

POLSKIE MIKROINSTALACJE W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ WILNA

31 sierpnia 2017 r.

W ostatnim dniu sierpnia w Wilnie zainaugurowany zostanie projekt mikroinstalacji zaprojektowanych przez Magdalenę Szwajcowską i Michała Majewskiego - architektów NOStudio. Dzięki interwencjom artystycznym polskich architektów nieczynna fontanna i betonowy amfiteatr mają szansę znowu stać się miejscem spotkań i wypoczynku dla lokalnej społeczności. Projekt realizowany jest przez Instytut Adama Mickiewicza, działający pod marką Culture.pl oraz Urząd Miasta Wilno, przy wsparciu Instytutu Polskiego w Wilnie.

Polscy projektanci przywrócą przestrzeń mieszkańcom dzielnicy Justyniszki w Wilnie. W powstałej w latach 80. dzielnicy istnieje wiele obiektów, które nie spełniają swojej pierwotnej funkcji, są rzadko wykorzystywane lub brakuje na ich wykorzystanie pomysłu.

Mikroinstalacje architektów NO Studio są zawsze wynikiem obserwacji i analizy potrzeb danego miejsca i jego mieszkańców. Dzięki temu ich realizacje są dopasowane do lokalnego kontekstu. W trakcie rozmów z architektami, mieszkańcy sygnalizowali brak infrastruktury służącej wspólnemu spędzaniu czasu, która byłaby odpowiednia dla osób w każdym wieku. To właśnie potrzeby mieszkańców były punktem wyjścia do wyboru przez projektantów dwóch obiektów znajdujących się w głównym ciągu komunikacyjnym dzielnicy - betonowego amfiteatru oraz nieczynnej fontanny, które przeszły metamorfozę.

Architekci zaproponowali przekształcenie fontanny w miejsce służące wypoczynkowi oraz umiejscowienie nowych siedzisk na stopniach amfiteatru. Cechą charakterystyczną nowych obiektów będzie otwarta, prosta i atrakcyjna forma, która zaoferuje użytkownikom wachlarz możliwości korzystania z nich, a jednocześnie zachęci do wyjścia z domu i lokalnej integracji.

Łącząc wybrane miejsca z potrzebami, projektanci zaproponowali w obu miejscach instalacje funkcjonujące podobnie, różne w formie ze względu na dopasowanie do zastanej konstrukcji. Zabudowa fontanny, jak również drobne obiekty rozmieszczone na amfiteatrze, pozwolą mieszkańcom na spędzanie czasu w przestrzeni miejskiej na różne sposoby - siedząc, leżąc, opalając się w słoneczne dni, jedząc w plenerze śniadanie czy spotykając się razem ze znajomymi. Otwarta i prosta forma pozwala użytkownikom

na dowolne korzystanie (ogranicza ich tylko wyobraźnia), jednocześnie zachęcając do wyjścia z domu i spędzenia wspólnie z sąsiadami czasu w przywróconej mieszkańcom przestrzeni.

Projektanci, lawirując pomiędzy architekturą a designem, starają się naprawiać i budować tkankę miejską, zawsze uwzględniając przy tym aspekt społeczny projektów. Jak mówią:

Naszym projektem chcemy pokazać, że przestrzeń wokół nas można zmieniać małymi krokami i drobnymi interwencjami (co istotne – nisko kosztowymi), a osiągnięta poprawa działania danej przestrzeni w stosunku do nakładów może zaskoczyć swoją skalą.

Magdalena Szwajcowska i Michał Majewski, są na co dzień związani z Wrocławiem, gdzie stworzone przez nich mikroinstalacje zyskały popularność i były opisywane przez renomowane portale poświęcone sztuce użytkowej, takie jak np. DesignBoom. Współpracują z Future Architecture Platform, dzięki czemu dzielą się swoim doświadczeniem i innowacyjną metodologią pracy na arenie międzynarodowej.

Projekt przygotowany w ramach POLSKA 100 - międzynarodowego programu kulturalnego towarzyszącego rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. POLSKA 100 obejmuje projekty z dziedziny zarówno muzyki, sztuk wizualnych, teatru, filmu, designu oraz nowych mediów. Strategia programu przygotowanego przez Instytut Adama Mickiewicza koncentruje się wokół współczesnej reinterpretacji kulturowego dziedzictwa dwudziestolecia międzywojennego. Zjawiska artystyczne tego niezwykle dynamicznego i kulturotwórczego okresu do dziś inspirują środowiska twórcze.

Projekt został sfinansowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Wieloletniego Programu Niepodległa 2017-2021.

Organizatorzy: Instytut Adama Mickiewicza, działający pod marką Culture.pl oraz Urząd Miasta Wilno, przy wsparciu Instytutu Polskiego w Wilnie.

Więcej informacji: www.culture.pl

CULTURE.PL:

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze.

www.culture.pl

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570