają na twórcze eksperymenty. Projektanci używając metod stosowanych we włókiennictwie tworzą obiekty oświetleniowe. Meble powstające z lejącego szkła mają warstwowość i gamę kolorystyczną, którą można odnaleźć w zwiewnych tkaninach i szkłe dekoracyjnym. Innowacja technologiczna w tkaninie idzie ramię w ramię z szukaniem nowych rozwiązań we wzornictwie mebli.

Na wystawie można zobaczyć prace 28 projektantów między innymi: wazony Malwiny Konopackiej czy krzesło Oskara Zięty w towarzystwie akustycznych tkanin Aleksandry Gacy oraz projekty odzieży firmy Acephala.

Malwina Konopacka, warszawska projektantka i ilustratorka, opracowała wzór wazonu o wrzecionowatym kształcie z okrągłymi wgłębieniami mającymi nawiązywać do kształtu oka, który doczekał się różnorodnych interpretacji. Oskar Zięta, projektant i architekt, jest twórcą jednej z najnowocześniejszych technologii obróbki stali, która znajduje zastosowanie w wielu dziedzinach przemysłu. Aleksandra Gaca tworzy nie tylko niezwykłą estetykę tkaniny, ale jednocześnie, dzięki najnowszym technologiom, odkrywa w niej właściwości akustyczne. Tkane przez nią unikatowe struktury nazwane 'Architextiles' dają nowe możliwości przepływu dźwięku w budynku, w którym są zastosowane. 'Acephala' natomiast to połączenie konceptualizmu w modzie i wysokiej klasy rzemiosła.

TEXTURA to wystawa, która przeplata obiekty z tkaniną jak w awangardowym polskim gobelinie, łączy w niekonwencjonalny sposób różnorodne materiały tworząc nowe jakości.

Prezentowane projekty, poprzez zaaranżowane przez Paulinę Matusiak nowe zestawienia: buntownicze, subtelne, tajemnicze i harmonijne, wzmacniają się i opowiadają nową historię.

Organizator: Instytut Adama Mickiewicza pod marką Culture.pl

Kuratorka, autorka koncepcji graficznej i aranżacji wystawy: Paulina Matusiak

Więcej informacji: www.culture.pl

CULTURE.PL: promocja polskiego designu na świecie.

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich twórców – zarówno tych młodych i obiecujących, jak również doświadczonych i cieszących się światowym uznaniem.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper*.

www.culture.pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570