

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia

dotyczy: postępowania przetargowego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie projektu graficznego i funkcjonalnego nowej wersji serwisu Culture.pl z zachowaniem istniejących treści wraz z architekturą informacji oraz nową koncepcją wizualno-kreatywną.

W związku z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ obowiązującego w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j., Dz. U. z 2015. poz. 2164 ze zm.), Zamawiający wyjaśnia, co następuje:

Pytania zadane w dniu 12 sierpnia 2016r

1) Pytanie związane z wymogiem dot. Metodologii - poniżej cytuję zapisy z SIWZ:

a) "Oferta musi zawierać (...) Metodologię procesu wdrażania nowej koncepcji Bazy „Twórcy i Dzieła” na stare treści Culture.pl włącznie z adaptacją istniejących treści Culture.pl, która będzie określała stopień wykorzystania przez zaproponowane rozwiązanie treści i materiałów posiadanych przez zamawiającego."

b) "Każdy z Wykonawców zobowiązany jest do przedstawienia obszernego opisu objaśniającego metodologie proponowanego przez Wykonawcę procesu wdrażania nowej koncepcji w ramach Bazy „Twórcy i Dzieła”, w tym opisu podziału prac na etapy oraz opisu stosowanych narzędzi strategicznych. "

Przedmiotem zapytania jest opracowanie projektu graficznego i funkcjonalnego, które ma w założeniu zachować istniejące treści i to powinno się jak najbardziej znaleźć w proponowanym rozwiązaniu, natomiast zarówno wdrożenie serwisu jak i wdrożenie treści na serwis nie stanowi przedmiotu zapytania. Prośba zatem o wyjaśnienie, czego dokładnie Państwo wymagają w części poświęconej metodologii i jakie etapy powinna ona obejmować.

Odpowiedź:

Metodologia powinna zawierać analizę treści Culture.pl pod kątem nowego projektu graficznego oraz opis procesu wdrażania swojego projektu na istniejące treści. W szczególności zachowanie się elementów w przypadku braków w treściach. Projekt powinien przewidywać sytuację, w której pomimo że w projekcie graficznym mamy dużo elementów, to wiele treści ich nie posiada, a redakcja Culture.pl nie ma możliwości tego stanu zmienić jednocześnie z wdrażaniem nowej wersji graficznej.

Punkt nie dotyczy etapu wdrażania projektu graficznego na poziomie technicznym i jest pisany w intencji autorskiego nadzoru nad implementacją pomysłów dostarczonych w formie wizualnej.

2) Pytanie dot. kosztorysu (Załącznik nr 3 do SIWZ) - cytuję zapis z SIWZ:
"Harmonogram uwzględniać będzie 2 etapy realizacji Przedmiotu Umowy, których zakończenie stanowić będzie podstawę do płatności, określonych niniejszą Umową, części Wynagrodzenia. Etapy obejmują:

- 1) Etap I - polegający na opracowaniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego (Dyrekcja) konceptu kreatywnego na podstawie wybranej linii kreatywnej oraz architektury treści;
 - 2) Etap II - polegający na przygotowaniu klikalnych makiet, projektów graficznych desktop i mobile oraz prototypów animacji w ilości uzgodnionej z Zamawiającym. "
- W kosztorysie (Załącznik nr 3 do SIWZ) mamy natomiast 3 makiety klikalne. Prośba o potwierdzenie co dokładnie rozumieją Państwo pod pojęciem "klikalna makieta".

Odpowiedź:

Pojęcie "klikalna makieta" oznacza kompletny projekt funkcjonalny wykonany np. w programie Axure, który został wyeksportowany do formy po której można nawigować (np. strona HTML) zawierający wszelkie podstrony których dotyczy projekt wraz z elementami pojawiającymi się na warstwach.

Zamawiający może zlecić przygotowanie klikalnej makiety do wstępnie wybranej linii kreatywnej, aby podjąć ostateczną decyzję o wyborze docelowej koncepcji. W takiej sytuacji może się okazać, że będzie przygotowano więcej niż jedna makieta.

Pytanie zadane w dniu 17 sierpnia 2016r.

Zwracam się z uprzejmą prośbą o wydłużenie terminu na złożenie oferty w przetargu nieograniczonym na wykonanie projektu graficznego i funkcjonalnego nowego serwisu Culture.pl (Numer ogłoszenia: 166057 2016).

Odpowiedź:

Zamawiający wyraża zgodę na powyższe i dokonuje przez to zmiany:

- 1) terminu składania ofert z dnia **19 sierpnia 2016r. o godz. 12.00** na dzień **26 sierpnia 2016 roku o godz. 12.00,**
- oraz
- 2) terminu otwarcia ofert oraz ich z dnia **19 sierpnia 2016r. o godz. 12.30** na dzień **26 sierpnia 2016 roku o godz. 12.30.**

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia – zostało opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych pod numerem **183217 - 2016 dnia 17 sierpnia 2016 roku.**

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz