

Warszawa, dnia 28 maja 2014r.

Zamawiający:
Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

postępowanie nr 14/IAM/2014/4

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE
KOLEJNEJ OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZADANIU NR 2

W związku z uchyleniem się od zawarcia umowy przez wykonawców:

1) **Wiblask Sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów.**

oraz następnie przez:

2) **Nieprzemakalni, Ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź.**

Zamawiający w zadaniu nr 2, na podstawie art. 94 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j., Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), wybrał kolejną najkorzystniejszą cenowo ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę:

MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka, ul. Józefa Wybickiego 26/28 m 7, 05-091

Ząbki

Cena oferty brutto 6 120,00 zł (70,34 pkt)

Uzasadnienie wyboru:

W związku z uchyleniem się przez dwóch kolejnych Wykonawców od zawarcia umowy na wykonanie zamówienia, Zamawiający postanowił dokonać wyboru kolejnej najkorzystniejszej cenowo oferty.

Wybrany wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zgodnie z kryterium oceny ofert: cena 100% uzasadnieniem wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty jest następna w kolejności najniższa cena.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w zadaniu nr 2:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Wartość oferty brutto w złotych, ilość pkt. w kryterium cena 100%
2	Wiblask sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	4.305,00 zł 100,00 pkt
4	Nieprzemakalni, Ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź	4.550,00 zł 94,62 pkt
5	Mart Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka, Ul. J. Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki	6.120,00 zł 70,34 pkt.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz