

Ogłoszenie nr 613382-N-2017 z dnia 2017-11-09 r.

**Instytut Adama Mickiewicza: Przygotowanie koncepcji wizualno-kreatywnej i założeń graficzno-funkcjonalnych dwóch projektów multimedialnych oraz ich wdrożenie w formie aplikacji internetowych, wraz z dwuletnią gwarancją dla wdrożonych produktów, w podziale na dwa zadania.**

### **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** Zamieszczanie obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:** Zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

Nie

**Nazwa projektu lub programu**

**O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych**

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

Nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

Nie

**Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:**

## **Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

## **Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

Nie

## **W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:**

### **Informacje dodatkowe:**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Instytut Adama Mickiewicza, krajowy numer identyfikacyjny 14047007100000, ul. ul. Mokotowska 25 , 00560 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 224 476 100, e-mail iam@iam.pl, faks 224 476 152.

Adres strony internetowej (URL): [www.iam.pl](http://www.iam.pl)

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny (proszę określić):

Państwowa Instytucja Kultury

**I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):**

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

**I.4) KOMUNIKACJA:**

**Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)**

Tak

www.iam.pl

**Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia**

Tak

<https://iam.pl/pl/bip/przetargi>

**Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem**

Nie

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:**

**Elektronicznie**

Nie

adres

**Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

Nie

Inny sposób:

**Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

Tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

**Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne**

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem: (URL)

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przygotowanie koncepcji wizualno-kreatywnej i założeń graficzno-funkcjonalnych dwóch projektów multimedialnych oraz ich wdrożenie w formie aplikacji internetowych, wraz z dwuletnią gwarancją dla wdrożonych produktów, w podziale na dwa zadania.

**Numer referencyjny:** 2/IAM/2017/10

**Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny**

Nie

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:**

wszystkich części

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:**

**Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:**

2

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa**

**innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty**

**budowlane:** 1. Przedmiotem zamówienia jest: przygotowanie koncepcji wizualno-kreatywnej i założeń graficzno-funkcjonalnych dwóch projektów multimedialnych oraz ich wdrożenie w formie aplikacji internetowej zgodnej z Załącznikiem nr 7 do SIWZ, wraz z dwuletnią gwarancją dla wdrożonego produktu, Załącznik nr 8 do SIWZ. Zamawiający podzielił zamówienie na 2 zadania: Zadanie nr 1 Przewodnik o polskim designie Zadanie nr 2 Przewodnik o polskiej modzie Zamówienie dla każdego zadania będzie polegało w szczególności na wykonaniu prac polegających na: 1) Przygotowaniu

projektu architektury informacji, bazującego na informacjach zgromadzonych w projekcie 2) Przygotowaniu interaktywnej makiety uwzględniającej co najmniej 2 główne sposoby nawigacji oraz co najmniej 5 form wizualizacji danych dla każdego projektu 3) Przygotowaniu, na podstawie projektu architektury informacji, trzech koncepcji wizualno-kreatywnych prezentujących koncepcję dla każdego zadania, zgodnie z którą można wykonać projekt tak, aby spełniał założenia zapisane w Załączniku nr 7 do SIWZ, w szczególności: a. Był przystępny i jasny oraz łatwy w nawigowaniu dla grupy docelowej b. W spójny i jednolity sposób prezentował informacje zebrane w projekcie c. Był atrakcyjny wizualnie i nadążał za bieżącymi trendami tworzenia stron www 4) Przygotowaniu finalnego projektu graficznego, prezentującego wybraną koncepcję wraz z uwzględnionymi wszelkimi uwagami zespołu projektowego. Zadanie zakłada, że w jego skład wchodzi m.in.: a. Przygotowanie key visual projektu b. Przygotowanie projektu graficznego serwisu WWW, uwzględniającego wymagania techniczne związane z technologią RWD (co najmniej 3 wielkości ekranu) c. Przygotowanie mikrointerakcji (wszelkie animacje, preloadery, hovery i inne efekty podnoszące jakość projektu na poziomie wizualnym) 5) Przetestowaniu prototypu pod kątem funkcjonalnym i użytecznościowym, weryfikacja User Experience, wprowadzenie ewentualnych poprawek i zmian 6) Cięciu szablonów strony zgodnie z przygotowanym projektem wizualnym. 7) Technicznym wdrożeniu całości projektu graficznego. 8) Umieszczeniu w obrębie serwisu treści przekazanych przez zespół projektowy – w tym wykonywanie zmian w obrębie treści w dowolnym momencie projektu, zgodnie z ustaleniami ze spotkań oraz bieżącej komunikacji projektowej. 9) Wykonaniu serwisu w taki sposób, aby był on dostępny na sprzęcie słabszej klasy – nie wymagał dużej wydajności np. na poziomie WebGL. 10) Wykonaniu serwisu tak, aby wszystkie funkcjonalności dostępne w wersji desktop, były również dostępne w wersji mobile. 11) Wykonaniu systemu zgodnie z wymogami WCAG 2.0/ARIA – zarówno na poziomie wizualnym, poprzez wdrożenie specjalnej wersji szablonu, jak i na warstwie technicznej, dodając do szablonu wszelkie niezbędne elementy ułatwiające poruszanie się po stronie osobom niepełnosprawnym – również w wersji nieprzystosowanej wizualnie do ich potrzeb. 12) Wdrożeniu wszelkiego typu animacji, efektów, preloaderów, zaprojektowanych na poziomie graficznym. 13) Integracji z wszelkimi wymaganymi serwisami społecznościowymi – zakres do zdefiniowania na poziomie projektu graficznego 14) Konfiguracja zabezpieczeń w systemie oraz jego aktualizacji 15) Przekazania wytycznych związanych z warstwą hardware wymaganą do bezproblemowego działania systemu 16) Przygotowania workflowu developerskiego skupiającego się na automatyzacji wdrożeń poprzez korzystanie z repozytorium kodu, kolejki zadań, skryptów/mechanizmów automatyzujących wdrożenia kolejnych wersji serwisu (CI)

## **II.5) Główny kod CPV: 72413000-8**

**Dodatkowe kody CPV:**

**II.6) Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

*(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)*

**II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp: Nie**

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

**II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:**

miesiącach: *lub* dniach:

*lub*

**data rozpoczęcia:** *lub* **zakończenia:** 2018-03-30

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
			2018-03-30

**II.9) Informacje dodatkowe:** Przedmiot zamówienia w zakresie wdrożenia i uruchomienia aplikacji internetowej, dotyczy Zadania nr 1 i Zadania nr 2, powinien zostać całkowicie zrealizowany do dnia 30 marca 2018 roku . Wykonawca udzieli również 24 miesięcznej gwarancji na gotową aplikację. Zakres gwarancji jest opisany w Załączniku nr 8 do SIWZ

**SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

**III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

**III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów**

Określenie warunków: Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

### **III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna**

Określenie warunków: Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

### **III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa**

Określenie warunków: Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał lub wykonuje należycie, co najmniej: a) Trzy projekty z zakresu wytwarzania serwisów internetowych wraz z projektowaniem User Experience lub usługi projektowania graficznego o wartości nie mniejszej niż 50 000,00PLN brutto każdy; b) Projekt kreatywnego, nowatorskiego WWW, o innowacyjnej nawigacji, opierający się na prezentowaniu danych i powiązań istniejących pomiędzy nimi; c) Trzy projekty dla instytucji publicznych związanych z kreacją, rozwojem marki lub branding. Ponadto Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej 6-osobowym zespołem, który będzie realizował przedmiot zamówienia, w tym zapewni: a. Menadżera projektu, posiadającego: i. ukończone studia magisterskie w zakresie informatyki, zarządzania, lub pokrewne, ii. co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe – w tym udział w projektach informatycznych o wartości co najmniej 50 000,00PLN brutto b. Głównego projektanta User Experience, posiadającego: i. ukończone studia magisterskie z informatyki, psychologii, lub pokrewne ii. co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe iii. udział w co najmniej 3 projektach informatycznych o wartości co najmniej 50 000,00PLN brutto w okresie ostatnich 4 lat, w tym co najmniej w jednym projekcie realizowanym na zamówienie instytucji kultury. c. Projektanta graficznego, posiadającego: i. minimum średnie wykształcenie w zakresie projektowania grafiki lub pokrewne ii. co najmniej trzyletnie doświadczenie zawodowe iii. udział w co najmniej dwóch projektach informatycznych o wartości co najmniej 50 000,00PLN brutto w ciągu ostatnich czterech lat iv. udział w projektach z zakresu systemów identyfikacji wizualnej d. Programistę backend, posiadającego: i. średnie lub wyższe wykształcenie w zakresie informatyki ii. co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe iii. udział w co najmniej trzech projektach o wartości 50 000,00 PLN brutto w okresie ostatnich trzech lat e. Programistę frontend, posiadającego: i. co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe ii. biegłą znajomość HTML5, JavaScript, PHP, Frameworków frontendowych React lub Angular lub Vue, biegłą znajomość biblioteki jQuery, znajomość bibliotek Bourbon i Neat, znajomość technologii takich jak Yeoman, Gulp, Bower f. Testera, posiadającego: i. co najmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe Kompetencje ww. członków zespołu mogą być łączone ze sobą, aczkolwiek tylko w przypadku

dwóch zakresów.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Tak

Informacje dodatkowe:

### **III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA**

**III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp**

**III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy**

**Pzp** Nie Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

### **III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

**Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

Tak

**Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji**

Nie

### **III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:**

### **III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP**

**III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**



1) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w rozdziale V, pkt 1 ppkt 2 lit C). Wykaz usług, musi zawierać: a. opis przedmiotu usługi i jego wartość (nazwę i krótki opis usługi), b. daty wykonania usługi (w układzie: dd-mm-rrrr), c. odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług), d. rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu), Wzór wykazu usług stanowi Załącznik nr 4 do SIWZ. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane lub są wykonywane należycie. Dowodami, o których mowa w rozdziale VI ust. 5 pkt 1) SIWZ są: a. poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, b. jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie wykonawcy, c. w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów. 2) wykaz osób, które będą realizować przedmiotowe zamówienie, zawierający informację o podstawie dysponowania tymi osobami wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności. Przedłożony dokument musi potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w rozdziale V pkt 1 ppkt 2 lit C , wzór wykazu stanowi Załącznik nr 6 do SIWZ.

### **III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:**

### **III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP**

### **III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)**

Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekaże zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia

konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) OPIS**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** Przetarg nieograniczony

**IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:**

Nie

Informacja na temat wadium

**IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:**

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

**IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:**

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

**IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:**

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

**IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu**  
*(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)*

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

#### **IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:**

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

#### **IV.1.8) Aukcja elektroniczna**

**Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej** (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

**Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:**

**Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:**

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

## **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

### **IV.2.1) Kryteria oceny ofert:**

#### **IV.2.2) Kryteria**

Kryteria	Znaczenie
Kryterium ceny za prace szczegółowo opisane w rozdziale III SIWZ	25,00
Kryterium koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem (Załącznik nr 9	50,00
Kryterium oceny metodyki procesu wytwarzania pod kątem jego zgodności z modelem UCD	25,00

### **IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg nieograniczony)**

Tak

## **IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne**

### **IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem**

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

#### **IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego**

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego**

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.4) Licytacja elektroniczna**

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym

wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postępień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postępień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.5) ZMIANA UMOWY**

**Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Tak**

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej umowy w zakresie: 1) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych; 2) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko; 3) zmiany terminu wykonania Przedmiotu Umowy, w szczególności w przypadku kiedy Strony podejmą wspólnie taką decyzję, a opóźnienie w realizacji nie będzie zawinione przez Wykonawcę. 4) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia w tym zmiana stawki podatku VAT; 5) w pozostałym zakresie - w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez strony, której wystąpienia strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności, w szczególności istotnych zmian na rynku usług objętych niniejszym postępowaniem lub wystąpienia istotnych trudności w pozyskiwaniu przez Wykonawcę lub Zamawiającego materiałów niezbędnych do wykonania zamówienia.

## **IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

### **IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):**

#### **Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym**

### **IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:**

Data: 2017-11-23, godzina: 13:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> polski

### **IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)**

**IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego**

**Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: Nie**

**IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane**

Nie

### **IV.6.6) Informacje dodatkowe:**

1. Na podstawie art. 36 ust. 4 ustawy Wykonawca jest zobowiązany umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.
2. Do oferty każdy wykonawca musi dołączyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym w Załączniku nr 1 do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie o którym

mowa w rozdziale VI ust. 1 niniejszej SIWZ składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia. 3. Zamawiający żąda, aby wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieścił informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w rozdziale VI ust. 1 niniejszej SIWZ. 4. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w rozdziale VI ust. 1 niniejszej SIWZ. 5. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis upoważnionej osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b Pzp. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia swoich zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba, że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy. Dokument, z którego będzie wynikać zobowiązanie podmiotu trzeciego powinien wyrażać w sposób wyraźny i jednoznaczny wolę udzielenie wykonawcy, ubiegającemu się o zamówienia odpowiedniego zasobu oraz wskazywać: a) jaki jest zakres dostępnych wykonawcy zasobów, b) w jaki sposób zostaną wykorzystane zasoby innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia, c) jakiego charakteru stosunki będą łączyły wykonawcę z innym podmiotem, d) jaki jest zakres i w jakim okresie inny podmiot będzie brał udział przy wykonywaniu zamówienia. 6. Oferta musi ponadto zawierać: A. Wypełniony formularz ofertowy – Załącznik nr 2 do SIWZ B. Wypełniony Załącznik nr 8 do SIWZ C. Opis metodologii procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD D. Projekt graficzny (rozumiany jako rysunek/makieta/pliki graficzne) wraz z dokładnym opisem tekstowym oraz opis tekstowy E. Oświadczenia i dokumenty opisane w rozdziale VI niniejszej SIWZ. F. Informację o podwykonawcach zgodnie z rozdziałem III ust. 11 niniejszej SIWZ. 7. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę.



Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.: 1) podmioty składające ofertę; 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa; 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw; 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi. 8. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny chyba, że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy Pzp.

## **ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**Część nr: 1 Nazwa:** Zadanie nr 1 Przewodnik o polskim designie

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Zamówienie będzie polegało w szczególności na wykonaniu prac polegających na: 1) Przygotowaniu projektu architektury informacji, bazującego na informacjach zgromadzonych w projekcie 2) Przygotowaniu interaktywnej makiety uwzględniającej co najmniej 2 główne sposoby nawigacji oraz co najmniej 5 form wizualizacji danych dla każdego projektu 3) Przygotowaniu, na podstawie projektu architektury informacji, trzech koncepcji wizualno-kreatywnych prezentujących koncepcję dla każdego zadania, zgodnie z którą można wykonać projekt tak, aby spełniał założenia zapisane w Załączniku nr 7 do SIWZ, w szczególności: a. Był przystępny i jasny oraz łatwy w nawigowaniu dla grupy docelowej b. W spójny i jednolity sposób prezentował informacje zebrane w projekcie c. Był atrakcyjny wizualnie i nadążał za bieżącymi trendami tworzenia stron www 4) Przygotowaniu finalnego projektu graficznego, prezentującego wybraną koncepcję wraz z uwzględnionymi wszelkimi uwagami zespołu projektowego. Zadanie zakłada, że w jego skład wchodzi m.in.: a. Przygotowanie key visual projektu b. Przygotowanie projektu graficznego serwisu WWW, uwzględniającego wymagania techniczne związane z technologią RWD (co najmniej 3 wielkości ekranu) c. Przygotowanie mikrointerakcji (wszelkie animacje, preloadery, hoversy i inne efekty podnoszące jakość projektu na poziomie wizualnym) 5) Przetestowaniu prototypu pod kątem funkcjonalnym i użytecznościowym, weryfikacja User Experience, wprowadzenie ewentualnych poprawek i zmian 6) Cięciu szablonów strony zgodnie z przygotowanym projektem wizualnym. 7) Technicznym wdrożeniu całości projektu graficznego. 8) Umieszczenie w obrębie serwisu

treści przekazanych przez zespół projektowy – w tym wykonywanie zmian w obrębie treści w dowolnym momencie projektu, zgodnie z ustaleniami ze spotkań oraz bieżącej komunikacji projektowej. 9) Wykonaniu serwisu w taki sposób, aby był on dostępny na sprzęcie słabszej klasy – nie wymagał dużej wydajności np. na poziomie WebGL. 10) Wykonaniu serwisu tak, aby wszystkie funkcjonalności dostępne w wersji desktop, były również dostępne w wersji mobile. 11) Wykonaniu systemu zgodnie z wymogami WCAG 2.0/ARIA – zarówno na poziomie wizualnym, poprzez wdrożenie specjalnej wersji szablonu, jak i na warstwie technicznej, dodając do szablonu wszelkie niezbędne elementy ułatwiające poruszanie się po stronie osobom niepełnosprawnym – również w wersji nieprzystosowanej wizualnie do ich potrzeb. 12) Wdrożeniu wszelkiego typu animacji, efektów, preloaderów, zaprojektowanych na poziomie graficznym. 13) Integracji z wszelkimi wymaganymi serwisami społecznościowymi – zakres do zdefiniowania na poziomie projektu graficznego 14) Konfiguracja zabezpieczeń w systemie oraz jego aktualizacji 15) Przekazania wytycznych związanych z warstwą hardware wymaganą do bezproblemowego działania systemu 16) Przygotowania workflowu developerskiego skupiającego się na automatyzacji wdrożeń poprzez korzystanie z repozytorium kodu, kolejki zadań, skryptów/mechanizmów automatyzujących wdrożenia kolejnych wersji serwisu (CI)

**2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV): 72413000-8,**

**3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:**

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-03-30

**5) Kryteria oceny ofert:**

Kryterium	Znaczenie
Kryterium ceny za prace szczegółowo opisane w rozdziale III SIWZ	25,00
Kryterium koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem (Załącznik nr 9	50,00
Kryterium oceny metodyki procesu wytwarzania pod kątem jego zgodności z modelem UCD	25,00

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Ad. 2) W kryterium “koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem i wartości dodatkowej wnoszonej do projektu” maksymalnie 50 pkt, punkty będą przyznawane przez komisję przetargową oraz zewnętrznego eksperta w skali od 0 do 50 pkt., na podstawie złożonego przez Wykonawcę projektu graficznego (rozumianego jako rysunek/makiety/pliki graficzne) wraz z dokładnym opisem tekstowym. Koncepcja kreatywna powinna być stworzona w oparciu o tematykę opisaną w artykule znajdującym się pod adresem <http://culture.pl/en/article/the-comeback-of-communist-design> oraz Wykonawca ma za zadanie wykonać pogłębioną analizę tematu, zawierającą w sobie zarówno analizę tekstów związanych z tematyką (online, offline) jak również zgromadzenie multimediów wymaganych do przygotowania prezentacji/aplikacji. Ze względu na fakt, iż jest to praca tworzona na potrzeby postępowania przetargowego, Wykonawca nie musi pozyskiwać autorskich praw majątkowych do multimediów. Ad. 3) W kryterium ” oceny metodologii procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD” – maksymalnie 25 pkt, punkty będą przyznawane przez komisję przetargową oraz zewnętrznego eksperta w skali od 0 do 25 pkt., na podstawie złożonego przez Wykonawcę opisu tekstowego. Celem przyznania punktów ofertom w kryterium Ad. 2) Wykonawcy zostaną drogą mailową oraz telefonicznie zaproszeni przez Zamawiającego na spotkania (prezentacje) z Komisją Przetargową. Spotkania (prezentacje) będą odbywały się w siedzibie Zamawiającego, tj. ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa. Kolejność spotkań będzie zależna od kolejności wpływu ofert. Przy czym pierwsze spotkanie (prezentacja) odbędzie się następnego dnia roboczego po ostatecznym terminie składania informacji o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o godz. 11.00, a kolejne co godzinę do godziny 16.00. W przypadku wpłynięcia większej liczby ofert spotkania (prezentacje) odbywać się będą w kolejnych dniach roboczych. Godziny spotkań wynikające z powyższych zapisów mogą ulec zmianie, w przypadku akceptacji nowych godzin przez Zamawiającego i Wykonawcę. Uczestnikami spotkania ze strony Wykonawcy powinny być osoby, które będą pełniły w zespole skierowanym do realizacji zamówienia, funkcje: Menadżera projektu, Głównego projektanta User Experience oraz Projektanta graficznego. Minimalna dopuszczalna opcja uczestników spotkania ze strony Wykonawcy to dwie osoby z wymienionych powyżej trzech osób w dowolnej konfiguracji. W przypadku nie stawienia się Wykonawcy na spotkanie (prezentacje), o którym mowa wyżej, Wykonawca otrzyma 0 punktów w każdym z ocenianych na spotkaniu kryteriów, ze wszystkimi tego konsekwencjami. Zarówno wymieniony powyżej projekt graficzny jak i opis tekstowy a także opis metodologii procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD powinny zostać dołączone do oferty, ponieważ nie będą podlegały uzupełnieniu. W przypadku niezłożenia któregośkolwiek z tych dokumentów oferta wykonawcy będzie uznana jako niezgodna z treścią SIWZ.

**Część nr: 2 Nazwa:** Zadanie nr 2 Przewodnik o polskiej modzie

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Zamówienie będzie polegało w szczególności na wykonaniu prac polegających na: 1) Przygotowaniu projektu architektury informacji, bazującego na informacjach zgromadzonych w projekcie 2) Przygotowaniu interaktywnej makiety uwzględniającej co najmniej 2 główne sposoby nawigacji oraz co najmniej 5 form wizualizacji danych dla każdego projektu 3) Przygotowaniu, na podstawie projektu architektury informacji, trzech koncepcji wizualno-kreatywnych prezentujących koncepcję dla każdego zadania, zgodnie z którą można wykonać projekt tak, aby spełniał założenia zapisane w Załączniku nr 7 do SIWZ, w szczególności: a. Był przystępny i jasny oraz łatwy w nawigowaniu dla grupy docelowej b. W spójny i jednolity sposób prezentował informacje zebrane w projekcie c. Był atrakcyjny wizualnie i nadążał za bieżącymi trendami tworzenia stron www 4) Przygotowaniu finalnego projektu graficznego, prezentującego wybraną koncepcję wraz z uwzględnionymi wszelkimi uwagami zespołu projektowego. Zadanie zakłada, że w jego skład wchodzi m.in.: a. Przygotowanie key visual projektu b. Przygotowanie projektu graficznego serwisu WWW, uwzględniającego wymagania techniczne związane z technologią RWD (co najmniej 3 wielkości ekranu) c. Przygotowanie mikrointerakcji (wszelkie animacje, preloadery, hoversy i inne efekty podnoszące jakość projektu na poziomie wizualnym) 5) Przetestowaniu prototypu pod kątem funkcjonalnym i użytecznościowym, weryfikacja User Experience, wprowadzenie ewentualnych poprawek i zmian 6) Cięciu szablonów strony zgodnie z przygotowanym projektem wizualnym. 7) Technicznym wdrożeniu całości projektu graficznego. 8) Umieszczenie w obrębie serwisu treści przekazanych przez zespół projektowy – w tym wykonywanie zmian w obrębie treści w dowolnym momencie projektu, zgodnie z ustaleniami ze spotkań oraz bieżącej komunikacji projektowej. 9) Wykonaniu serwisu w taki sposób, aby był on dostępny na sprzęcie słabszej klasy – nie wymagał dużej wydajności np. na poziomie WebGL. 10) Wykonaniu serwisu tak, aby wszystkie funkcjonalności dostępne w wersji desktop, były również dostępne w wersji mobile. 11) Wykonaniu systemu zgodnie z wymogami WCAG 2.0/ARIA – zarówno na poziomie wizualnym, poprzez wdrożenie specjalnej wersji szablonu, jak i na warstwie technicznej, dodając do szablonu wszelkie niezbędne elementy ułatwiające poruszanie się po stronie osobom niepełnosprawnym – również w wersji nieprzystosowanej wizualnie do ich potrzeb. 12) Wdrożeniu wszelkiego typu animacji, efektów, preloaderów, zaprojektowanych na poziomie graficznym. 13) Integracji z wszelkimi wymaganymi serwisami społecznościowymi – zakres do zdefiniowania na poziomie projektu graficznego 14) Konfiguracja zabezpieczeń w systemie oraz jego aktualizacji 15) Przekazania wytycznych związanych z warstwą hardware wymaganą do bezproblemowego działania systemu 16) Przygotowania workflowu developerskiego skupiającego się na automatyzacji wdrożeń

poprzez korzystanie z repozytorium kodu, kolejki zadań, skryptów/mechanizmów automatyzujących wdrożenia kolejnych wersji serwisu (CI)

**2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV):** 72413000-8,

**3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:**

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2018-03-30

**5) Kryteria oceny ofert:**

Kryterium	Znaczenie
Kryterium ceny za prace szczegółowo opisane w rozdziale III SIWZ	25,00
Kryterium koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem (Załącznik nr 9	50,00
Kryterium oceny metodyki procesu wytwarzania pod kątem jego zgodności z modelem UCD	25,00

**6) INFORMACJE DODATKOWE:**Ad. 2) W kryterium “koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem i wartości dodatkowej wnoszonej do projektu” maksymalnie 50 pkt, punkty będą przyznawane przez komisję przetargową oraz zewnętrznego eksperta w skali od 0 do 50 pkt., na podstawie złożonego przez Wykonawcę projektu graficznego (rozumianego jako rysunek/makiety/pliki graficzne) wraz z dokładnym opisem tekstowym. Koncepcja kreatywna powinna być stworzona w oparciu o tematykę opisaną w artykułach znajdujących się pod adresami <http://culture.pl/en/article/the-hussies-and-gentlemen-of-prewar-poland> oraz <http://culture.pl/en/article/fashion-in-poland-after-world-war-ii>. Wykonawca ma za zadanie wykonać pogłębioną analizę tematu, zawierającą w sobie zarówno analizę tekstów związanych z tematyką (online, offline) jak również zgromadzenie multimedialnych materiałów wymaganych do przygotowania prezentacji/aplikacji. Ze względu na fakt, iż jest to praca tworzona na potrzeby postępowania przetargowego, Wykonawca nie musi pozyskiwać autorskich praw majątkowych do multimedialnych materiałów. Ad. 3) W kryterium ” oceny metodologii procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD”– maksymalnie 25 pkt, punkty będą przyznawane przez komisję przetargową

oraz zewnętrznego eksperta w skali od 0 do 25 pkt., na podstawie złożonego przez Wykonawcę opisu tekstowego. Celem przyznania punktów ofertom w kryterium Ad. 2) Wykonawcy zostaną drogą mailową oraz telefonicznie zaproszeni przez Zamawiającego na spotkania (prezentacje) z Komisją Przetargową. Spotkania (prezentacje) będą odbywały się w siedzibie Zamawiającego, tj. ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa. Kolejność spotkań będzie zależna od kolejności wpływu ofert. Przy czym pierwsze spotkanie (prezentacja) odbędzie się następnego dnia roboczego po ostatecznym terminie składania informacji o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o godz. 11.00, a kolejne co godzinę do godziny 16.00. W przypadku wpłynięcia większej liczby ofert spotkania (prezentacje) odbywać się będą w kolejnych dniach roboczych. Godziny spotkań wynikające z powyższych zapisów mogą ulec zmianie, w przypadku akceptacji nowych godzin przez Zamawiającego i Wykonawcę. Uczestnikami spotkania ze strony Wykonawcy powinny być osoby, które będą pełniły w zespole skierowanym do realizacji zamówienia, funkcje: Menadżera projektu, Głównego projektanta User Experience oraz Projektanta graficznego. Minimalna dopuszczalna opcja uczestników spotkania ze strony Wykonawcy to dwie osoby z wymienionych powyżej trzech osób w dowolnej konfiguracji. W przypadku nie stawienia się Wykonawcy na spotkanie (prezentacje), o którym mowa wyżej, Wykonawca otrzyma 0 punktów w każdym z ocenianych na spotkaniu kryteriów, ze wszystkimi tego konsekwencjami. Zarówno wymieniony powyżej projekt graficzny jak i opis tekstowy a także opis metodologii procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD powinny zostać dołączone do oferty, ponieważ nie będą podlegały uzupełnieniu. W przypadku niezłożenia któregokolwiek z tych dokumentów oferta wykonawcy będzie uznana jako niezgodna z treścią SIWZ.