

POLSKA GOŚCIEM HONOROWYM NA VIENNA DESIGN WEEK 2018

Polska będzie w tym roku gościem honorowym Vienna Design Week, największym austriackim wydarzeniu poświęconym projektowaniu, które odbędzie się w dniach 28 września - 7 października w Wiedniu.

Festiwal Vienna Design Week, jest organizowany w tym roku po raz 12. Tradycyjnie austriacka stolica stanie się kreatywnym centrum dającym pole do ekspresji zarówno twórcom, jak i zwiedzającym. Prezentowane wystawy pokażą miejsce designu w otaczającej nas przestrzeni, codziennym życiu i w sztuce. Dyrektorką i kuratorką Vienna Design Week jest Lilli Hollein – austriacka projektanka i menedżerka kultury.

W ramach polskiej prezentacji współorganizowanej przez IAM i Instytut Polski w Wiedniu na Vienna Design Week publiczność zobaczy wystawę „The ABCs of Polish Design”, VR „Cricoterie”- wirtualną grę poświęconą życiu i twórczości Tadeusza Kantora, stworzoną we współpracy Instytutu Adama Mickiewicza i belgijskiego studia Tale of Tales, VR „DE PROFUNDIS” stworzony przez studio 11th Dimension o obrazach Zdzisława Beksińskiego, performatywną przestrzeń „Design - Emergency Room” przygotowaną przez Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie oraz wystawę „Symbol to Logo”, która prezentowana będzie w galerii p_art Instytutu Polskiego w Wiedniu.

“The ABCs of Polish Design – Elementarz polskiego dizajnu”

Na wystawie „The ABCs of Polish Design” zostanie pokazanych 100 obiektów ilustrujących 100 lat historii polskiego wzornictwa. Wśród prezentowanych eksponatów znajdują się zarówno meble, szkło i porcelana, jak i przedmioty codziennego użytku, a także logotypy, kroje liter, zabawki. Zwiedzający wystawę zobaczą zarówno unikalne, pojedyncze wzory, które nigdy nie trafiły do masowej produkcji, jak i popularne przedmioty, znajdujące się w wielu polskich domach na przestrzeni ostatnich 100 lat.

Na wystawie „The ABCs of Polish Design” będzie można zobaczyć także 100 graficznych interpretacji najważniejszych ikon polskiego designu, przygotowanych przez 25 polskich ilustratorów i grafików, m.in. Małgorzatę Gurowską, Dawida Ryskiego, Patryka Mogilinickiego, Emilli Dziubak. Współczesne ilustracje to oryginalna forma połączenia historii wzornictwa z teraźniejszością. Ekspozycja „The ABCs of Polish Design” jest przede wszystkim opowieścią o projektantach, ich potrzebach, marzeniach, możliwościach i ograniczeniach.

Kuratorką wystawy „The ABCs of Polish Design” jest Ewa Solarz. Ekspozycja, współorganizowana przez Instytut Adama Mickiewicza, Gdynia Design Days oraz Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, powstała w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021.

VR „Cricoterie”

Podczas Vienna Design Week zostanie zaprezentowany VR „Cricoterie”, aplikacja oraz instalacja multimedialna przybliżająca oryginalny, twórczy świat wybitnego artysty - Tadeusza Kantora. „Cricoterie” nie jest formą prostej gry sieciowej, a raczej zbiorem postaci i obiektów inspirowanych spektaklami eksperymentalnego teatru Cricot2, które mają rozbudzać twórczy potencjał osób wchodzących do wirtualnej rzeczywistości.

Użytkownik VR „Cricoterie” staje na wirtualnej scenie, wcielając się w rolę reżysera - Tadeusza Kantora. Będzie mógł, przy użyciu unikatowego „kantorowskiego” instrumentarium tworzyć wizje własnych spektakli. VR „Cricoterie”, stanie się formą twórczego pomostu między historią teatru Tadeusza Kantora, a przyszłością sztuki performance i teatru eksperymentalnego

VR „Cricoterie” został wyprodukowany przez uznane studio zajmujące się tworzeniem gier komputerowych - Tale of Tales przy współpracy z Fundacją Tadeusza Kantora oraz Instytutem Adama Mickiewicza.

VR „DE PROFUNDIS”

„De Profundis” jest immersyjnym, opartym na wirtualnej rzeczywistości multimedialnym doświadczeniem, pozwalającym widzowi eksplorować wnętrza obrazów Zdzisława Beksińskiego. Podróż towarzyszy ambientowa muzyka oraz klimatyczne dźwięki otoczenia, czyniące doświadczenie jeszcze bardziej realistycznym. Ideą projektu jest udostępnienie miłośnikom malarstwa nowej formy dialogu ze sztuką. Indywidualne okulary VR izolują widza od otoczenia zewnętrznego, pozwalając na osobistą podróż w głąb przestrzeni obrazów. W listopadzie 2016 roku, stworzona przez studio 11th Dimension, aplikacja „De Profundis” otrzymała nagrodę VR for Art w Warszawskiej Szkole Filmowej.

Design - Emergency Room

Scenariusz performatywnej przestrzeni „Design - Emergency Room” został stworzony przez studentów Warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Studenci Wydziału Wzornictwa wcielają się w rolę „lekarzy” rozwiązujących społeczne problemy przychodzących. „Design - Emergency Room” (ostry dyżur) jest formą artystycznego działania interwencyjnego zmuszającego publiczność do debaty na temat najważniejszych problemów i sposobów ich rozwiązania.

Przestrzeń „Design - Emergency Room” będzie przypominała gabinet lekarski. Na jednej ze ścian umieszczone zostaną „szafki z lekarstwami”, czyli studenckimi projektami, rozwiązyującymi poprzez design różne problemy społeczne.

Poprzez stworzenie performatywnej przestrzeni „Design - Emergency Room” studenci pokażą w niekonwencjonalny sposób nie tylko swoje projekty, ale także sposoby myślenia o projektowaniu jako narzędziu wspierającym rozwiązywanie problemów społecznych.

Wystawa „Symbol to Logo” w Instytucie Polskim w Wiedniu

Podczas Vienna Design Week w galerii Instytutu Polskiego w Wiedniu zostanie zaprezentowana wystawa polskich symboli graficznych „Symbol to Logo”. Wystawa będzie trwała do 11 stycznia 2019 roku. Ekspozycja będzie zawierała wizerunki logotypów i znaków graficznych pokazywanych w ramach dwóch edycji Ogólnopolskiej Wystawy Znaków Graficznych w 1969 i 2015 roku. Celem wystawy jest odkrycie na nowo i upowszechnienie historii polskiego projektowania graficznego, analiza formy i funkcji znaku graficznego w Polsce od 1945 aż po dziś. Pokazana zostanie dokumentacja najcenniejszych osiągnięć polskiego projektowania graficznego, zaprezentowane zostaną współczesne projekty polskiej sceny graficznej i promocja najlepszych współczesnych przykładów polskiej grafiki użytkowej.

Znaki to nie tylko estetyczny kod, za pomocą którego komunikujemy informacje, ale również język wyrażający emocje, daną tożsamość czy światopogląd. Znaki są jak soczewka, w której odbija się historia jednostek, społeczeństwa czy kraju.

Ponadto program festiwalu obejmie także inne polskie aktywności: prezentację współpracy Studia Rygalik z austriackim projektantem Jarosinski & Vaugoin w ramach głównej części festiwalu „Passionswege”, polskiego studia Falbanka, wystawę STUDIO PROTEST: DEMOKRACJA ILUSTROWANA & GRAFICZNE POGOTOWIE przygotowaną przez zespół Vienna Design Week i austriackie studio buero bauer oraz rozmowy i panele dyskusyjne.

Projekt jest częścią koordynowanego przez Instytut Adama Mickiewicza międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100, realizowanego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Sfinansowano ze środków MKiDN w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Więcej informacji: www.culture.pl

Culture.pl: promocja polskiego designu na świecie.

Zadaniem Instytutu Adama Mickiewicza, działającego pod marką Culture.pl, jest promocja Polski i polskiej kultury za granicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy, jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności.

Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, London Design Biennale, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, de-zeen.com oraz Wallpaper*.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570