



**KRÓTKI PRZEWODNIK**  
na temat możliwości  
finansowania europejskiego  
sektora audiowizualnego



Creative  
Europe  
MEDIA



„The Queen of Spades”- Agnieszka Zwiefka

## W jaki sposób Program Kreatywna Europa MEDIA 2014-2020 wspiera sektor audiowizualny

Program Kreatywna Europa MEDIA wspiera finansowo rozwój, dystrybucję i promocję europejskich produkcji przemysłu filmowego i audiowizualnego. Pomaga uruchamiać projekty na skalę europejską i rozwijać nowe technologie, w tym także gry wideo. Dzięki Programowi europejskie filmy i produkcje audiowizualne mają możliwość dotarcia do odbiorców i rynków poza granicami kraju i Unii Europejskiej. Kreatywna Europa MEDIA finansuje szkolenia i dostęp do światowego rynku, a także wspiera międzynarodowe koprodukcje oraz projekty dotyczące rozwoju publiczności i edukacji w zakresie dzieł filmowych. Kreatywna Europa MEDIA, to podprogram nowego programu Unii Europejskiej Kreatywna Europa na lata 2014-2020.

Niniejsza broszura stanowi krótki wstęp do różnych rodzajów finansowania, z których większość ma takie same cechy jak projekty prowadzone w ramach programu MEDIA w latach 2007-2013.

Podmioty ubiegające się o dofinansowanie powinny pochodzić z krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa MEDIA. Więcej informacji na temat zasad kwalifikacji i zaproszeń do składania wniosków znajduje się na stronie [www.ec.europa.eu/media](http://www.ec.europa.eu/media).

## DEVELOPMENT

### Pojedyncze projekty, pakiety projektów i gry wideo

Niezależne spółki europejskie posiadające udokumentowane osiągnięcia mogą otrzymać wsparcie finansowe na rozwój filmów fabularnych, projektów animowanych i dokumentów kreatywnych przeznaczonych do kin, telewizji lub na platformy cyfrowe. Wsparcie to jest dostępne albo dla *pojedynczych projektów*, albo dla *pakietów* obejmujących od 3 do 5 projektów, a także dla gier wideo, niezależnie od platformy, na jaką są przeznaczone ani od tego, w jaki sposób mają być dystrybuowane pod warunkiem, że są produkowane w celach komercyjnych.

## KOPRODUKCJE MIĘDZYNARODOWE

### Fundusze koprodukcyjne

Fundusze koprodukcyjne kwalifikują się do otrzymania wsparcia, jeżeli ich głównym celem jest wspieranie międzynarodowych koprodukcji pełnometrażowych filmów fabularnych, animacji i filmów dokumentalnych przeznaczonych do dystrybucji kinowej. Dofinansowanie tych funduszy jest dostępne dla międzynarodowych koprodukcji realizowanych przez producentów z Europy i spoza niej w przypadku filmów przeznaczonych głównie do dystrybucji kinowej i/lub w celu wdrożenia strategii dystrybucji, która ma za zadanie doprowadzić do ulepszenia obiegu tych produkcji w co najmniej trzech państwach.

## TV PROGRAMMING

Dostępne jest również wsparcie dla niezależnych spółek europejskich produkujących *programy telewizyjne* (filmy fabularne, animowane lub dokumenty kreatywne) z udziałem minimum trzech nadawców z różnych krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa MEDIA.

## DYSTRYBUCCJA

### Dystrybutorzy i agenci sprzedaży

Dystrybutorzy mogą uzyskać dofinansowanie w ramach programu automatycznego lub selektywnego, natomiast w przypadku *agentów sprzedaży* dostępny jest jedynie program automatyczny. Dofinansowanie w ramach programu automatycznego przyznawane jest w oparciu o liczbę sprzedanych biletów wstępu i należy je ponownie zainwestować w koprodukcję, uzyskanie praw do dystrybucji lub edycji, promocję i reklamę. Program automatyczny dla pośredników sprzedaży działa w podobny sposób: przyznane wsparcie jest uzależnione od sprzedaży i wyników oraz musi zostać ponownie zainwestowane, w tym wypadku albo w międzynarodowe prawa do sprzedaży, albo w promocję, marketing i reklamę filmów europejskich spoza danego kraju. Działania kwalifikujące się do uzyskania wsparcia w ramach programu selektywnego to kampanie prowadzone przez grupy co najmniej siedmiu dystrybutorów koordynowanych przez agenta sprzedaży.



„Kongres”- Ari Folman

## DOSTĘP DO RYNKU

### Umowy partnerskie i wspólne stoiska

Wsparcie dostępu do rynku ma formę dwuletnich *umów partnerskich rozpoczynających się od działań, które będą prowadzone w 2015 roku*. Wsparcie jest dostępne dla podmiotów europejskich (np. spółek prywatnych, organizacji non-profit, stowarzyszeń, organizacji charytatywnych, fundacji, gmin lub władz lokalnych) prowadzących działania na rzecz zapewnienia dostępu do fizycznych rynków, narzędzi online dla specjalistów oraz wspólnych europejskich kampanii promocyjnych.

Program Kreatywna Europa MEDIA zapewnia także *wspólne stoisko* dla specjalistów europejskich podczas Europejskich Targów Filmowych (Berlin), MIPTV, MIPCOM oraz Marché du Film na festiwalu w Cannes. Więcej informacji na temat tej działalności znajduje się na stronie: [www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu).

## SZKOLENIA

Podmioty europejskie (np. spółki prywatne, organizacje non-profit, stowarzyszenia, organizacje charytatywne, fundacje, gminy lub władze lokalne) mogą ubiegać się o zawarcie dwuletniej umowy partnerskiej w celu organizacji programów szkoleniowych rozwijających możliwości specjalistów europejskich w zakresie zrozumienia wymiaru europejskiego i międzynarodowego oraz włączenia go w ich pracę. Programy szkoleniowe powinny poszerzać wiedzę specjalistyczną z jednej z szeregu dziedzin, do których należy: rozwój publiczności, marketing, dystrybucja i eksploatacja, zarządzanie finansowe i komercyjne (nastawione w szczególności na zwiększanie dostępu do środków finansowych), rozwój i produkcja dzieł audiowizualnych lub możliwości i wyzwania związane z cyfryzacją.



„Ida” - Paweł Pawlikowski

## BUDOWANIE PUBLICZNOŚCI

### Festiwal, sieci kin i rozwój publiczności

Program Kreatywna Europa MEDIA wykorzystuje trzy sposoby, dzięki którym filmy docierają do odbiorców: wsparcie festiwalu, sieci kin oraz projektów na rzecz rozwoju publiczności. Festiwale odbywające się w kraju uczestniczącym w Programie Kreatywna Europa MEDIA mogą otrzymać wsparcie finansowe, jeżeli większość produkcji uwzględnionych w programie festiwalu pochodzi z krajów uczestniczących w Programie Kreatywna Europa MEDIA, jest z co najmniej 15 z tych krajów, a festiwal kładzie szczególny nacisk na dotarcie do odbiorców i edukację w zakresie dzieł filmowych. Europejskie sieci kin mogą uzyskać wsparcie, jeżeli reprezentują przynajmniej 100 niezależnych kin, które wyświetlają głównie najnowsze filmy europejskie

i znajdują się w przynajmniej 20 krajach należących do Programu Kreatywna Europa MEDIA. Projekty na rzecz rozwoju publiczności mogą obejmować inicjatywy na rzecz edukacji w zakresie filmów europejskich (w przynajmniej trzech różnych państwach i w trzech różnych językach) lub wydarzenia dążące do rozwoju publiczności zorganizowane w celu zainspirowania odbiorców do rozmów na temat ważnych i osiągniętych sukcesy filmów europejskich spoza danego kraju.

## W PRZYGOTOWANIU...

Instrument Gwarancji Finansowej, który zostanie uruchomiony w 2016 roku umożliwi małym operatorom dostęp do pożyczek bankowych. Będzie nim zarządzał Europejski Fundusz Inwestycyjny stanowiący część Europejskiego Banku Inwestycyjnego.

---

# Biura Programu Kreatywna Europa

Biura Programu Kreatywna Europa znajdują się w każdym z państw uczestniczących w Programie Kreatywna Europa zapewniającym wsparcie kreatywnych działań w zakresie kultury i mediów, których część stanowi Program Kreatywna Europa MEDIA.

Biura te stanowią kompleksowe punkty obsługi, w których można uzyskać informacje na temat różnych form dostępnego wsparcia, a także porady i wsparcie techniczne przy składaniu wniosku o dofinansowanie. Pełna lista Biur i informacje na temat pracujących tam specjalistów do spraw Programu Kreatywna Europa MEDIA znajdują się na stronie:

[ec.europa.eu/culture/creative-europe/  
creative-europe-desks\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/creative-europe-desks_en.htm)

[kreatywna-europa.eu/media](http://kreatywna-europa.eu/media)



Creative  
Europe  
Desk Poland

Creative Europe Desk Poland  
Al. Ujazdowskie 41  
00-540 Warszawa  
[www.kreatywna-europa.eu](http://www.kreatywna-europa.eu)  
[www.facebook.com/kreatywnaeuropa](http://www.facebook.com/kreatywnaeuropa)