

Załącznik nr 1
do Regulamin udzielania zamówień
z zakresu działalności kulturalnej oraz zamówień na produkcję lub koprodukcję audycji materiałów do
audycji lub ich opracowanie

Warszawa, dnia 21.02.2025 r.
Postępowanie nr 0008/IAM/III/2025/2
ZZP.262.15.2025.AD6

**OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
na dostawę i/lub usługi z zakresu działalności kulturalnej**

ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Instytut Adama Mickiewicza ul. Mokotowska 25 00-560 Warszawa
Strona internetowa	www.iam.pl
PODSTAWA PRAWNA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA	
	Art. art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: <input type="checkbox"/> Wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne <input type="checkbox"/> Przedsięwzięcia z zakresu edukacji kulturalnej Art. art. 11 ust. 5 pkt 3 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych – zamówienie którego przedmiotem jest produkcja i koprodukcja audycji i materiałów do audycji lub ich opracowanie, z kategorii: <input type="checkbox"/> Produkcja filmu, <input type="checkbox"/> Koprodukcja filmu, <input type="checkbox"/> Opracowanie materiałów do filmu,
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa postępowania	Usługi w zakresie organizacji koncertu Credo Krzysztofa Pendereckiego w Bazylice Santa Maria Maggiore w Rzymie we współpracy ze Stowarzyszeniem im. Ludwiga van Beethovena
Określenie przedmiotu zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest nawiązanie współpracy ze Stowarzyszeniem im. Ludwiga van Beethovena w celu organizacji koncertu Credo Krzysztofa Pendereckiego w Bazylice Santa Maria Maggiore w Rzymie
Kryteria oceny ofert*	<input type="checkbox"/> Cena % <input type="checkbox"/> Inne %
Termin i miejsce składania ofert*	Instytut Adama Mickiewicza ul. Mokotowska 25 00-560 Warszawa lub e-mail
	Termin składania ofert: dd-mm-rrrr godz. 00-00

DYREKTORKA

Olga Wolska

.....
(data, podpis Dyrektora lub Z-cy Dyrektora)

*wypełniane w przypadku udzielania zamówienia w trybie konkurencyjnym