

Ogłoszenie nr 540171797-N-2019 z dnia 16-08-2019 r.

Warszawa:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 583829-N-2019

Data: 08.08.2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Instytut Adama Mickiewicza, Krajowy numer identyfikacyjny 14047007100000, ul. ul.

Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 224 476 100, e-mail iam@iam.pl, faks 224 476 152.

Adres strony internetowej (url): www.iam.pl

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: II

Punkt: II.4

W ogłoszeniu jest: Świadczenie usług w zakresie realizacji działań komunikacyjnych w ramach realizowanych przez IAM programów: Polska Design i projektów specjalnych IAM o wysokim potencjale komunikacyjnym: 1) Współpraca przy realizacji działań komunikacyjnych realizowanych w ramach w/w projektów w tym: a) wsparcie działań, wydarzeń, zdarzeń w ramach Wydziału Komunikacji, b) prowadzenie dokumentacji projektów w ramach Wydziału Komunikacji, c) opracowywanie we współpracy z Kierownikiem Wydziału Komunikacji harmonogramów działań komunikacyjnych wskazanych projektów, d) opracowywanie dokumentów wewnętrznych na potrzeby Wydziału Komunikacji, m.in. notatek sprawozdań, e) wsparcie pracowników Wydziału Komunikacji przy opracowywaniu koncepcji, planowanie, produkcja, rozliczanie, dokumentacja, to znaczy przygotowywanie odpowiednich umów, nadzór

nad realizacją umów, dostarczanie danych do ew. przetargów, rozliczenie faktur, przygotowywanie sprawozdań merytorycznych i finansowych oraz materiałów archiwalnych w systemie elektronicznym Xpertis, 2) Współpraca przy tworzeniu strategii komunikacyjnych dla ww. dziedzin 3) Koordynacja współpracy w zakresie działań komunikacyjnych z instytucjami partnerskimi dla ww. dziedzin 4) Koordynacja współpracy z branżowymi agencjami PR dla ww. dziedzin 5) Opracowywanie materiału informacyjnego dotyczącego projektów w ww. obszarach dla Redakcji CultureMedia, Rzecznik Prasowej IAM oraz innych wskazanych osób, 6) Sporządzanie tekstów promocyjnych w języku polskim i angielskim, 7) Redagowanie i korekta tekstów informacyjnych w języku polskim, 8) Koordynacja działań komunikacyjnych z partnerami projektów realizowanych w ww. obszarach, 9) Opracowywanie budżetów działań promocyjnych wskazanych projektów, 10) Udział w pracach kreatywnych i produkcyjnych wehikułów narracji dedykowanych wskazanym projektom, 11) Koordynacja prac graficznych wskazanych projektów, 12) Bieżące opracowywanie kalendarza wydarzeń IAM dla ww. dziedzin 13) Współpraca ze wskazanymi osobami przy prowadzeniu działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, 14) Comiesięczne informowanie z postępu prac nad zleconymi zadaniami, 15) Prowadzenie kalendarza spotkań służbowych związanych z realizacją projektów w Xpertisie.

W ogłoszeniu powinno być: Świadczenie usług w zakresie realizacji działań komunikacyjnych w ramach realizowanych przez IAM programów: Polska Design i projektów specjalnych IAM o wysokim potencjale komunikacyjnym: 1) Współpraca przy realizacji działań komunikacyjnych realizowanych w ramach w/w projektów w tym: a) nadzór nad prowadzeniem strony internetowej IAM oraz treściami prezentowanymi w kanałach social mediów (facebook, instagram); b) wsparcie działań, wydarzeń, zdarzeń w ramach Wydziału Komunikacji, c) koordynacja działań i projektów specjalnych o wysokim potencjale komunikacyjnym, d) prowadzenie dokumentacji projektów w ramach Wydziału Komunikacji, e) opracowywanie we współpracy z Kierownikiem Wydziału Komunikacji harmonogramów działań komunikacyjnych wskazanych projektów, f) opracowywanie dokumentów wewnętrznych na potrzeby Wydziału Komunikacji, m.in. notatek sprawozdań, g) wsparcie pracowników Wydziału Komunikacji przy opracowywaniu koncepcji, planowanie, produkcja, rozliczanie, dokumentacja, to znaczy przygotowywanie odpowiednich umów, nadzór nad realizacją umów, dostarczanie danych do ew. przetargów, rozliczenie faktur, przygotowywanie sprawozdań merytorycznych i finansowych oraz materiałów archiwalnych w systemie elektronicznym Xpertis, 2) Współpraca przy tworzeniu strategii komunikacyjnych dla ww.

dziedzin 3) Koordynacja współpracy w zakresie działań komunikacyjnych z instytucjami partnerskimi dla ww. dziedzin 4) Koordynacja współpracy z branżowymi agencjami PR dla ww. dziedzin 5) Opracowywanie materiału informacyjnego dotyczącego projektów w ww. obszarach dla Redakcji CultureMedia, Rzecznik Prasowej IAM oraz innych wskazanych osób, 6) Sporządzanie tekstów promocyjnych w języku polskim i angielskim, 7) Redagowanie i korekta tekstów informacyjnych w języku polskim, 8) Koordynacja działań komunikacyjnych z partnerami projektów realizowanych w ww. obszarach, 9) Opracowywanie budżetów działań promocyjnych wskazanych projektów, 10) Udział w pracach kreatywnych i produkcyjnych wehikułów narracji dedykowanych wskazanym projektom, 11) Koordynacja prac graficznych wskazanych projektów, 12) Bieżące opracowywanie kalendarza wydarzeń IAM dla ww. dziedzin 13) Współpraca ze wskazanymi osobami przy prowadzeniu działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, 14) Comiesięczne informowanie z postępu prac nad zleconymi zadaniami,

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: IV.6.2

W ogłoszeniu jest: Data: 2019-08-20, godzina: 13:00,

W ogłoszeniu powinno być: Data: 2019-08-21, godzina: 13:00,