



**Warszawa, dnia 11 kwietnia 2018 roku**  
**Postępowanie nr 20/IAM/2018/03**

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Przygotowanie koncepcji wizualno-kreatywnej i założeń graficzno-funkcjonalnych projektu multimedialnego „Where is Poland?” oraz jego wdrożenie w formie aplikacji internetowej, wraz z dwuletnią gwarancją dla wdrożonego produktu, nr sprawy nr 20/IAM/2018/03.

### **ODPOWIEDŹ NA ZAPYTANIE**

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ obowiązującego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 poz. 1579 ze zm.), Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

#### **Pytania zadane w dniu 06 kwietnia 2018r.**

Zwracam się z uprzejmą prośbą o informację:

1. Czy mają już państwo nagranych lektora? Jeśli tak to czy możemy dostać te pliki? Ewentualnie czy istnieje szansa dograć kolejne kwestie z lektorem?
2. Czy w ramach oferty mamy przygotować również założenia dla kampanii promocyjnej dla projektu? Z briefa nie do końca wynika czy wybrana agencja będzie również odpowiedzialna za przygotowanie i egzekucję kampanii. Byłbym wdzięczny za więcej info w tym temacie
3. Czy ustalony został maksymalny budżet na cały projekt? Tutaj też prośba o informacje czy budżet uwzględnia ewentualną kampanię. Nie ma też problemu żebyśmy bazując na przedstawionych celach zaproponowali wysokość budżetu niezbędnego do ich realizacji. Jednak jeśli chodzi o sam serwis parasolowy czy też aplikacje przedstawiające poszczególne tematy to poznanie budżetu pozwoli nam zaproponować rozwiązanie które będzie później realne do wdrożenia.
4. Czy w związku z obchodzeniem rocznicy odzyskania niepodległości mamy uwzględnić w ramach aplikacji powiązania z aktywnościami/wydarzeniami w offline? Jeśli tak to prośba o dostanie wydarzeń które powinny zostać powiązane z projektem „Where is Poland”

#### **Odpowiedzi:**

1. Nagrania lektora zostaną przygotowane w trakcie realizacji projektu. W związku z tym, nie mamy nagrań do udostępnienia. Założenia w kwestii nagrań są wstępnie zaplanowane przez redaktorów i w trakcie realizacji będzie możliwe ustalenie zakresu wraz z Wykonawcą.
2. Nie, kampania promocyjna projektu będzie prowadzona osobna i poza budżetem zamówienia. Należy jednak pamiętać o wymaganiach stawianych w załączniku nr 7 do SIWZ – Breif, w którym określono cele zasięgowe, mające pośredni związek z aspektem promocyjnym.
3. Zamawiający informuje, iż kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia zostanie odczytana w trakcie jawnej sesji otwarcia ofert, tak więc na tym etapie postępowania nie jest ona ujawniana w protokole postępowania. Sytuację taką dopuszcza ustawodawca (pkt.2 ppk.2 Druk ZP-PN „Wartość - można wypełnić po otwarciu ofert”).
4. Nie, ewentualne powiązania i promocja będzie w zakresie działań IAM i innych podmiotów wyznaczonych do tego celu. W aplikacji nie planujemy powiązań do innych wydarzeń.

**Pytania zadane w dniu 09 kwietnia 2018r.**

Proszę o odpowiedź:

1. W briefie wymienionych jest 7 tematów. Czy jest to już finalna lista tematów do opracowania czy też po oczekują Państwo od nas dobrania 5 dodatkowych tematów (w briefie jest info o maksymalnie 12 częściach kampanii)
2. Czy są Państwo otwarci również na aktywacje w offline? Oczywiście powiązane z częścią webową/interaktywną

Odpowiedzi:

1. W załączniku nr 7 – Scenariusz zostały opisane planowane rozdziały (tematy). Jest ich 12 licząc podrozdziały oraz Wstęp (Intro). Za przygotowanie treści i nadzór merytoryczny odpowiadają redaktorzy IAM.
2. W ramach zamówienia oczekujemy wyłącznie projektu cyfrowego.

Z poważaniem  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz