

.....
pieczętka Zamawiającego

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Realizację usług związanych z działaniami komunikacyjnymi Instytutu Adama Mickiewicza w mediach społecznościowych oraz obsługa strony internetowej IAM.**

Termin otwarcia ofert: **21 czerwca 2018 roku o godz. 15:30**

**Kwota przeznaczona na realizację zamówienia podstawowego na poszczególne zadania wynosi:
74.400,00 zł brutto**

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyły poniższe firmy:

numer oferty	nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty w PLN
1	Emilia Sobczuk Ul. Olszewska 7/9/11 m 3, 00-792 Warszawa	71.520,00
2	ClickAd Interactive Sp.zo.o. Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa	201.000,00

ZASTĘPCA DYREKTORA



Dariusz Sobkowicz (4)

Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy PZP, przekaże zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SIWZ.

