

Ogłoszenie nr 510123586-N-2019 z dnia 18-06-2019 r.

Instytut Adama Mickiewicza: Świadczenie usługi public relations- dotyczących promocji wydarzeń organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza w Japonii, związanych z obchodami 100-lecia relacji dyplomatycznych polsko - japońskich, realizowanych przez program Azja w 2019

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 557800-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540117490-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Instytut Adama Mickiewicza, Krajowy numer identyfikacyjny 14047007100000, ul. ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 224 476 100, e-mail iam@iam.pl, faks 224 476 152.

Adres strony internetowej (url): www.iam.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Państwowa Instytucja Kultury

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Świadczenie usługi public relations- dotyczących promocji wydarzeń organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza w Japonii, związanych z obchodami 100-lecia relacji dyplomatycznych polsko - japońskich, realizowanych przez program Azja w 2019

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

12/IAM/2019/05

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie

zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Budowanie i wzmacnianie stałej świadomości polskiej kultury w Japonii, 2. Promowanie projektów IAM: „Celebration” - prezentacja polskich i japońskich artystów w galeriach japońskich i polskich, polsko-japońska koprodukcja teatralna „Always coming home” Magdy Szepecht na Festiwal/Tokio 2019, wystawa polskich artystek video od lat 70. do współczesności w TOP Museum / Tokio, obecności IAM podczas Festiwalu Kultury Polskiej w ramach Japan Arts oraz podczas Polskiego Festiwalu Filmowego, 3. Budowanie zainteresowania polską kulturą w japońskich mediach (prasa, telewizja, media internetowe), 4. Promowanie i komunikowanie IAM jako wiodącej polskiej i europejskiej instytucji zajmującej się promocją polskiej kultury na świecie, 5. Promowanie każdego z projektów IAM poprzez: a. Przygotowanie strategii promocji w mediach dla wymienionych poniżej wydarzeń, b. Przygotowanie i dystrybucja komunikatów prasowych do mediów w Japonii. c. Zaproszenie dziennikarzy na wydarzenia IAM, wsparcie dla dziennikarzy d. Przygotowanie wywiadów z kuratorami, twórcami, organizatorami e. Follow up po każdym wydarzeniu (monitoring mediów, raport prasowy i analiza) f. Promocja Polski jako atrakcyjnego kierunku turystycznego, g. Prowadzenie na Facebooku profilu IAM: Culture.pl JP h. Monitorowanie tekstów na stronie Culture.pl/JJP 6. Miesięczne raportowanie realizacji zleconych prac 7. Zamawiający wymaga stałej obecności osób przewidzianych do realizacji usługi podczas wydarzeń, o których mowa poniżej.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79416200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Uzasadnienie faktyczne W przedmiotowym postępowaniu, w wyznaczonym terminie na składanie ofert, tj. do dnia 18 czerwca 2019r., do godziny 12:30 nie została złożona żadna oferta. Uzasadnienie prawne Zgodnie z dyspozycją art. 93 ust. 1 pkt. 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2018 r. poz 1986 ze zm.) – Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli: 1. nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu, z zastrzeżeniem pkt.2 i 3

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Drukuj