



Warszawa, dnia 05 listopada 2014r.

**Zamawiający:**  
Instytut Adama Mickiewicza  
ul. Mokotowska 25  
00-560 Warszawa

**postępowanie nr 5/IAM/2014/10**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE KOLEJNEJ OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

W związku z uchyleniem się od zawarcia umowy przez Wykonawcę:  
**Top Arts Artur Jezierski Ul. Jagiellońska 76 lok 508, 03-301 Warszawa**

Zamawiający w niniejszym postępowaniu, na podstawie art. 94 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), wybrał kolejną najkorzystniejszą pod względem uzyskanych punktów ofertę złożoną przez:

**Oferta nr 3**

**MICHEL Studio Reklamowe Katarzyna Brodiuk, ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa**  
Cena oferty brutto 19.490,00 zł,  
Termin realizacji zamówienia 12 listopada 2014 roku  
Suma uzyskanych punktów - 91,02 pkt


**Uzasadnienie wyboru:**

Wybrany wykonawca spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ, oferta nie podlega odrzuceniu. Zgodnie z kryteriami oceny ofert: cena 70% i termin wykonania zamówienia 30% uzasadnieniem wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty jest następująca w kolejności największa ilość punktów.

**Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:**

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Wartość oferty brutto w złotych, Suma pkt.
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	20.000,00 zł Oferta odrzucona
2	Miro Marketing Group Maciaszek Mirosław Wysoka, ul. Miodowa 15, 52-200 Wrocław	17.450,00 zł 78,15 pkt.
3	MICHEL Studio Reklamowe Katarzyna Brodiuk ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa	19.490,00 zł 91,02 pkt.
4	Top Arts Artur Jezierski Ul. Jagiellońska 76 lok 508, 03-301 Warszawa	16.990,00 zł 100,00 pkt.
5	Goma Agencja Reklamowa Mariusz Markut Ul. Ofiar Katynia 37, 37-450 Stalowa Wola	17.550,00 zł 77,77 pkt.

Z poważaniem  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Adama Mickiewicza

  
Dariusz Sobkowicz

