

THE ABCs OF POLISH DESIGN ***(ELEMENTARZ POLSKIEGO DESIGNU)*** **100 LAT POLSKIEGO DESIGNU OCZAMI NAJLEPSZYCH POLSKICH GRAFIKÓW**

- Budapesti Történeti Múzeum, Budapeszt
28 września – 15 października 2017r.
- Galeria Instytutu Polskiego w Belinie
19 października – 12 listopada 2017 r.

Kuratorka: Ewa Solarz

100 lat polskiego designu
100 obiektów
100 ilustracji
100 historii
25 ilustratorów

Wystawa *The ABCs of Polish Design* ukazuje 100 lat polskiego projektowania przez pryzmat 100 obiektów oraz ich historii. Prezentacji, zarówno przedmiotów, projektów, jak i znaków graficznych, towarzyszą ich plastyczne interpretacje przygotowane przez 25 polskich grafików.

Wystawa *The ABCs of Polish Design* jest jednym z pierwszych wydarzeń międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100 towarzyszącego obchodom setnej rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę, za których przygotowanie odpowiada Instytut Adama Mickiewicza. Pierwsza zagraniczna prezentacja wystawy zatytułowana *The ABCs of Polish Design* odbędzie się podczas Budapest Design Week (28.09-15.10.2017). Wystawa w Budapesti Történeti Múzeum organizowana jest przez Instytut Adama Mickiewicza we współpracy z Instytutem Polskim w Budapeszcie. Kolejne odsłony planowane są m.in. w Niemczech, Izraelu oraz we Włoszech.

Niełatwo pokazać 100 lat polskiego designu, ograniczając się do 100 obiektów. Kuratorka Ewa Solarz zmierzyła się z trudnym zadaniem - Jak wybrać to co najważniejsze? Jak nie ulec pokusie pokazania samych ikon? Jak zainteresować nie tylko ekspertów? W jaki sposób przedstawić różnorodność dziedzin, którymi zajmuje się design?

Wśród 100 obiektów, obok mebli, szkła czy porcelany, czyli przedmiotów powszechnie kojarzonych z designem, na wystawie zostaną pokazane: kroje liter, logotypy, zabawki, lokomotywa, neon, szybowiec, skuter, a nawet kultowy polski przysmak Ptasię Mleczko i gumowe kółko Ringo – polska gra sportowa. Prezentowane są zarówno projekty współczesne, jak fotel „Oyster” Krystiana Kowalskiego czy koszulki „Pan tu nie stał”, jak i klasyki – serwis „Kula” Bogusława Wendorfa. Unikaty, ocierające się o jednostkowe dzieła sztuki jak drewniane zabawki Zofii Stryjeńskiej i prototypy, które nigdy nie weszły do masowej produkcji jak fotel RM 56 Romana Modzelewskiego; prezentowane są obok rzeczy bardzo popularnych, których przez ostatnie 100 lat na co dzień używali Polacy, takich jak: skuter Osa, wazony Włocławka zaprojektowane przez Witę Płazewskiego czy meblościanki Kowalskich. Kuratorka zdecydowała się na prezentację obiektów w porządku chronologicznym, dzięki czemu możliwe jest pokazanie jak w 100-letniej historii polskiego designu pewne materiały, tematy i formy powracają, przyjmując wciąż nowe oblicza. Aranżację wystawy przygotowało Studio Beton – Ewa i Lech Rowińscy.

Wystawa *The ABCs of Polish Design* prezentuje przedmioty i projekty w niestandardowy sposób łącząc dziedzictwo polskiego projektowania ze współczesną grafiką. Wszystkim 100 ikonom towarzyszą ich plastyczne interpretacje. Do współpracy zaproszono grono 25 współczesnych polskich grafików reprezentujących różne pokolenia, techniki i style projektowania jak m.in. Edgara Bąka, Iwonę Chmielewską, Tymka Jezierskiego, Piotra Młodożeńca i Olę Niepsuj.

Artystyczne interpretacje przedmiotów to także swoisty mini przewodnik po polskiej grafice, która zebrana zostanie w publikacji towarzyszącej zagranicznym odsłonom wystawy. Publikacja, która będzie owocem współpracy IAM i wydawnictwa Wytwórnia, to nie tylko prezentowane na wystawie ikony designu i ich plastyczne interpretacje, to także 100 historii: o projektantach, potrzebach, marzeniach, możliwościach i ograniczeniach. Teksty przygotowane przez Agnieszkę Kowalską, Ewę Solarz i Agatę Szydłowską nie tylko opowiadają o konkretnych obiektach, ale przybliżają odbiorcy na czym polega proces projektowy i kreatywny, a także samo pojęcie designu jako najbliższej człowiekowi dziedziny sztuki, z którą obcuje na co dzień. Projekt jest częścią międzynarodowego programu kulturalnego towarzyszącego setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości – POLSKA 100.

Sfinansowano ze środków MKiDN
w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021.

Organizatorzy: Instytut Adama Mickiewicza pod marką Culture.pl

Partner: Instytut Polski w Budapeszcie, Instytut Polski w Berlinie, Muzeum w Stalowej Woli

Kuratorka: Ewa Solarz

Więcej informacji: www.culture.pl

CULTURE.PL: promocja polskiego designu na świecie.

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich twórców – zarówno tych młodych i obiecujących, jak również doświadczonych i cieszących się światowym uznaniem.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper*.

www.culture.pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570