

## **POLSKI DESIGN: OD LONDYNU PO MEKSYK**

**Instytut Adama Mickiewicza, działający pod marką Culture.pl, rozpoczął rok z designem wystawami w Londynie, Mediolanie, Reykjavíku i Wilnie. W kolejnych miesiącach trafi on do światowych stolic designu: Londynu, Paryża, Eindhoven, a także Budapesztu, Sao Paulo, Meksyku i Seulu.**

W tym roku wystawy przygotowane w ramach programu promocji polskiego designu za granicą, prowadzonego przez Instytut Adama Mickiewicza, tradycyjnie już prezentowane są w światowych stolicach designu, ze szczególnym uwzględnieniem Mediolanu i Londynu. Regularna obecność w miejscach kluczowych dla budowania marki, wymiany doświadczeń i nawiązywania relacji pozwala na umocnienie międzynarodowej pozycji polskiego wzornictwa.

Od tego roku program promocji polskiego designu za granicą rozbudowywany jest o ważny obszar w dziedzinie projektowania, jakim jest moda. Moda jest jednym z podstawowych wyznaczników kultury, z jednej strony odzwierciedla tendencje współczesności, szybko reaguje na zmiany i zjawiska społeczne, z drugiej zaś jest nośnikiem tradycji. Działania prowadzone są wielotorowo, od udziału w kluczowych dla tej dziedziny wydarzeniach jak London Fashion Week, po inspirowanie i wspieranie indywidualnej współpracy projektantów, jak m.in. Agnieszki Bar i litewskiej projektantki Juliji Janulaitytė. Ważnym elementem strategii jest także rozszerzenie programu „Wystawiamy się!” o projektantów mody, którzy od tego roku mogą aplikować o dofinansowanie swoich prezentacji na zagranicznych wydarzeniach branżowych.

Rok 2017 rozpoczął sukces wystawy Waste Not! prezentującej projekty studentów i absolwentów School of Form na International Fashion Showcase podczas London Fashion Week. Duet kuratorski wystawy Agnieszka Jacobson-Cielecka i Wojciech Dziedzic otrzymał nagrodę „International Fashion Showcase Curation Award”. Polscy projektanci mają możliwość zaprezentowania się na kluczowych targach i festiwalach jak Cliffe w Kopenhadze, Berlin Alternative Fashion Week, Who's Next w Paryżu czy Fashionclash Festival w Maastricht.

### **Jesienią polski design powróci do Londynu, Seulu, Sao Paulo i na Dutch Design Week w Eindhoven.**

5 września w Museu da Casa Brasileira w Sao Paulo otwarta zostanie wystawa *Design Dialogue: Poland – Brazil*. Zespół składający się z polskich kuratorek Magdy Kochanowskiej i Ewy Solarz oraz Brazylijczyka Gabriela Patrocínio stworzył wystawę, która zestawia dorobek projektantów oraz projektantów graficznych obu krajów, a także tworzy przestrzeń dla spotkania projektowania graficznego z wzornictwem i klasyki ze współczesnością zestawiając plakat historyczny z współczesnym oraz ikony designu polskiego z brazylijskimi. Ważną część tej edycji wystawy stanowią projekty wybitnego polskiego architekta i projektanta Jerzego (Jorge) Zalszupina. Mieszkający w Brazylii od lat 50. twórca obchodzi w tym roku 95 urodziny.

19 września 2017 roku w Instituto Tomie Ohtake w São Paulo w Brazylii otwarta zostanie nowa odsłona cyklu Studia Fontarte *Eye on Poland*, prezentującego współczesne polskie projektowanie graficzne. Nowy cykl projektu skoncentrowany jest szczególnie na najnowszych projektach.

Wystawa *Eye on Poland* zaprezentuje brazylijskiej publiczności współczesne polskie projektowanie graficzne na przykładzie blisko 200 najciekawszych realizacji z ostatnich trzech lat. Do udziału w wystawie kuratorzy zaprosili 27 grafików i grup projektowych. Są wśród nich nie tylko uznani twórcy mogący poszczycić się bogatym dorobkiem jak Lech Majewski czy Grzegorz Laszuk, ale także młodzi projektanci, mający na swoim koncie obiecujące realizacje jak m.in. Ola Niepsuj czy Dawid Ryski.

21 września w Londynie rozpoczyna się Festiwal Designu, na którym polskie projektowanie prezentowane jest regularnie od 2008 roku. Podczas tegorocznej edycji London Design Festival Instytut Adama Mickiewicza zaprezentuje w Tent London wystawę, której tematem przewodnim jest relacja deseń a obiekt. Będzie to ciekawe dopełnienie obrazu polskiego designu po udanych przekrojowych prezentacjach grafiki (2015) i ceramiki (2016). W tym roku pokazany zostanie zupełnie nowy koncept oparty na tkaninie, dopełniający i łączący najciekawsze wątki związane z polskim projektowaniem. Kuratorką wystawy *TEXTURA. A Polish touch* jest Paulina Matusiak.

28 września w Budapeszcie otwarta zostanie pierwsza zagraniczna prezentacja wystawy *Elementarz polskiego designu* zatytułowana *The ABCs of Polish Design*. Wystawa ukazuje 100 lat polskiego projektowania przez pryzmat 100 obiektów oraz ich historii. Prezentacji, zarówno przedmiotów, projektów, jak i znaków graficznych, towarzyszą ich plastyczne interpretacje przygotowane przez 25 polskich grafików.

Artystyczne interpretacje przedmiotów to także swoisty mini przewodnik po polskiej grafice, która zebrana została w publikacji towarzyszącej zagranicznym odsłonom wystawy. Publikacja, która jest owocem współpracy IAM i wydawnictwa Wytwórnia, to nie tylko prezentowane na wystawie ikony designu i ich plastyczne interpretacje, to także 100 historii: o projektantach, potrzebach, marzeniach, możliwościach i ograniczeniach. Teksty przygotowane przez Agnieszkę Kowalską, Ewę Solarz i Agatę Szydłowską nie tylko opowiadają o konkretnych obiektach, ale przybliżają odbiorcy na czym polega proces projektowy i kreatywny, a także samo pojęcie designu jako najbliższej człowiekowi dziedziny sztuki, z którą obcuje na co dzień.

Wystawa *The ABCs of Polish Design* jest jednym z pierwszych wydarzeń międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100 towarzyszącego obchodom setnej rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę, za których przygotowanie odpowiada Instytut Adama Mickiewicza. Wystawa prezentowana będzie w ramach Budapest Design Week do 15 października 2017 r. Kolejne odsłony planowane są m.in. w Niemczech, Izraelu oraz we Włoszech.

Od 25 września w ramach Tallinn Design Week prezentowana będzie, ciesząca się dużą popularnością w krajach skandynawskich i bałtyckich, wystawa *Miasto i las*. Kuratorką cyklu wystaw i warsztatów propagujących ochronę środowiska i postawy proekologiczne jest Ewa Solarz.

Program Polska Design rozwijany jest o nowe obszary projektowania. W dłuższej perspektywie planowany jest rozwój prezentacji polskiej architektury. Pierwsze projekty przygotowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Architektów Polskich znalazły się w programie już w tym roku. Podczas Międzynarodowego Kongresu Architektów UIA w Seulu zaprezentowane zostaną najciekawsze trendy w architekturze. Poświęconym im będzie kompleksowy program obejmujący wystawy, prezentacje multimedialne oraz seminaria.

Pierwsza z wystaw poświęcona będzie prezentacji najciekawszych projektów i realizacji architektonicznych ostatnich 5 lat ze szczególnym uwzględnieniem obiektów, wybudowanych w Polsce m.in. Muzeum Śląskie, dom Arka i Przełomy. Zostaną pokazane najlepsze realizacje, które zdobyły prestiżowe nagrody międzynarodowe oraz nagrody stowarzyszenia. Ideą prezentacji jest pokazanie szerokiego kontekstu, które ułatwia podniesienie jakości zaprojektowanej i zrealizowanej architektury.

Druga z wystaw zaprezentuje ciekawy a mało znany wątek. *Sacrum – profanum – sacrum. Współczesne konwersje architektury sakralnej* poświęcona zostanie spektakularnym przykładom przekształceń obiektów sakralnych, przy zmianie ich statusu sakralnego na świecki oraz przypadkom występowania konwersji i rekonwersji we współczesnej architekturze i sztuce sakralnej.

Problem zmiany formy użytkowania obiektów kultu religijnego występował w historii od zawsze. Był on konsekwencją prowadzonej walki ideologicznej, politycznej, militarnej, narodowej, społecznej i etnicznej. Dziś coraz częściej jest to wynik postępującej na świecie sekularyzacji życia i zmian roli religii w życiu społecznym.

W ostatnim dniu sierpnia w Wilnie zainaugurowany zostanie projekt mikroinstalacji zaprojektowanych przez Magdalenę Szwańcowską i Michała Majewskiego - architektów NO Studio. Polscy projektanci przywrócą przestrzeń mieszkańcom dzielnicy Justyniszki w Wilnie. W powstałej w latach 80. dzielnicy istnieje wiele obiektów, które nie spełniają swojej pierwotnej funkcji, są rzadko wykorzystywane lub brakuje na ich wykorzystanie pomysłu. Dzięki interwencjom artystycznym polskich architektów nieczynna fontanna i betonowy amfiteatr mają szansę znowu stać się miejscem spotkań i wypoczynku dla lokalnej społeczności.

7 września w ramach Helsinki Design Week! otwarta zostanie wystawa *Young Polish Architects 2.5D*. Przedstawia ona 16 projektów budynków z Polski, które obrazują zwiedzającym najciekawsze zagadnienia i problemy, z jakimi stykają się młodzi

polscy architekci. Prezentowane są na niej uproszczone makiety wybranych obiektów w formacie 2,5D (znanym m.in. z gier komputerowych) pod postacią trójwarstwowych dioram przygotowanych w konsultacji z autorami i ukazujących najważniejsze cechy ich projektów.

Najciekawsze książki artystyczne i wydawnictwa poświęcone projektowaniu zostaną zaprezentowane 24 i 25 września podczas wystawy książek artystycznych polskich twórców na targach PaperWorks w Museo Tamayo w Mexico City. Pokazanych zostanie ponad 50 wydawnictw, wśród nich m.in. rocznik *Print Control*, album *Wojciech Zamecznik. Foto-graficznie / Photo-graphics* czy *Pola Dwurnik. Girl On Canvas / Dziewczyna na płótnie*.

W lipcu tego roku odbyła się trzecia edycja warsztatów *Obserwatorium* dla studentów uczelni projektowych z krajów Partnerstwa Wschodniego. W pierwszych dwóch edycjach uczestniczyli studenci z Ukrainy i Mołdawii, a w tym roku do udziału w *Obserwatorium* zaproszeni zostali Białorusini. Warsztaty prowadzone przez studio MALAFOR koncentrują się wokół idei projektowania opartego o zasoby naturalne, „glokalności” oraz społecznej odpowiedzialności. Projekty wypracowane podczas warsztatów zaprezentowane zostaną w październiku na Dutch Design Week. Tegoroczna wystawa w Eindhoven skoncentrowana będzie na procesie projektowym. Jej główną osią będą projekty studia Malafor oraz projekty uczestników warsztatów wypracowane pod kierunkiem merytorycznym Agaty i Pawła Pomorskich.

W tym roku, dzięki prowadzonemu od 2014 roku przez Instytut Adama Mickiewicza projektowi *Wystawiamy się!*, polscy projektanci i grupy projektowe po raz kolejny mają szansę zaprezentować się podczas najważniejszych wydarzeń designowych na świecie. Od tegorocznej edycji dołączyli do nich projektanci mody. Program cieszy się stale rosnącym zainteresowaniem. W tegorocznym otwartym naborze z ponad 60 zgłoszeń wyłoniono 17 projektantów i grup projektowych, których projekty zobaczyć można podczas m.in. Fashionclash, Maastricht, Holandia; WantedDesign, Nowy Jork, USA; Tendence, Frankfurt, Niemcy; Wystawa Le Cite, Marsylia, Francja; Design Parade, Hyeres, Francja; Ciff Copenhagen, Dania; Play Time Tokio, Japonia; Who's Next, Paryż, Francja; Maison Objet, Paryż, Francja; Now! LeOff! Podczas Paris Design Week, Francja; 100% Design, Londyn, UK; Tent London, UK; London Design Fair Berlin Alternative Fashion Week

#### **W załączeniu szersze opisy:**

- 1) Wystawa *TEXTURA. A Polish touch*, Londyn
- 2) Wystawa *Poland – Brazil: Design Dialogue*, Sao Paulo
- 3) Wystawa *Eye on Poland*, Seul
- 5) Wystawa *The ABCs of Polish Design*, Budapeszt i Berlin
- 6) Projekty modowe
- 7) *Mikroinstalacje*, Wilno

**Więcej informacji:** [www.culture.pl](http://www.culture.pl)

## **CULTURE.PL: promocja polskiego designu na świecie.**

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny sztuki, muzyki i designu, Instytut Adama Mickiewicza stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich twórców – zarówno tych młodych i obiecujących, jak również doświadczonych i cieszących się światowym uznaniem.

Zakrojona na szeroką, ogólnosiwiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper\*.

**[www.culture.pl](http://www.culture.pl)**

### **Kontakt dla mediów:**

Magdalena Mich  
Rzecznik Prasowa  
Instytut Adama Mickiewicza  
mmich@iam.pl  
+48 602 663 570