

## „A MATTER OF THINGS”

London Design Biennale  
4 – 23 września 2018 r.

**4 września w Londynie otwarta zostanie wystawa „A Matter of Things” reprezentująca Polskę podczas drugiej edycji London Design Biennale (LDB). W wydarzeniu weźmie udział ponad 40 państw z całego świata, które zaprezentują się w budynku Somerset House w sercu Londynu. Tematem przewodnim tegorocznego biennale są „Stany emocjonalne”.**

Instytut Adama Mickiewicza jest organizatorem polskiego pawilonu w ramach LDB. Podczas tegorocznej edycji zaprezentowana zostanie wystawa wyłoniona w otwartym konkursie na koncepcję kuratorską. Ta formuła naboru stanowi nawiązanie m.in. do tradycji wystaw w polskim pawilonie podczas biennale sztuki współczesnej w Wenecji. Do konkursu zgłoszonych zostało 18 projektów przygotowanych zarówno przez doświadczonych, uznanych ekspertów z bogatym dorobkiem międzynarodowych, jak i młodych kuratorów.

Zwycięską koncepcję wyłoniła międzynarodowa komisja, z skład której weszli w dziedzinie eksperci designu: Ewa Gołębiowska (dyrektor Zamku Cieszyn), Christopher Turner (dyrektor LDB i szef sekcji designu w V&A Museum), dr Piort Rypson (p.o. dyrektora MNW) i Maria Ostrowska (Instytut Adama Mickiewicza). Komisji przewodniczył dr Krzysztof Olendzki, dyrektor IAM. Partnerem konkursu organizowanego przez Instytut Adama Mickiewicza było Muzeum Narodowe w Warszawie.

Wyłoniona koncepcja opiera się na subiektywnym i emocjonującym wyborze obiektów – znanych z historii ostatnich stu lat Polski. Jej autorką jest Małgorzata Wesołowska, która zaprosiła do współpracy projektantów przestrzeni wystawienniczej ze Studia Noodi Design Jan Buczek i Studia Szpunar oraz Michała Lobę - grafika i ilustratora.

Komisja Konkursowa uznała, iż wybrana praca konkursowa oferuje szerokie i inkluzyjne spojrzenie na polską codzienność minionych dekad i zaskakujące, proste i nieoczekiwane rozwiązania przyjmowane często w warunkach konieczności, niezbędności, wyjątkowości momentu historycznego. Często anonimowe przykłady „domorośłego”, wernakularnego designu w znakomity sposób przedstawiają skomplikowane meandry polskiej historii.

Na wystawie „A Matter of Things” zaprezentowane zostaną obiekty, które – w ocenie kuratorki - miały najsilniejszy wpływ zarówno na codzienność Polaków, jak i – w dłuższej perspektywie – towarzyszyły procesowi przemian społecznych i cywilizacyjnych Polsce, a w związku z tym wywołują w nim silne emocje. Jak podkreśla Małgorzata Wesołowska : wystawa opiera się na eksponowaniu znaczenia przedmiotów i kontekstu, w jakim funkcjonują. Wpisuje się w temat przewodni London Design Biennale 2018. Uwzględniając kontekst historyczny i społeczne oddziaływanie projektowania, opowiada o polskiej specyfice. Kuratorka dodaje: Dziś, w epoce międzykontynentalnej migracji, aby rozszyfrować sens rzeczy, nadal – a może właśnie bardziej – potrzebna jest znajomość kodu kulturowego.

Poprzez obiekty kuratorka wystawy wybrała nieoczywiste motywy tematyczne, poczynając od 1918 roku a kończąc na współczesności, pokazując zarówno ważne jak i bardziej trywialne, spontaniczne sposoby ich wykorzystania. Obiekty wybrane przez Małgorzatę Wesołowską nie są ikonicznymi przykładami dziedzictwa lub najnowszych osiągnięć polskiego projektowania, jakie prezentowane są na najważniejszych światowych targach czy wystawach. Kluczem wyboru były emocje, jakie są z nimi związane. Jak pisze Małgorzata Wesołowska w koncepcji wystawy Wybrane przedmioty nie są ikonami dizajnu, wręcz przeciwnie, niektóre są ucieleśnieniem anty-dizajnu lub prowizorycznego podejścia do tworzenia rzeczy i ich wykorzystania. Jednak – często w przeciwieństwie do obiektów ikonicznych - używano ich powszechnie, w sposób praktyczny i funkcjonują do dziś w świadomości polskiego społeczeństwa.

Efekt związany z budowaniem, przypominaniem i wywoływaniem emocji u odbiorców pogłębiają rozwiązania scenograficzne, szczególnie grafiki Michała Loby nawiązujące do uniwersalnego języka komiksu. Stanowią one zabieg służący prezentacji szerszego kontekstu historycznego obiektów w sposób atrakcyjny i czytelny dla zagranicznych widzów. Ponadto w wystawie wykorzystane zostały dopełniające obraz „stanów emocjonalnych” bogate archiwalia, w tym m.in. unikatowe zdjęcia archiwalne i kadry z filmów.

Więcej informacji: [www.culture.pl](http://www.culture.pl)

### **Culture.pl: promocja polskiego designu na świecie.**

Zadaniem Instytutu Adama Mickiewicza, działającego pod marką Culture.pl, jest promocja Polski i polskiej kultury za granicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy, jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności.

Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, London Design Biennale, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, de-zeen.com oraz Wallpaper\*.

### **Kontakt dla mediów:**

Magdalena Mich  
Rzecznik Prasowa  
Instytut Adama Mickiewicza  
[mmich@iam.pl](mailto:mmich@iam.pl)  
+48 602 663 570