

**Warszawa, 27 października 2014 roku
Postępowanie nr 5/IAM/2014/10**

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

dotyczy: postępowania przetargowego w trybie przetargu nieograniczonego na „Dostawę materiałów promocyjnych –Pendrive’ów w opakowaniach dla Instytutu Adama Mickiewicza”.

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ obowiązującego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

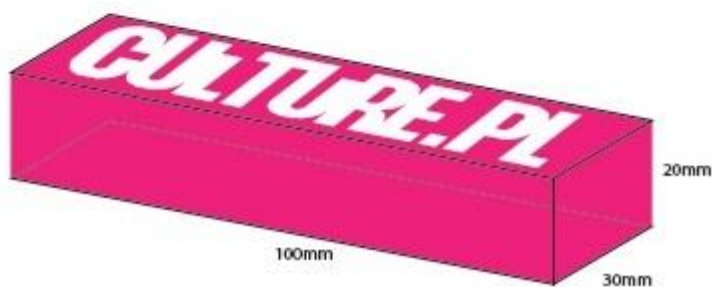
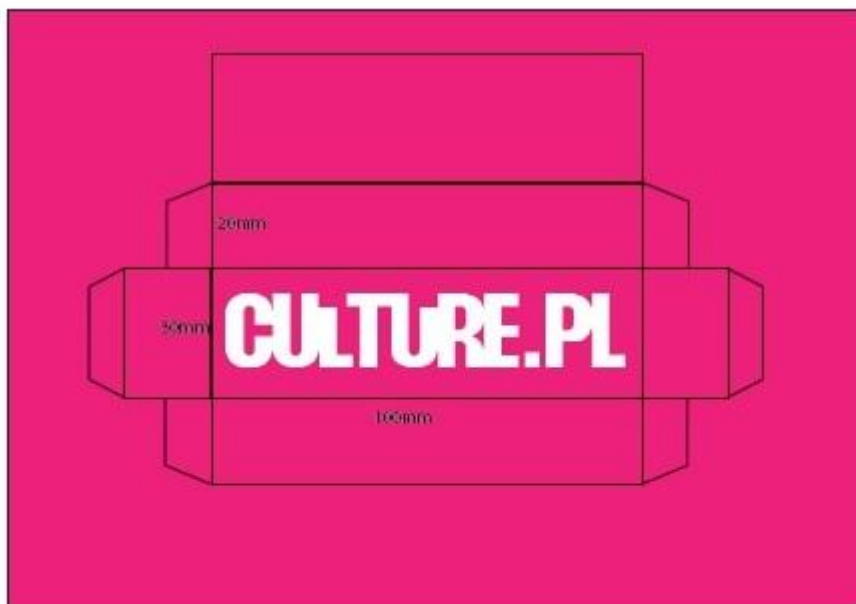
Pytania zadane w dniu 23 października 2014r.

W ramach przygotowania oferty w postępowaniu na dostawę pendrive'ów w opakowaniach (5/IAM/2014/10) proszę o odpowiedź na poniższe pytania.

1. W SIWZ zawarty jest zwymiarowany projekt opaski. Nie ma wyraźnie zwymiarowanego projektu opakowania. Czy Zamawiający definiuje wymiary opakowania czy pozostawia tutaj dowolność?
2. W SIWZ zawarty jest wzór określony, jako "tradycyjny wzór łowickiej wycinanki". Czy jest to obowiązujący wzór czy tylko wskazanie odnośnie stworzenia wzoru na opaskę? Jeśli jest to wzór obowiązujący, to czy Zamawiający prześle go do Oferenta, który wygra przetarg w formie elektronicznej czy należy go np. zeskanować?
3. Czy Zamawiający określa, jaki kolor ma być pomiędzy "wycięciami" wycinanki? Czy jest to nadruk czy wycięcie w opasce?
4. W SIWZ określony jest logotyp Culture.pl - czy Oferent uzyska go w formie elektronicznej?

Odpowiedzi.

Ad. 1 Poniższa grafika zawiera wymiary i wizualizację pudełka:



Ad. 2 "Tradycyjny wzór łowickiej wycinanki" został załączony w SIWZ i jest on obowiązujący dla projektu opaski z pendrivem. Po rozstrzygnięciu przetargu do Oferenta zostanie wysłany projekt widoczny w SIWZ.

Ad. 3 W SIWZ, na wizualizacji opaski USB, kolorem żółtym zostały części, które zostaną wygrawerowane/odciśnięte na silikonowej opasce pendrivea. Ich kolor nie ulega zmianie i pozostaje taki sam (pantone 206C).

Ad. 4 Logotyp Culture.pl zostanie przesłany do Oferenta w formie elektronicznej.

Pytanie zadane w dniu 23 października 2014r.

Proszę o przesunięcie terminu realizacji zamówienia na 21 listopada 2014 r., ponieważ realizacja takiego zamówienia możliwa jest jedynie w Chinach, a to wiąże się z określonym czasem wykonania i dostawy, który wynosi ok. 3 tygodni.

Odpowiedź:

Termin realizacji zamówienia nie ulega przsunięciu.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz