

Ogłoszenie nr 654031-N-2018 z dnia 2018-11-28 r.

Instytut Adama Mickiewicza: Dostawa materiałów promocyjnych w podziale na trzy zadania.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy: Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Nie

Nazwa projektu lub programu

O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający

Nie

Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

Nie

Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać

adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

Nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Instytut Adama Mickiewicza, krajowy numer identyfikacyjny 14047007100000, ul. ul. Mokotowska 25 , 00560 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 224 476 100, e-mail iam@iam.pl, faks 224 476 152.

Adres strony internetowej (URL): www.iam.pl

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny (proszę określić):

Państwowa Instytucja Kultury

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

I.4) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

Tak

www.iam.pl

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Tak

<https://iam.pl/pl/bip/przetargi>

Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem

Nie

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać:

Elektronicznie

Nie

adres

Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Nie

Inny sposób:

Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:

Tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:

(URL)

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Dostawa materiałów promocyjnych w

podziale na trzy zadania.

Numer referencyjny: 12/IAM/2018/11

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny

Nie

II.2) Rodzaj zamówienia: Dostawy

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:
wszystkich części

Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:

3

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** 1.

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych w podziale na trzy zadania. Zadanie nr 1 •notes w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland •ołówek bez gumki w dwóch wersjach kolorystycznych z elementami identyfikacji Open Poland •długopis w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland Zadanie nr 2 •torba materiałowa z uszami i sznurkiem ściągającym w dwóch wersjach Zadanie nr 3 •skarpetki męskie i damskie w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią Załączniki nr 1, 1A, 1B do SIWZ.

II.5) Główny kod CPV: 39294100-0

Dodatkowe kody CPV:

II.6) Całkowita wartość zamówienia (*jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia*):

Wartość bez VAT:

Waluta:

(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:

miesiącach: *lub* dniach:

lub

data rozpoczęcia: *lub* **zakończenia:** 2018-12-27

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
			2018-12-27

II.9) Informacje dodatkowe: Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć materiały promocyjne w terminach wskazanych w Załącznikach nr 1,1A i 1B do siwz, tj. do dnia 27 grudnia 2018 r. Przedmiot zamówienia należy dostarczyć do siedziby Instytutu Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, III piętro bez windy.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w ww. zakresie.

Informacje dodatkowe

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w ww. zakresie.

Informacje dodatkowe

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

Określenie warunków: Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w ww. zakresie.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Nie

Informacje dodatkowe:

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Nie Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak

Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji

Nie

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Do oferty każdy wykonawca musi dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w załączniku nr 3 do SIWZ Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowiły

wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania. 2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie o którym mowa w art. 6 ust. 1 niniejszej SIWZ składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to ma potwierdzać brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje, brak podstaw wykluczenia. 3. Zamawiający żąda, aby wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 niniejszej SIWZ.

III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:

III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP

III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)

1. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekaże zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SIWZ), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. 2. Ponadto do oferty wypełnionej zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ należy załączyć: 1) pełnomocnictwa, jeżeli dotyczy 2) próbki materiałów promocyjnych. Wymagania wobec próbek: a) Próbką, może zawierać oznakowanie, elementy graficzne odmienne od wymaganych przez Zamawiającego. b) Cechy jakościowe próbki, w szczególności dotyczące: precyzji wykonania, estetyki, jakości nadruku itp., będą podlegały ocenie w kryterium oceny „Jakość”, a także będą stanowiły wzorzec odniesienia dla produktów dostarczanych przez Wykonawcę w ramach niniejszego zamówienia. c) Załączone próbki muszą posiadać przykładowy nadruk, wykonany taką samą metodą, która będzie zastosowana przy umieszczaniu nadruku na materiałach dostarczonych w ramach realizacji umowy.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

Informacja na temat wadium

IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu

(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:

Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert:

IV.2.2) Kryteria

Kryteria	Znaczenie
Cena	50,00
Jakość	50,00

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)

Tak

IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne

IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

IV.4) Licytacja elektroniczna

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Nie

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):

Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym

IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

Data: 2018-12-06, godzina: 11:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> polski

IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie

IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane Nie

IV.6.6) Informacje dodatkowe:

1. Na podstawie art. 36b ust. 1 ustawy Wykonawca jest zobowiązany umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania firm podwykonawców. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom. 2. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.: 1) podmioty składające ofertę; 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa; 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw; 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi. 3. Brak przedstawienia dokumentu, o którym mowa w ust 4 Zamawiający potraktuje jako uchylenie się od podpisania umowy, w takim przypadku Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert. 4. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny chyba, że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Część Zadanie nr 1 •notes w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland •ołówek
nr: 1 **Nazwa:** bez gumki w dwóch wersjach kolorystycznych z elementami identyfikacji Open Poland
•długopis w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Zadanie nr 1 Notes w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland Opis przedmiotu: Nakład: 400 egz. (200 egz z jednym wzorem w kropki i 200 egz. Z drugim wzorem z „konstelacją”) • Format notesu: 145 x 210 mm • Format okładki: 550 x 210 mm okładka ze skrzydełkami, bigowanie 130 mm od krawędzi (x3) • Objętość: 64 str. • Papier: środki – (Multidesign) 100 g/m2 • Papier okładka: Multidesign 300 g/m2 • Zadruk okładki: 1+0 • Oprawa: zeszytowa • Na tylne okładce – nadruk tekstu o Open Poland w języku angielskim • Kolor okładki według wzoru Pantone 206 C Termin realizacji: do 27 grudnia 2018r. Przedmiot zamówienia należy dostarczony do siedziby Instytutu Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, III piętro bez windy. Ołówki bez gumki w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland Opis przedmiotu: Nakład: 400 egz. Dwie wersje kolorystyczne - (200 egz. kolor czerwony z białym napisem i 200 egz. kolor

biały z czerwonym napisem) Ołówki okrągłe, twardość HB, grafit w całości wklejony. Trwałość użytkowa grafitu ołówka i jego odporność podczas temperowania: grafit nie łamie się podczas 3-krotnego temperowania ołówka do momentu powstania ostrza. Grafit nie kruszy się podczas pisania. • długość ołówka: 170–180 mm • materiał: drewno lakierowane • Ołówki zaostrome • Nadruk w dwóch miejscach na ołówku: 6 kropek i napis Open Poland • Kolor czerwony z białym napisem na końcu i 6 kropek na froncie (200 egz.) • Kolor biały z czerwonym napisem na końcu ołówka i 6 kropek na froncie (200 egz.) Napis: Open Poland Zamawiający przewiduje nadzór nad realizacją produkcji. • Termin realizacji: do 27 grudnia 2018 r. Przedmiot zamówienia należy dostarczony do siedziby Instytutu Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, III piętro bez windy. Długopis w dwóch wersjach z elementami identyfikacji Open Poland Opis przedmiotu: Nakład: 400 egz. Dwie wersje kolorystyczne - (200 egz. kolor czerwony z białym napisem i 200 egz. kolor biały z czerwonym napisem). Długopis typu touch writer. • Wymiary 13,5 x 0,8 cm • materiał: stal • Nadruk w dwóch miejscach na długopisie – 6 kropek i napis Open Poland • Typ długopisu: touch writer • Niebieski i czarny wkład • Kolor czerwony z białym napisem na końcu i 6 kropek na froncie (200 egz.) • Kolor biały z czerwonym napisem na końcu ołówka i 6 kropek na froncie (200 egz.) Napis: Open Poland • Termin realizacji: do 27 grudnia 2018 r. Przedmiot zamówienia należy dostarczony do siedziby Instytutu Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, III piętro bez windy.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 39294100-0,

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-12-27

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena	50,00
Jakość	50,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:Kryterium jakość, maksymalnie 50 pkt. Punkty w tym kryterium będą

przyszanawane przez komisję przetargową w skali od 0-50 na podstawie złożonej przez Wykonawcę próbki (1 notes) Notes – ocenie podlegać będzie: - estetyka wykonania tj. jakość przykładowego nadruku, jego trwałość, precyzja (0-15 pkt.) - kolorystyka (brak smug i przebarwień, jednolitość barwy, trwałość koloru) (0-15pkt.) - jakości papieru, z którego wykonano notes, gramatura papieru (0-10 pkt.) - staranność wykonania szycia, brak luźnych nitek (0-10 pkt) Wszystkie podkryteria oceniane będą przez komisję przetargową na podstawie zgodności ze specyfikacją techniczną Zamawiającego. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta w danym zadaniu, zostanie obliczona wg poniższego wzoru: $L = C + J$ gdzie: L – całkowita liczba punktów, C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”, J – punkty uzyskane w kryterium „jakość”. W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy próbki przedmiotu zamówienia otrzyma 0 pkt w kryterium jakość, co jednak nie uniemożliwia mu wzięcia udziału w postępowaniu i złożeniu oferty. Próbka stanowi treść oferty i nie będzie podlegała uzupełnieniu.

Część nr: 2 Nazwa: Zadanie nr 2 •torba materiałowa z uszami i sznurkiem ściągającym w dwóch wersjach

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót*

budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -**

określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:Zadanie nr 2 Torba

materiałowa z uszami i sznurkiem ściągającym w dwóch wersjach 1 wersja torby – nadruk jednostronny w

kropki Opis przedmiotu: Nakład: 100 egz. • Materiał: drelich 260/m2 • Kolor materiału: surówka biała •

Kolor nadruku: kolor czerwony Pantone 206 C • Szerokość: 40 cm, Wysokość 41 cm • Uszy: długie, kolor

surówka biała, wymiar 2,7 cm szerokości x 63 cm długości • Sznurek: sznurek– ściągacz wszyty, kolor

czerwony Pantone 206 C • Nadruk: jednostronny - 1 kolor (czerwony) metodą sitodruku, jak na załączonej

wizualizacji: wzór w kropki, z napisem Open Poland i logotypem 2 wersja torby – nadruk dwustronny w

kropki i konstelacje Opis przedmiotu: Nakład: 300 egz. • Materiał: drelich 260/m2 • Kolor materiału:

surówka biała • Kolor nadruku: kolor czerwony Pantone 206 C • Szerokość: 40 cm, Wysokość 41 cm • Uszy:

długie, kolor surówka biała, wymiar 2,7 cm szerokości x 70 cm długości • Sznurek: sznurek– ściągacz

wszyty, kolor czerwony Pantone 206 C • Nadruk: dwustronny, 1 kolor (czerwony) metodą sitodruku, jak na

załączonej wizualizacji: Termin realizacji: do dnia 27 grudnia 2018r. Przedmiot zamówienia należy

dostarczony do siedziby Instytutu Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, III piętro bez windy.

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 39294100-0,

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-12-27

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena	50,00
Jakość	50,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:Kryterium jakość, maksymalnie 50 pkt. Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez komisję przetargową w skali od 0-50 na podstawie złożonej przez Wykonawcę próbki przedmiotu zamówienia (1 torba materiałowa). Wszystkie podkryteria oceniane będą przez komisję przetargową na podstawie zgodności ze specyfikacją techniczną Zamawiającego. Torba materiałowa – ocenie podlegać będzie: - estetyka wykonania - staranność wykonania, rozmieszczenie szwów, brak występujących luźno nitek, jakość wykonania przykładowego nadruku, precyzja nadruku, trwałość nadruku (0- 30 pkt.) - kolorystyka - jednolitość barwy, brak smug i przebarwień (0- 10 pkt) - materiał, z którego została wykonana próbka tj. gęstość i sztywność splotu materiału, brak skaz na materiale (0-10 pkt) Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta w danym zadaniu, zostanie obliczona wg poniższego wzoru: $L = C + J$ gdzie: L – całkowita liczba punktów, C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”, J – punkty uzyskane w kryterium „jakość”. W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy próbki przedmiotu zamówienia otrzyma 0 pkt w kryterium jakość, co jednak nie uniemożliwia mu wzięcia udziału w postępowaniu i złożeniu oferty. Próbka stanowi treść oferty i nie będzie podlegała uzupełnieniu.

Część Zadanie nr 3 •skarpetki męskie i damskie w dwóch wersjach z elementami identyfikacji
3 Nazwa:
nr: Open Poland

1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 39294100-0,

3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

4) Czas trwania lub termin wykonania:

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-12-27

5) Kryteria oceny ofert:

Kryterium	Znaczenie
Cena	50,00
Jakość	50,00

6) INFORMACJE DODATKOWE:Kryterium jakość, maksymalnie 50 pkt. Punkty w tym kryterium będą przyznawane przez komisję przetargową w skali od 0-50 na podstawie złożonej przez Wykonawcę próbki przedmiotu zamówienia (1 para skarpetek). Wszystkie podkryteria oceniane będą przez komisję przetargową na podstawie zgodności ze specyfikacją techniczną Zamawiającego. Jedna para skarpetek – ocenie podlegać będzie: - estetyka wykonania - staranność wykonania, rozmieszczenie szwów, równe szycia, jakość wykonania przykładowego nadruku, prosto przyszyta metka (0-30 pkt) - kolorystyka -jakość kolorów, jednolitość barw lub odpowiedni melanż na całej powierzchni (0-10 pkt) - materiał, z którego została wykonana próbka skarpetek - brak śladów mechacenia, po rozciągnięciu skarpetka wraca do pierwotnego kształtu, brak odstających nitek (0-10 pkt) Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta w danym zadaniu, zostanie obliczona wg poniższego wzoru: $L = C + J$ gdzie: L – całkowita liczba punktów, C – punkty uzyskane w kryterium „Łączna cena ofertowa brutto”, J – punkty uzyskane w kryterium „Jakość”. W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy próbki przedmiotu zamówienia otrzyma 0 pkt w kryterium jakość, co jednak nie uniemożliwia mu wzięcia udziału w postępowaniu i złożeniu oferty. Próbka stanowi treść oferty i nie będzie podlegała uzupełnieniu.