



Warszawa, 15 kwietnia 2015 roku
Postępowanie nr11/IAM/2015/3

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia

dotyczy: postępowania przetargowego w trybie przetargu nieograniczonego na druk materiałów promocyjnych oraz elementów identyfikacji do wystawy „Inside Out. Polish Graphic Design and Illustration in the Making”

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ obowiązującego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

Pytania zadane w dniu 14 kwietnia 2015r.

Proszę o odpowiedź na pytania dotyczące pozycji:

1. Poz. 1 - Jaka jest ilość kolorów?
2. Poz. 2 - Podanych jest kilka rodzajów papierów, czy drukujemy na wszystkich rodzajach, (jakie proporcje) czy na jednym z podanych, (którym). - Jaka jest ilość kolorów?
3. Poz. 3 - Czy okładka jest drukowana ze wszystkich rodzajów podanych papierów (jakie proporcje) czy tylko z jednego z podanych papierów (którego)

Odpowiedzi:

Ad. 1 Przewidziana liczba kolorów to - 4

Ad. 2 Druk biały będzie na Clarecie i Adriaticu. Na Sandzie i Citrinie druk czarny.

Ad. 3 Okładka będzie drukowana na wszystkich kolorach papierów wg następującego podziału:

- na color style smooth sand 200 sztuk i po 100 sztuk na kolorach pozostałych.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz