

Warszawa, dnia 03.12.2019 roku

Postępowanie nr 1/IAM/2019/12

**Wykonawcy ubiegający się o
udzielenie zamówienia**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **Dostawę materiałów promocyjnych w podziale na cztery zadania**

Zamawiający na podstawie przepisu art. 38 ust. 4 i 4a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 1843) dokonuje modyfikacji zapisów SIWZ.

Zmiany dotyczą Art. 13 Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert. Zamawiający w Zadaniu nr 1, Zadaniu nr 2 i Zadaniu nr 3, w opisie próbek wykreśla zapis dotyczący przykładowego logo tj. „DPWFP/królika”. Pozostałe zapisy SIWZ pozostają niezmienione.

Powyższe zmiany zostały opublikowane w BZP w dniu 03.12.2019r. pod nr 540263320-N-2019. Zamawiający nie przesuwają terminu składania ofert.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz