

Warszawa, dnia 18 czerwca 2018 roku

Postępowanie nr 3/IAM/2018/06

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na realizację usług związanych z działaniami komunikacyjnymi Instytutu Adama Mickiewicza w mediach społecznościowych oraz obsługa strony internetowej IAM.

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ obowiązującego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 poz. 1579 ze zm.), Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

Pytania zadane w dniu 15 czerwca 2018r.

Proszę o udzielenie odpowiedzi, które są niezbędne do przygotowania oferty.

1. Po czyjej stronie będzie tworzenie treści do publikacji (grafiki, wideo, GIFy)?
2. Czy zamawiający przewiduje określoną ilość postów publikowanych w tygodniu?
3. Jakie kanały społecznościowe ma obejmować komunikacja? Czy również kanały portalu Culture.pl?
4. Czy zamawiający przewiduje płatne wsparcie działań w mediach społecznościowych (kampanie, promowanie postów) i jeśli tak to w jakiej kwocie?
5. Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

Odpowiedzi:

- Ad. 1 Tworzenie treści do publikacji (takich jak grafiki, wideo, GIFy) nie wchodzi w skład prac, których dotyczy postępowanie.
- Ad. 2 Zamawiający nie określa liczby postów publikowanych w tygodniu – zależy ona od bieżącego kalendarza realizacji wydarzeń Instytutu i jest wynikiem prowadzonej na bieżąco analizy potrzeb komunikacyjnych.
- Ad. 3 Postępowanie nie dotyczy kanałów portalu Culture.pl.
- Ad. 4 Zgodnie z przyjętymi obecnie złożeniami wartość płatnego wsparcia działań w mediach społecznościowych w skali 12 miesięcy nie przekroczy 24000 zł.
- Ad. 5 Wartość szacunkowa zamówienia zostanie podana w dniu otwarcia ofert.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz

